

PRESEMITTEILUNG

ROSSMANN IST TOP-SPONSOR DER SPECIAL OLYMPICS NIEDERSACHSEN LANDESSPIELE – FÜR MEHR VIELFALT IM ZEICHEN DES SPORTS

Burgwedel, 03.05.2023 – ROSSMANN ist Top-Sponsor der Special Olympics Niedersachsen Landesspiele 2023, die vom 9. bis 11. Mai in Braunschweig stattfinden. Damit engagiert sich das Drogerieunternehmen für eine inklusive Gesellschaft und setzt ein Zeichen für Vielfalt und Chancengleichheit. Neben einer Spende in Höhe von 30.000 Euro werden auch zahlreiche ROSSMANN-Auszubildende die Special Olympics tatkräftig vor Ort unterstützen, wenn sportbegeisterte Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit geistiger oder mehrfacher Behinderung aus ganz Niedersachsen in den Sportarten wie Leichtathletik, Schwimmen, Fußball und vielen mehr an den Start gehen.

„Sport ist so viel mehr als nur körperliche Bewegung – Sport bringt Menschen zusammen, fördert die Gemeinschaft und das Miteinander“, sagt Raoul Roßmann, Sprecher der ROSSMANN-Geschäftsführung. „Mit den Special Olympics Niedersachsen unterstützen wir gelebte Inklusion.“

Die Special Olympics sind eine internationale Sportbewegung und bieten den Athletinnen und Athleten die Möglichkeit, ihre sportlichen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen. Der Fokus liegt nicht ausschließlich auf Leistung und Medaillen. Vielmehr geht es um Inklusion, Lebensfreude und darum, einen Raum für Breitensport zu schaffen. Das Ziel: Menschen mit kognitiven Einschränkungen ganzjährig regelmäßige Trainings- und Wettkampfmöglichkeiten zu bieten, ihnen mehr Anerkennung, Selbstbewusstsein und gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen.

Als Unternehmen engagiert sich Rossmann bereits seit vielen Jahren in verschiedenen [sozialen Projekten](#) und setzt sich für eine inklusive Gesellschaft ein.

KURZPROFIL ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover. Heute zählt ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 60.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa und 4.514 Filialen, davon 2.263 in Deutschland, zu den größten Drogerieketten Europas (Stand 1/2023). Mit 23.000 Drogerieartikeln, davon 4.600 der 28 Eigenmarken, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt. Seit 1999 ist das vielfältige Sortiment auch online zu finden. Das Angebot im Onlineshop – inkl. 3000 Exklusivartikeln – und die Informationen zu unterschiedlichen Themen sind besonders beliebt. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. So arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Zudem wird das ökologische und soziale Engagement in allen Unternehmensbereichen weiter ausgebaut. Umsatz 2022: 12,15 Milliarden Euro (Deutschland 8,45 Milliarden Euro).

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Dirk Rossmann GmbH
Telefon: 05139/898 -4444
dialog@rossmann.de
rossmann.de/unternehmen/presse