



PELARGONIUM FOR EUROPE

FACHPRESSEINFORMATION

Pflanzen professionell fotografieren

Mit einzigartigen Geranienfotos zu mehr Umsatz

Für erfolgreiches Marketing sind gute Fotos unverzichtbar. Worauf es beim Fotografieren von Pflanzen ankommt, wissen die Marketingexperten von Pelargonium for Europe (PfE). Sie verraten sechs Tipps, die die Akteure der grünen Branche bei der Erstellung von eigenen Fotos für die Pressearbeit oder Marketingmaterialien unterstützen und so den Abverkauf von Geranien fördern.

Die Dänin Anna Marie Hillebro Nielsen ist Expertin für Pflanzenfotografie. Im Auftrag von PfE produziert sie hochwertige Geranienbilder, die in Magazinen in ganz Europa zu sehen sind. Dabei arbeitet sie eng mit Stéphanie Bauer zusammen, einer deutschen PR-Expertin, die für die Konzeption und kreative Leitung der Fotoproduktionen zuständig ist. Gemeinsam verraten die sechs Tipps zur Produktion hochwertiger Pflanzenfotos, die garantiert die Aufmerksamkeit von Kunden und Medien auf sich ziehen.

1

Trends im Blick behalten und Neues erschaffen

Ein Foto muss nicht nur hohen ästhetischen und qualitativen Anforderungen genügen, sondern außerdem originell sein. „In einer Welt, die geprägt ist von der Macht der Bilder und der Dominanz der sozialen Medien, ist es eine Herausforderung, ein Fotomotiv zu entwickeln, das für Kunden und Medien interessant ist. Im Idealfall hat der Betrachter den Eindruck von etwas völlig Neuem“, erläutert Stéphanie. In der Praxis bedeutet dies, stets die aktuellen Trends im Blick zu haben und immer auf der Suche nach neuen Inspirationen zu sein. „Schauen Sie nicht nur in der realen Welt nach Ideen“, rät Stéphanie, „sondern auch in Magazinen und sozialen Medien wie Pinterest oder Instagram, die einen Schwerpunkt auf ästhetische Bilder legen. Besuchen Sie Geschäfte und schön gestaltete Orte. Achten Sie darauf, welche Alltagsgegenstände und Materialien gerade angesagt sind, und überlegen Sie sich eine Dekorationsidee, mit der sich diese in Szene setzen lassen“.



2

Geschichten erzählen

Gute Fotos erzählen Geschichten. Über die Pflanze selbst, das Unternehmen oder einen bestimmten Trend. Vor dem Fotografieren sollte man überlegen, was man seinen Kunden oder den Medien vermitteln möchte. Steht das Thema fest, entwickelt man das Konzept. Welche Farben sind passend? Welcher Ort eignet sich? Wie lassen sich die Pflanze am besten präsentieren? Was auch immer das Thema des Shootings ist, das wichtigste Ziel bleibt, Menschen zu motivieren, Pflanzen zu kaufen.

„Pflanzen und Blumen bieten schier unbegrenzte Möglichkeiten, kreativ zu werden“, unterstreicht Stéphanie. „Die Kunst besteht darin, mit schönen Dekorationsideen Geschichten rund um die Pflanze zu erzählen.“ Manchmal lässt sich das Thema auch in der Pflanze selbst finden. „Zeigen Sie die Merkmale der Pflanze“, rät Anna Marie. „Wenn sie duftet, machen Sie ein Foto von einer Nase oder einem Gesicht, das an ihr riecht. Wenn sie essbar ist, präsentieren Sie sie auf einem Teller oder als Bestandteil einer Speise“. Für die lokale Pressearbeit sind Geschichten aus dem eigenen Unternehmen ein beliebtes Thema. Ein guter Aufhänger sind zum Beispiel neu eingetroffene Pflanzen. „Fotografieren Sie lächelnde Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die die Geranien in den Laden tragen“, regt Anna Marie an. „Denken Sie daran, Fotos zu machen, wenn die Pflanzen noch ganz frisch sind. Je früher Sie Ihren Kunden davon erzählen, desto schneller sind sie verkauft.“



3

Bei Dekorationsideen auf Einfachheit achten

DIY-Ideen bieten die Möglichkeit, Pflanzen in einen neuen Kontext zu rücken und gleichzeitig aktuelle Trends wie zum Beispiel Upcycling oder Boho aufzugreifen. Dabei gilt: Gestaltungsideen sollten einfach und kostengünstig umzusetzen sein. Der Betrachter muss sie mit alltäglichen Gegenständen und Materialien selbst verwirklichen können, ohne zu denken: „Das schaffe ich nie“ oder „Das ist zu teuer“.



