

Pressemitteilung

Frischer Wind im aktualisierten Laminatsortiment Dekor-Highlights, ein neues Format und 24 Stunden Wasserbeständigkeit in der überarbeiteten Basic-Kollektion

Coesfeld, im April 2023 – **Das Beste an Design und Leistung für den preisbewussten Verbraucher – mit diesem Ziel vor Augen hat Parador jetzt sein Laminatsortiment weiterentwickelt und die Basic-Kollektion neu aufgestellt: 13 neue Dekore, beliebte Klassiker und ab sofort auch Böden im großzügigen Schlosodielen-Format umfasst das Update.**

„Die ausgefeilte Technik und die große Auswahl an Dekorvarianten sorgen dafür, dass für jeden Einrichtungsgeschmack etwas dabei ist“, betont Frank Petersen, Leiter Produktentwicklung und Konstruktion bei Parador, die Vielseitigkeit des erneuerten Laminat-Sortiments. Attraktive neue Dekore zeigen die ganze Bandbreite zeitloser Gestaltungsideen am Boden: von hellen Eichenuancen über natürliches Hickory-Holz bis hin zu ausdrucksstarken, dunklen Eichentönen ergänzen aufregende Dekorvarianten das bestehende Sortiment beliebter Bestseller in den Produktlinien Basic 400 und 600. Neben dem klassischen Landhausdielen wurde die Basic-Kollektion zudem um Böden im übergroßen Schlosodielen-Format erweitert.

Auch technisch hat das Laminat Basic Sortiment ein Upgrade erfahren: Zukünftig bieten alle Böden eine erhöhte Wasserbeständigkeit und bis zu 24 Stunden Schutz vor stehendem Wasser. „Unser Ziel ist es immer, unsere Produkte zu verbessern, damit die technischen Aspekte der Produkte den Anforderungen des täglichen Lebens standhalten“, sagt Frank Petersen. Abgerundet wird das Sortiment durch eine Auswahl optisch abgestimmter Sockelleisten, um eine rundum harmonische Raumwirkung zu gewährleisten.

Parador Pressekontakt

Parador GmbH
Jutta Wiebe

Millenkamp 7–8
48653 Coesfeld

Tel.: +49 (0)2541 736 132
E-Mail: presse@parador.de

PARADOR

Die neuen Laminat-Böden sind ab sofort im Fachhandel sowie im Parador Online Brand Store unter www.parador.de erhältlich.

Zum Unternehmen Parador

Seit ihrer Gründung im Jahr 1977 hat sich die Parador GmbH zur führenden Marke für hochwertigen Produkten zur Boden- und Wandgestaltung entwickelt. Das Sortiment umfasst Parkett-, Laminat- und Desingböden sowie Wand- und Deckenpaneele, die am deutschen Stammsitz in Coesfeld und am österreichischen Produktionsstandort Güssing gefertigt werden.

Für sein herausragendes Produktdesign wurde Parador mit internationalen Preisen ausgezeichnet; darunter der red dot design award, der Interior Innovation Award und der German Design Award.

Als traditionell Holz verarbeitendes Unternehmen bekennt sich Parador zu einem verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen und setzt ökologische Maßstäbe bei Materialien, Produktion, Verpackung und Logistik.

Seit Juli 2018 ist HIL Limited, eine Tochtergesellschaft der CK Birla Group, Gesellschafter von Parador. HIL Limited ist der führende Produzent von Baustoffen und Bauelementen in Indien.

Parador Pressekontakt

Parador GmbH
Jutta Wiebe

Millenkamp 7–8
48653 Coesfeld

Tel.: +49 (0)2541 736 132
E-Mail: presse@parador.de