

Für mehr digitale Teilhabe: Hörbuch Hamburg kooperiert mit Münchner Startup enna

Hamburg, April 2023 – Als erster Hörbuchverlag geht Hörbuch Hamburg eine Partnerschaft mit dem Startup enna systems ein, um die Teilhabe von Menschen mit geringer Digitalkompetenz sowie motorischen Einschränkungen und Sehbeeinträchtigungen zu fördern. Zum Start bietet der Verlag 20 Hörbücher über die Plattform enna.care zum Kauf an.

Bei enna handelt es sich um ein Age-Tech-Startup, das ein innovatives, haptisches Bedienkonzept für handelsübliche Tablets entwickelt hat, mit der Menschen unabhängig ihrer digitalen Vorkenntnisse videochatten, Fotos anschauen oder Filme streamen können. enna kommt dabei komplett ohne Tastatur, Maus und Touch Display aus, mit denen Ältere oder Personen mit motorischen und visuellen Beeinträchtigungen oft Schwierigkeiten haben. Stattdessen funktioniert die Bedienung mit NFC-Befehlskarten, sogenannten „enna Cards“, die auf eine Dockingstation gelegt werden, und den entsprechenden Befehl auf dem Tablet auslösen.



Hörbuch Hamburg stellt nun erstmalig Hörbücher für den Vertrieb über enna.care zur Verfügung. Der Verlag startet mit 20 ausgewählten Hörbüchern, unter anderem mit Werken von Dora Heldt, Hape Kerkeling oder Susanne Abel. Bestellt werden können die Hörbücher über digital affine Bezugspersonen (zum Beispiel Familie, Pfleger*innen bzw. Betreuer*innen) der Nutzer*innen. Mit der neuen Kooperation möchten Hörbuch Hamburg und enna dazu beitragen, dass mehr Menschen von den Vorteilen der digitalen Welt profitieren und Zugang zu ihren Lieblingsmedien und favorisierten Inhalten erlangen.



Hörbuch Hamburg Geschäftsführer Colin Hauer und enna-Mitgründer Moritz Kutschera (v.l.n.r.)

„Für uns bei Hörbuch Hamburg ist die Partnerschaft mit enna ein wichtiger Schritt, um die digitale Teilhabe für Menschen in allen Altersschichten zu fördern und den barrierefreien Zugang zu unseren Hörbüchern zu erleichtern. Wir glauben daran, dass jeder Mensch das Recht hat, an der digitalen Welt teilzuhaben, und sind stolz darauf, mit enna zusammenzuarbeiten und mit unseren Produktionen einen Beitrag leisten zu können, um dieses Ziel zu erreichen“, so Hörbuch Hamburg Geschäftsführer Colin Hauer.

Auch enna-Mitgründer Moritz Kutschera freut sich über die Kooperation: „Wir sind sehr stolz, einen so starken Partner wie den Hörbuch Hamburg Verlag für uns gewonnen zu haben. Die fehlende digitale Teilhabe ist in Deutschland ein akutes Problem. Umso schöner ist es, dass der Verlag hier eine Vorreiterrolle einnimmt und gemeinsam mit enna Menschen ohne Digitalkompetenz das Fenster zur digitalen Hörbuchwelt öffnet. Dass wir ab sofort spannende Titel von hochkarätigen Autor*innen anbieten können, sind tolle Nachrichten für unsere Nutzer*innen. Ich freue mich schon sehr, meiner Oma ein erstes Hörbuch zu schenken.“



Das von Moritz Kutschera, Jakob Bergmeister und Tim Haug im Jahr 2020 gegründete Startup enna systems gehörte 2022 zu den sechs Finalist*innen des CONTENTshift Accelerator. Hörbuch Hamburg Geschäftsführer Colin Hauer ist Teil der Jury des diesjährigen CONTENTshift Accelerator und sieht für die Verlagsbranche und insbesondere Hörbuch Hamburg großes Potenzial in der Zusammenarbeit mit Innovationstreibenden von morgen: „Diese Kooperation ist der beste Beweis dafür, wie wirkungsvoll neue Impulse von außen und das Zusammenspiel von spannenden Technologien und besonderen Hörerlebnissen sein können.“

Hörbuch Hamburg HHV GmbH

Der Hörbuch Hamburg Verlag wurde 1999 gegründet und entwickelte sich rasch zu einem erfolgreichen Unternehmen. Seit 2006 gehört dieses zur schwedischen Bonnier-Gruppe und ist mit über 2.500 lieferbaren Titeln einer der führenden Hörbuchverlage in Deutschland. In den Imprints Hörbuch Hamburg, Osterwoldaudio und Silberfisch erscheinen jährlich über 400 Neuheiten.

Für weitere Informationen:

Hörbuch Hamburg Unternehmenskommunikation

Laura Bottin

Telefon: (040) 897 207 8 15

E-Mail: laura.bottin@hoerbuch-hamburg.de