



Neu bei 1&1: High-End-Laptop Samsung Galaxy Book3 Ultra inklusive Samsung Curved Monitor

Montabaur, 29. März 2023. Ab sofort ist der neue High-End-Laptop von Samsung, das Galaxy Book3 Ultra, bei 1&1 verfügbar. Den 16 Zoll großen Laptop gibt es mit der 1&1 Daten-Flat in der Farbe Graphite für eine Einmalzahlung ab 0 Euro. Außerdem erhalten alle Bestellerinnen und Besteller neben dem 1&1 LTE WLAN-Router auch einen Samsung Curved Monitor im Wert von 279 Euro (UVP) gratis dazu.

Die Tarife für das Samsung Galaxy Book3 Ultra in der Übersicht:

1&1 Daten-Flat	Samsung Galaxy Book3 Ultra inklusive Samsung Curved Monitor und 1&1 LTE WLAN-Router	
	1.- 6. Monat	7.-24. Monat
Vertragszeitraum	1.- 6. Monat	7.-24. Monat
Einmalzahlung Daten-Flat S	49,99 €	
Einmalzahlung Daten-Flat M	29,99 €	
Einmalzahlung Daten-Flat L-XL	0 €	
Daten-Flat LTE S (3 GB)	84,99 €	114,99 €
Daten-Flat LTE M (10 GB)	89,99 €	119,99 €
Daten-Flat 5G L (20 GB)	94,99 €	124,99 €
Daten-Flat 5G XL (50 GB)	99,99 €	134,99 €

Der High-End-Laptop im Detail: Das Samsung Galaxy Book3 Ultra

Das Samsung Galaxy Book3 Ultra mit einem UVP von 2.799 Euro überzeugt durch sein schickes Design, die hochwertige Verarbeitung sowie die gute Performance. Angetrieben wird er von einem Intel® Core™ i7-13700H Prozessor. Der Arbeitsspeicher beträgt 16 GB, der interne Speicher beläuft sich auf 512 GB. Der High-End-Laptop von Samsung ist mit einem 16-Zoll-Display ausgestattet, das mit 2.880 x 1.800 Pixel auflöst und eine Bildwiederholrate von 120 Hz aufweist.



Highlights des Samsung Curved Monitors

Der Samsung Curved Monitor misst 32 Zoll und löst mit 1.920 x 1.080 Pixel in Full HD LED auf. Der Monitor bildet bis zu 16,78 Millionen Farben ab und die maximale Bildwiederholrate beträgt 75 Hz. Bei 1&1 ist der Curved Monitor in der Farbe Grau erhältlich.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG. 1&1 bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband-Zugängen an. Außerdem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart Home-Lösungen oder IPTV. Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an der 5G-Frequenzauktion baut 1&1 als Neueinsteiger und vierter deutscher Netzbetreiber das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie.