

Pressemitteilung

3. März 2023

Paul Valentine: Insolvenzverwalter findet Übernehmer für den Online-Uhren- und Schmuckhändler

- Übernahme der Lifestyle-Marke Paul Valentine durch die Weltbild D2C Group zum 1. März 2023
- Neue Zukunftsperspektive für das 2015 gegründete Unternehmen – Sanierung mit den Instrumenten des Insolvenzrechts entscheidend vorangebracht
- Geschäftsbetrieb seit dem Insolvenzantrag vollumfänglich fortgeführt – Insolvenz als Chance für den Neustart genutzt

Mannheim. Die Weltbild D2C Group hat zum 1. März 2023 den Online-Uhren- und Schmuckhändler Paul Valentine übernommen. Die Lifestyle-Marke Paul Valentine und der Schmuck- und Uhrenhandel sollen unter dem Dach der Weltbild D2C Group angesiedelt und weiter ausgebaut werden – mit dem Fokus auf alle Weltbild Zielgruppen und „junge Familien“.

Übernahme- und Fortführungslösung nach knapp zwei Monaten

Dr. Dietmar Haffa von Schultze & Braun, der Insolvenzverwalter und sein Kollege Dr. Jürgen Erbe, mit dem er bei der Sanierung von Paul Valentine eng zusammengearbeitet hat, freuen sich über das Ergebnis: „Die Weltbild D2C Group glaubt an das Potential des Schmuckmarkts und der Lifestyle-Marke Paul Valentine. Mit der Übernahme haben wir eine neue Zukunftsperspektive für das 2015 gegründete Unternehmen schaffen können. Damit haben wir unser Ziel erreicht“, sagen die beiden Sanierungsexperten. „Dass uns eine solche Übernahme- und Fortführungslösung in den knapp zwei Monaten seit dem Insolvenzantrag Ende Januar gelungen ist, ist ein gutes Beispiel dafür, wie die Sanierung eines Unternehmens mit den Instrumenten des Insolvenzrechts vorangebracht werden kann. Gleichzeitig ist ein solches Ergebnis alles andere als eine Selbstverständlichkeit. Wir bedanken uns bei allen Beteiligten für ihren Einsatz und ihr Engagement und bei den Kunden von Paul Valentine für ihre Treue.“

Herausragendes Design, sorgfältige Handwerkskunst und außergewöhnliche Langlebigkeit

Christian Sailer, CEO der Weltbild D2C Group, zum Einstieg von Weltbild: „Paul Valentine ist ein international bekannter Schmuck-Hersteller mit leistungsstarkem Marketing, vor allem im Social Media Bereich. Schmuck und Uhren ergänzen unser Angebot an eigenen Markenprodukten und machen uns als Shoppingadresse noch attraktiver, insbesondere für junge Zielgruppen.“ Die Kollektionen von Paul Valentine stehen für herausragendes Design, sorgfältige Handwerkskunst und außergewöhnliche Langlebigkeit. Zudem spielt Nachhaltigkeit – der Schmuck ist überwiegend aus recyceltem Edelstahl gefertigt - bei den Kaufentscheidungen der Kunden zunehmend eine Rolle.

Pressemitteilung

Krise als Chance für den Neuanfang

Den Geschäftsbetrieb von Paul Valentine, insbesondere den Online-Handel mit Schmuckstücken und Uhren für die jüngere Zielgruppe, haben Haffa und Erbe seit dem Insolvenzantrag Ende Januar in vollem Umfang fortgeführt. Gleiches gilt für die „Das Kreativ-Team hat wie wir alle die Krise als Chance für den Neustart wahrgenommen und weiter an neuen Kollektionen und Produkten gearbeitet“, sagen Haffa und Erbe.

Paul Valentine begann seine Restrukturierung bereits im vorvergangenen Jahr. Die wirtschaftlichen Folgen der Corona-Pandemie mit verstärkter Konkurrenz im Online-Handel sowie teilweise gestörten Lieferketten hatten die Liquidität des Unternehmens belastet. Paul Valentine hat darauf frühzeitig reagiert und gemeinsam mit Dr. Frank Schäffler und seinem Team von GRUB BRUGGER, die das Unternehmen auch im Insolvenzverfahren begleitet haben, eine umfassende Restrukturierung eingeleitet. Diese hatte man eigentlich bereits erfolgreich abgeschlossen – allerdings wirkten sich ab Ende des vergangenen Jahres, insbesondere im Weihnachtsgeschäft, die zunehmende Kaufzurückhaltung aufgrund der starken Inflation sowie ein deutlich verteuerter Einkauf von Rohmaterialien für die Schmuckstücke und Uhren aufgrund von Währungsschwankungen erneut auf die Liquidität des Unternehmens aus.