4

Eine geeignete Location aussuchen

Der ideale Ort für ein Fotoshooting muss nicht perfekt aussehen. Viel wichtiger ist, dass er sich flexibel gestalten lässt und verschiedene Arten von Fotos in unterschiedlichen Stilrichtungen ermöglicht. Anna Marie betont, dass ein Shooting eine gute Gelegenheit ist, einen Verkaufsbereich so umzugestalten, dass er sich als Location für Fotoaufnahmen eignet. Ein ungenutzter Raum lässt sich mit einer stylischen Wandgestaltung sowie Tischen und Stühlen, auf denen Pflanzen zum Fotografieren stehen, zum Leben erwecken. Ist wenig Platz vorhanden, kann man einen Ort mit natürlichem Tageslicht mit einem ausklappbaren Tisch und ausgewählten Requisiten so ausstatten, dass er sich für ein schnelles Pflanzen-Shooting nutzen lässt. Bei gutem Wetter funktioniert das auch im Freien. Beim Hintergrund unbedingt daran denken, dass nur ein „arrangiertes Durcheinander“ gut aussieht. Ist der Hintergrund zu unruhig, lenkt dies das Augenmerk von der Pflanze ab.



5

Vielfalt zeigen

Wer ein großes Pflanzensortiment hat, sollte es zeigen. „Diese Art der Fotografie ist einfach umzusetzen“, sagt Anna Marie. „Falls Sie dieselbe Pflanze in unterschiedlichen Farbtönen anbieten, stellen Sie jeweils eine von jeder Farbe dicht nebeneinander und fotografieren Sie nur die Blütenstände.“ Mit ihren vielfältigen Farben und Formen eignen sich Geranien hierfür perfekt. Auch für Nahaufnahmen sind Geranien dank ihrer abwechslungsreichen Blüten und Blätter prädestiniert.



6

Hochwertige Pflanzen und passende Accessoires wählen

Für Pflanzen-Shootings sind ausschließlich Pflanzen bester Qualität zu verwenden. „Entfernen Sie verwelkte und beschädigte Blätter oder Blüten und drehen Sie die Pflanze so, dass Sie den bestmöglichen Kamerawinkel haben, denn viele haben eine natürliche Vorder- und Rückseite“, rät Anna Marie. „Fotografieren Sie blühende Pflanzen auch von oben, um die ganzen Blüten zu zeigen. Wenn Sie eine einzelne Pflanze fotografieren, gehen Sie nah heran und achten Sie darauf, um die Pflanze herum nicht zu viel 'Luft' zu lassen.“

Bei der Wahl der Accessoires darauf achten, dass diese zum Stil der Pflanze und den Vorlieben der Zielgruppe passen. „Bei einer jüngeren Zielgruppe wählen wir oft eine bunte Bildsprache, während wir bei einer älteren, weiblichen Zielgruppe gerne auf eine dezent romantische Atmosphäre setzen“, erklärt Stéphanie.

Wird die Pflanze in einem Gefäß fotografiert, ist es wichtig, dass dieses die richtige Größe hat und Farbe und Design mit dem Laub und den Blüten der Pflanze harmonisieren.

Stéphanie weist darauf hin, dass einige der erfolgreichsten Bilder von PfE solche sind, bei denen die Geranien im Mittelpunkt stehen, aber auch der Lifestyle-Aspekt nicht zu kurz kommt. „Das Bild links vereint alles, was man sich nur wünschen kann: schöne Geranien, Entspannung, Offline-Sein, Natur, Zeitlosigkeit.“



Wichtig: Bei einem Foto mit Personen benötigt man grundsätzlich deren Zustimmung für die Veröffentlichung.

Wer keine Gelegenheit hat, eigene Fotos zu produzieren, findet in der PfE-Bilddatenbank unter <https://www.pelargoniumforeurope.com/bilddatenbank> eine große Auswahl an professionellen Geranienfotos. Die Verwendung der Motive für eigene Marketingaktivitäten ist ausdrücklich erwünscht.

Abdruck honorarfrei mit Angabe der Bildquelle „Pelargonium for Europe“, Beleg erbeten.

Entdecken Sie
unsere BLOG-
und Presseseite!

Weitere Texte und Bilder finden Sie unter
[meine-geranien.de](https://www.meine-geranien.de)

Abdruck honorarfrei mit Angabe der Bildquelle
„Pelargonium for Europe“, Beleg erbeten.



HIER finden Sie
sich unsere aktuelle
Pressemappe



HIER geht es zu
unserer
Bilddatenbank



Pelargonium for Europe

Pelargonium for Europe ist die Marketinginitiative der europäischen Geranienzüchter Dümmer Orange, Elsner PAC, Florensis / P. van der Haak Handelskwekerij, Selecta One und Syngenta Flowers. Die Initiative wurde im Jahr 2016 mit dem Ziel gegründet, den Geranien-Absatz in Europa zu fördern und langfristig zu sichern. Mittlerweile läuft die Kampagne in 22 Ländern. In Bulgarien, Kroatien, Rumänien, der Slowakei, der Tschechischen Republik sowie Ungarn werden die Marketingmaßnahmen im Rahmen der Kampagne „Stars Unite a Europe in Bloom / Sterne vereinen ein blühendes Europa“ von der EU gefördert.



Pressebüro Pelargonium for Europe

Servatiusstr. 53 | 53175 Bonn

Fon: 0800 24 12 100

Mail: presse@pelargoniumforeurope.com

Web: www.meine-geranien.de



@MEINEGERANIEN



@MYGERANIUM

