



Das Logo des neuen Geschäfts „Heidelberg4You“ in der Unteren Straße 15

## Geschäftseröffnung „Heidelberg4You“ in Unterer Straße Regionale Produkte, Ausstellung und Versammlungsraum in einem

Heidelberg. Kulinarische Spezialitäten aus der Region, Ausstellungsraum und Meeting Place für Heidelbergerinnen und Heidelberger – all das vereint das Geschäft „Heidelberg4You“ in der Unteren Straße 15, einem Gemeinschaftsprojekt von Heidelberg Marketing und der Wirtschaftsförderung der Stadt Heidelberg. Offizielle Eröffnung ist am Dienstag, 18. April 2023 um 11 Uhr.

Man darf gespannt sein, was ab Mitte April in der Unteren Straße vorgestellt wird. Denn der Laden zwischen der Sonderbar und dem Restaurant POP und gegenüber der Destille wird zum Treffpunkt für Einwohnerinnen und Einwohner sowie Gäste zugleich.

Dazu ist er in drei Abschnitte aufgeteilt:

Im **vorderen Bereich** werden kulinarische Genüsse aus Heidelberg und der Region angeboten. Insbesondere „genial regional“, die Vermarktungsplattform von nachhaltig erzeugten Produkten aus Heidelberg und der Region, wird dort präsent sein und tolle Artikel wie Wein, Backmischungen, Wurst- und Fleischwaren, Konfitüre, Sirup u.v.m. verkaufen.

Im **mittleren Bereich** entführt eine Ausstellung historischer Zeugnisse und Bilder in die Geschichte Heidelbergs, beispielsweise alte Filmplakate, Antiquitäten aus Heidelberg und sehr seltene Postkarten. Besonders zu erwähnen ist ein einzigartiges Fundstück in Form eines Briefes von 1838 an den „Chevalier Graimberg“. Dieser wurde von Chateau Thierry in Frankreich nach Heidelberg gesendet.

Schließlich bietet der **hintere Teil** des Ladens einen Gesellschaftsraum mit Flügel, in dem sich bis zu 30 Personen treffen können. Angedacht sind Community-Treffen mit den Nachtbürgermeistern, Meetings der Wirtschaftsförderung oder sonstige kleinere Versammlungen.

„Das neue Geschäft ist keine zusätzliche Tourist Information“, betont Heidelberg-Marketing Geschäftsführer Mathias Schiemer. „Wir wollen damit die einheimische und regionale Wirtschaft stärken, Gästen die Vielfalt kurpfälzischer Produkte nahebringen, Einblicke in die Stadtgeschichte geben und gleichzeitig Institutionen mitten in der Altstadt einen Treffpunkt anbieten, um das soziale Miteinander zu fördern. Ein solches Konzept ist bisher einmalig hier in der Stadt“, erläutert Mathias Schiemer.

„Als Wirtschaftsförderung unterstützen wir den Einzelhandel seit jeher. Selbst an einem Laden beteiligt zu sein, ermöglicht uns ganz neue Perspektiven und wir kommen dem Einzelhandel dabei noch näher. Wir wollen jedoch nicht nur besondere Heidelberger Produkte anbieten – unser Citymanagement wird auch mit Sprechstunden und Beratungsangeboten für die Heidelberger Händlerinnen und Händler vor Ort sein. Deshalb freuen wir uns bereits jetzt auf viele spannende Begegnungen in unserem Gesellschaftsraum!“, erklärt Marc Massoth, Leiter des Amtes für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft, abschließend.

„Heidelberg4You“ wird montags bis samstags von 11 - 18 Uhr geöffnet sein.

---

#### Über die Heidelberg Marketing GmbH

Die Heidelberg Marketing GmbH ist eine 100%ige Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg. Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel. Darüber hinaus betreibt Heidelberg Marketing die Tourist Informationen und ist als Veranstalter sämtlicher Großevents wie Weihnachtsmarkt, Heidelberger Herbst, Heidelberger Weindorf und die Schlossbeleuchtungen etc. tätig.

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg, [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

Pressekontakt:

Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, [kommunikation@heidelberg-marketing.de](mailto:kommunikation@heidelberg-marketing.de)

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir Ihnen folgende **Fotos** zur redaktionellen Verwendung an:



#### [Fotos zum Download](#)

Bildunterschriften:

Bild 1: Das Logo des neuen Geschäfts „Heidelberg4You“

Bild 2: Die Untere Straße ist um ein einzigartiges Geschäft reicher: Heidelberg4You © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.