Über die Weltbild D2C Group: Die Weltbild D2C Group (ca. 500 Mio. € Umsatz in 2021) mit ihren Marken Weltbild, teNeues, Kinderwelt tausendkind, Gärtner Pötschke, Orbisana, Jokers, bücher.de, D2C digital/Papagei und D2C ReCommerce ist einer der größten Multikanal-Händler im Bereich von Media- und Non-Media-Produkten in der DACH-Region. Die Marke Weltbild fungiert dabei als Multikanal-Anbieter (Katalog, Online, stationäre Geschäfte und Social Media) und ermöglicht Shop-in-shop-Strategien für eigene Marken sowie Marken von Kooperationspartnern mit komplementären Sortimenten. Für seine Kunden kreiert Weltbild Themenwelten, welche Verlagsprodukte und ausgewähltes Non-Media-Sortiment verbinden. Der Online-Shop von Weltbild wurde von ServiceValue und Deutschlandtest mit dem Siegel „Top Onlineshop 2022“ ausgezeichnet, außerdem trägt Weltbild das Siegel „Gewählt zum Kundenservice des Jahres 2023“ in der Kategorie Versandhandel. Mehr unter: www.weltbildd2cgroup.com

Medienkontakt Weltbild:

Eva Grosskinsky, Leitung Unternehmenskommunikation

TEL +49 821 7004 5555 / Mobil +49 176 1001 5055 / Eva.grosskinsky@weltbild.com

Pressemitteilung

Über Paul Valentine:

Paul Valentine wurde 2015 in Ludwigshafen gegründet und zog 2018 nach Mannheim um. Paul Valentine ist eine internationale Marke im Bereich Uhren, Schmuck, Handtaschen und Accessoires. Das Unternehmen designt und vertreibt Fashion-Lifestyle-Produkte an über 1,3 Mio. registrierte Kunden weltweit über den eigenen Onlineshop. Das Produktportfolio besticht durch seine hohe Diversität und der damit verbundenen Kombinationsmöglichkeiten sowohl innerhalb der angebotenen Produktklassen als auch Kategorie übergreifend. Mit rund 50 Mitarbeitenden erwirtschaftet Paul Valentine einen Umsatz von rund 23 Millionen Euro.



Pressekontakt:

Pressesprecher: Ingo Schorlemmer
Mail: ISchorlemmer@schultze-braun.de,
Telefon: 07841/708-128

Pressemitteilung unter: www.schultze-braun.de/newsroom

Bleiben Sie mit uns in Kontakt:



Über Schultze & Braun

Schultze & Braun ist ein führender Dienstleister für Insolvenzverwaltung und Beratung im Sanierungs- und Insolvenzrecht. Mit über 600 Mitarbeitern an mehr als 40 Standorten in Deutschland und dem europäischen Ausland unterstützt Schultze & Braun Unternehmen vor Ort, bundesweit und international in allen rechtlichen, steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

Über GRUB BRUGGER:

Seit mehr als fünf Jahrzehnten agiert GRUB BRUGGER national und international, derzeit mit Standorten in Stuttgart, Frankfurt am Main, München und Freiburg. Seit der Gründung 1965 hat sich die Kanzlei konsequent auf das Insolvenz-, Sanierungs- und Wirtschaftsrecht ausgerichtet. Die Beratung von Unternehmen in der Krise und deren Gläubigern, die Insolvenzverwaltung sowie die Zusammenarbeit mit Finanzinvestoren und Kreditinstituten haben das Profil von GRUB BRUGGER maßgeblich geprägt. GRUB BRUGGER ist eine vielfach seit Jahren in der Fach- und Wirtschaftspresse ausgezeichnete Kanzlei und gehört deutschlandweit zu den führenden Adressen in der Insolvenz- und Sanierungsberatung sowie in der Insolvenz- und Eigenverwaltung. Zuletzt

Pressemitteilung

erhielt GRUB BRUGGER den JUVE Award 2022 als die Kanzlei des Jahres für Insolvenz und Restrukturierung in Deutschland. Mehr unter www.grub-brugger.de