



DHL Express führt GoGreen Plus Option für sein Luftfrachtprodukt ein

- Ab Juni können Kunden die mit ihrer Luftfracht verbundenen CO₂-Emissionen durch die Verwendung von nachhaltigem Flugkraftstoff reduzieren
- GoGreen Plus ist Teil des Nachhaltigkeitsziels von Deutsche Post DHL Group, bis 2050 netto null Emissionen zu erreichen

Bonn/München, 8. Mai 2023: DHL Aviation, die hauseigene Fluggesellschaft von DHL Express, führt einen neuen optionalen GoGreen Plus Service für ihr Luftfrachtprodukt ein. Nachdem diese Option für Expressprodukte bereits seit kurzem zur Verfügung steht, ermöglicht GoGreen Plus nun auch den Luftfrachtkunden, die durch ihre Fracht verursachten CO₂-Emissionen mit Hilfe von nachhaltigen Flugkraftstoffen (Sustainable Aviation Fuel, SAF)¹ zu reduzieren („Insetting“). Ab Juni können Luftfrachtkunden von DHL weltweit den GoGreen Plus Service für ihre Sendungen wählen. Dabei bestimmen die Kunden selbst, wie viel CO₂e sie reduzieren und wie viel SAF sie verwenden möchten. SAF werden aus Altölen hergestellt und können die Treibhausgasemissionen über den gesamten Lebenszyklus im Vergleich zu herkömmlichem Kerosin um bis zu 80 Prozent reduzieren.

Travis Cobb, EVP Global Network Operations & Aviation, DHL Express, sagt: „Unser größtes Ziel ist es, bis 2050 netto null Emissionen zu erreichen. Die Verwendung von SAF ist derzeit der Schlüssel zur Reduzierung der CO₂-Emissionen im Luftverkehr. Unser GoGreen Plus Service wird durch unsere Zusammenarbeit mit bp und Neste zur Lieferung von SAF an DHL Express Hubs auf der ganzen Welt ermöglicht.“

Ingrid Raj, SVP, Global Head Aviation Commercial, DHL Express, fügt hinzu: „Das Insetting durch GoGreen Plus ermöglicht den Kunden die Senkung ihrer Scope-3-Emissionen – die indirekten Treibhausgasemissionen, die in der Wertschöpfungskette eines Unternehmens entstehen, einschließlich nachgeordnetem Transport und Vertrieb. Mit der Einführung von GoGreen Plus geben wir unseren Luftfrachtkunden die Möglichkeit, nachhaltigere Entscheidungen zu treffen und stärker zur Reduzierung der CO₂-Emissionen beizutragen.“

DHL Aviation steuert 18 eigene und Partnerfluggesellschaften mit mehr als 300 Flugzeugen, die täglich über 2.400 Flüge zu mehr als 500 Flughäfen weltweit durchführen. Der größte Teil der Frachtkapazität wird für zeitkritische Sendungen (TDI), das Hauptprodukt von DHL Express, genutzt.

¹ Weitere Informationen: [Lösungen mit nachhaltigem Flugkraftstoff](#) (in englischer Sprache)



Wenn auf diesen Flügen Frachtraum verfügbar bleibt, verkauft DHL Express diesen an Kunden aus dem Luftfrachtbereich. Der GoGreen Plus Service für Luftfrachtkunden wird auf der Air Cargo Europe Trade Show in München vorgestellt. Er schließt sich an den erfolgreichen Start von GoGreen Plus für Kuriersendungen von DHL Express an.

Deutsche Post DHL Group hat sich das Ziel gesetzt, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf netto null zu reduzieren. Der GoGreen Plus Service soll helfen, dieses Ziel zu erreichen. Er trägt zum Zwischenziel bei, wonach für den gesamten Lufttransport bis 2030 30 Prozent SAF eingesetzt werden sollen. Im Einklang mit seiner Nachhaltigkeits-Roadmap will Deutsche Post DHL Group seinen Kunden umweltfreundliche Alternativen für alle Produkte und Services seiner Unternehmensbereiche anbieten.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Sabine Hartmann
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: <http://www.dpdhl.de/presse>
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig



Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.