



Earth Day 2023: IKEA unterstützt Menschen dabei, nachhaltiger zu leben

- Das Motto des Earth Day 2023 lautet "Wohne lieber grüner – Leben im Einklang mit der Natur"
- IKEA fördert Kreislaufwirtschaft und nachhaltigeren Konsum
- Vom 25. März bis zum 22. April bietet IKEA besondere Aktionen an, um die Kund*innen zu unterstützen, nachhaltiger zu leben

Hofheim-Wallau, 23. März 2022. Jedes Jahr macht der Earth Day am 22. April weltweit auf die Bedeutung und Dringlichkeit des Klimaschutzes aufmerksam. In diesem Jahr steht der Earth Day unter dem Motto „Wohne liebe grüner – Leben im Einklang mit der Natur“. Auch IKEA hat es sich mit der [People & Planet Positive Strategie](#) zur Aufgabe gemacht, weltweit mehr als eine Milliarde Menschen zu inspirieren und dabei zu unterstützen, einen besseren Alltag innerhalb der Grenzen des Planeten zu leben. In den Wochen vor dem Earth Day, vom 25. März bis zum 22. April 2023, bietet das Unternehmen seinen Kund*innen daher besondere Aktionen an, mit denen sie Kreislaufwirtschaft praktisch leben und nachhaltiger konsumieren können.

IKEA schenkt gebrauchten Möbeln ein zweites Leben

Bereits seit 2019 bietet IKEA in Deutschland den Rückkaufservice [„Zweite Chance“](#) an, der es Kund*innen ermöglicht, gut erhaltene gebrauchte IKEA Möbelstücke an IKEA zurück zu verkaufen, die anschließend im Zweite-Chance-Markt (ehemals Fundgrube) einen neuen Besitzer bzw. eine neue Besitzerin finden. In den Wochen vor dem Earth Day schafft IKEA einen zusätzlichen Anreiz, Möbeln ein zweites Leben zu schenken: Vom 25. März bis zum 22. April zahlt das Unternehmen 20 Prozent zusätzlich zum Rückkaufpreis zurück, wenn Kund*innen ein gebrauchtes, gut erhaltenes IKEA Möbelstück über die „Zweite Chance“ in eines der IKEA Einrichtungshäuser bringen. Zusätzlich bekommen alle IKEA Family Mitglieder einen Rabatt von 20 Prozent auf alle Produkte im Zweite-Chance-Markt.

Pressekontakt

IKEA Deutschland
GmbH & Co. KG

Corporate Communications

Denise Greiner
Tel.: 0152 54405025
denise.greiner@ingka.ikea.com



„Wir beobachten, dass das Interesse unserer Kund*innen an Second-Hand, Recycling und nachhaltigen Alternativen wächst. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit ihnen die Lebensdauer der Produkte, die sie bei uns kaufen, so lange wie möglich zu gestalten. Am Ende wollen wir erreichen, dass so wenig wie möglich weggeworfen wird und setzen beim Thema Kreislaufwirtschaft auf die vier Prinzipien Wiederverwenden, Weiterverkaufen, Reparieren und Recyceln“, erklärt Katarzyna Dulko-Gaszyna, Country Sustainability Managerin bei IKEA Deutschland.

Gemeinsam Materialien und Produkte so lange wie möglich nutzen

Eines der Nachhaltigkeitsziele von IKEA ist es, bis 2030 ein Kreislaufunternehmen zu werden. Bis 2030 werden alle Produkte ausschließlich aus erneuerbaren und recycelten Materialien hergestellt und von Anfang an so designt, dass sie wiederverwendet, aufgearbeitet, repariert und im letzten Schritt recycelt werden können. Im Geschäftsjahr 2022 hat die Ingka Gruppe weltweit 32,5 Millionen zurückgegebene und reparierte Produkte sowie Ausstellungsstücke in den Zweite-Chance-Märkten verkauft. Mehr als 1,8 Millionen Kund*innen nutzten weltweit den kostenlosen Ersatzteilservice von IKEA, um die Lebensdauer ihrer IKEA Möbelstücke zu verlängern. Aktuell basieren rund 56 Prozent der IKEA Produkte auf erneuerbaren Materialien und mehr als 17 Prozent enthalten recycelte Materialien.

Mehr Informationen sind [hier](#) im Nachhaltigkeitsbericht der Ingka Gruppe für das Geschäftsjahr 2022 zu finden.

Über den Ingka Konzern

Der Ingka Konzern (Ingka Holding B.V. und ihre kontrollierten Einheiten) ist einer von 11 unterschiedlichen Konzernen, der IKEA Verkaufskanäle unter dem Franchise-Abkommen mit Inter IKEA Systems B.V. besitzt. Der Ingka Konzern besteht aus drei Geschäftsbereichen: IKEA Retail, Ingka



Investments und Ingka Centres. Er ist der weltweit größte Einrichtungseinzelhändler und betreibt 378 Einrichtungshäuser in 30 Ländern. Im Geschäftsjahr 2020 besuchten insgesamt 825 Millionen Menschen die IKEA Einrichtungshäuser und 4 Milliarden Menschen informierten sich auf unserer Website www.IKEA.com. Der Ingka Konzern betreibt Geschäfte mit der Vision, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen, indem er formschöne, funktionsgerechte und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie drei IKEA Planning Studios. In Deutschland beschäftigen wir rund 20.215 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter IKEA.de/newsroom oder auf unserem Unternehmensblog: ikea-unternehmensblog.de