

PRESSEINFORMATION

edding mit internationaler Upcycling-Kampagne

(Ahrensburg, März 2023) **Mit einer neuen internationalen Kampagne greift edding den Upcyclingtrend auf und zeigt Händlern und Endverbrauchern, wie mit den passenden edding-Produkten alte Fundstücke easy aufgewertet und zu neuen Eyecatchern werden.**

In Zeiten, in denen die Welt immer unsicherer erscheint, wird den Menschen ihr eigenes Zuhause immer wichtiger; ein Rückzugsort zum Wohlfühlen, an dem man sich frei entfalten, abschalten, mit Freunden und der Familie treffen kann. Viele Experten prognostizieren, dass die Menschen in Deutschland im Jahr 2030 mehr als 75 Prozent ihrer Zeit zu Hause verbringen werden.* Gleichzeitig ist ein gestiegenes Interesse an Themen wie Home, Interior und Einrichtung zu beobachten.**

Der Trend Upcycling ist aus der DIY-Welt nicht mehr wegzudenken und entspricht genau den Entwicklungen und Bedürfnissen der Menschen, in einer Zeit, in der es um Ressourcenschonung, Nachhaltigkeit und Wiederverwertung geht. Hierfür hat edding eine sortimentsübergreifende Kampagne entwickelt, die sich sowohl an die weibliche als auch an die männliche Zielgruppe richtet. Die relevanten Märkte der Kampagne sind Deutschland, Schweiz, Österreich und viele andere europäische Länder. Die geplante Laufzeit ist von April bis Juli 2023.

Verkaufsunterstützende Maßnahmen auf der ganzen Linie

Begleitet wird die Kampagne durch reichweitenstarke Social-Media-Aktivitäten, Kooperationen mit Influencern, Online-Tutorials und PR-Aktivitäten. Bei Bedarf seitens des Handels an Deko-Material, Banner oder Videos für händlereigene Online-Shops, unterstützt edding gern. Auf seiner Kreativ-Website, im Newsletter und in den sozialen Netzwerken präsentiert edding Step-by-Step-Anleitungen zu den Upcyclingthemen und stellt Vorlagen zur Verfügung.

Vom Permanentspray bis zum Bohrlochmarker

Die Marke edding verfolgt die Vision, jedem die passenden Produkte an die Hand zu geben, um sich und die eigenen Ideen zu verwirklichen. Bei Upcycling-Ideen ist der Gestaltungsspielraum besonders groß. Im Fokus der Kampagne steht die einfache Umsetzung trendiger Projekte mit verschiedenen edding Produkten: So ist das Permanentspray für nahezu jedes Material geeignet ist, ganz gleich ob es sich um eine Kiste aus Holz oder einen alten Korbstuhl handelt. Acrylmarker, die sich besonders für die Gestaltung von Objekten aus Holz, Terrakotta oder auch Steinen eignen, ergänzen das Angebot. Praktische Allroundtalente für die schnelle Markierung auf nahezu jedem Untergrund sind die klassischen Permanentmarker. Zur Vorbereitung der Upcycling-Projekte sowie für oft auftretende, knifflige Situationen beim Kreativsein sind Spezialmarker das Werkzeug der Wahl, wie zum Beispiel Etikettenlöser oder Bohrlochmarker,.

* Einhell Delphi-Studie "Das Zuhause 2030"

** Ad Alliance and IfD Allensbach 2021/2022

Pressekontakt:

Christiane Gieschen, edding International GmbH
Telefon: 04102/808 282, mobil: 0162 1389974
E-Mail: cgieschen@edding.de