

Die die Nordsee GmbH feiert 25-jähriges Jubiläum mit exklusiver Sneaker-Kollektion



Wilhelmshaven, 14.04.2023. Anlässlich ihres 25-jährigen Bestehens legt die Die Nordsee GmbH den Nordsee-Fans die Küste zu Füßen: In Zusammenarbeit mit dem Label Born Originals hat die touristische Dachmarketingorganisation Sneaker in zwei exklusiven Nordsee-Designs entworfen. Bis zum 24.04.2023 können die Liebhaberstücke auch käuflich erworben werden.

Im Rahmen einer Verlosung hatten Nordsee-Fans zwischen dem 23.03. und dem 03.04.2023 die Möglichkeit, online über ihr persönliches Lieblings-Design abzustimmen. Mit ihrer Stimme sicherten sie sich die Gewinnchance auf eines von 25 Schuhpaaren. Zur Auswahl standen Schuhe mit dem Motiv Dünengras oder den Umrissen der niedersächsischen Nordseeküste. Als Sieger-Design ging das Design der Nordseekarte hervor.

Limited Edition: Nordsee-Schuhe für kurze Zeit online erhältlich

Wer die Gewinnchance verpasst hat oder bei der Verlosung leer ausgegangen ist, kann die limitierten Nordsee-Schuhe noch bis zum 24.04.2023 im Online-Shop von Born Originals kaufen.

„Der Grundgedanke war, dass wir unser 25-jähriges Jubiläum gemeinsam mit den Menschen feiern wollen, die ausgiebige Spaziergänge am Strand, Wanderungen an der Küste und Ausflüge auf dem Wasser genauso lieben wie wir. Damit sind sowohl unsere Gäste als auch

die einheimische Bevölkerung gemeint. So kam die Idee mit den einzigartigen Wegbegleitern – den Nordsee-Schuhen – ins Rollen. “, sagt Sonja Janßen, Geschäftsführerin der Die Nordsee GmbH. „Wir sehen den Schuh zudem auch als einen wichtigen Treiber der Mitarbeiterbindung.“

<https://nordsee.bornoriginals.com/>

Über die Nordsee GmbH:

Die Nordsee GmbH wurde 1998 als touristische Dachmarketingorganisation der niedersächsischen Nordseeregion gegründet. Der Zusammenschluss aus sieben Küstenorten, zwei maritimen Städten und einem Fährbetrieb hat es sich zur Aufgabe gemacht, die niedersächsische Nordsee als Reiseziel für sicheres Abenteuer innerhalb Deutschlands und Destination für verantwortungsvolle und gesundheitsbewusste Individualist*innen zu etablieren. Dazu gehören die Erlebnis Bremerhaven GmbH, Tourismus-Service Butjadingen GmbH & Co.KG, Tourismus GmbH Gemeinde Dornum, Kurverwaltung Wurster Nordseeküste, Wangerland Touristik GmbH, Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel, Wirtschaftsbetriebe der Stadt Norden GmbH, Otterndorf Marketing GmbH, Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH und die DB Fernverkehr AG. Mit 14 Millionen Übernachtungen zählt die Urlaubsregion der niedersächsischen Nordsee zu den beliebtesten Urlaubsregionen Deutschlands. Der Hauptsitz der Die Nordsee GmbH ist Wilhelmshaven. Geschäftsführerin ist Sonja Janßen, Aufsichtsratsvorsitzender ist Armin Kanning.

Mehr unter: www.die-nordsee.de

Foto:

v.l.n.r. Frank Leonhardt, Inhaber Neue Medien Gestalten GmbH, Cristina Albrecht Vásquez, Projektmitarbeiterin Born Originals, Sonja Janßen, Geschäftsführerin Die Nordsee GmbH, Désirée Gravemann, Projektleitung Born Originals, Romina Desenz, Projektmitarbeiterin Born Originals, Jan-Hendrik Keiser, Projektmitarbeiter Born Originals

Quelle: Die Nordsee GmbH

Medienkontakt:

CCAW PR und Text

nordsee@ccaw-pr.de

Telefon: 040 609 4399-30

