

Personal-Mitteilung

Nils Hardtke übernimmt Position als neuer Marketing-Leiter bei der Sebapharma GmbH & Co. KG

Boppard/Köln, Februar 2023. Seit dem 1. Februar 2023 übernimmt Nils Hardtke die Position des Marketing-Leiters für die Sebapharma GmbH & Co KG. Er verantwortet ab sofort sämtliche Marketing-Aktivitäten der medizinischen Hautreinigungs- und Hautpflegemarke sebamed.

Mit der Entscheidung für Nils Hardtke als neuen Marketing-Leiter setzt sebamed auf einen erfahrenen Kommunikations-Experten, der bereits zahlreiche bereichsübergreifende Marketing-Kampagnen konzipiert und erfolgreich auf DACH-Ebene implementiert hat. Im Rahmen seiner vorherigen Tätigkeit als Head of Marketing Communications, Public Relations & Social Media bei Douglas verantwortete er die Fachbereiche PR und Öffentlichkeitsarbeit, Events und Messen, Social Media, Media sowie die Marketing-Planung der Douglas-exklusiven Marken.

Mit strategischem Know-how, kanalspezifischer Kommunikationsexpertise sowie kontemporären Ästhetik-Empfinden wird Hardtke künftig die Brand Awareness von sebamed vorantreiben, die Omnichannel-Kommunikation weiterentwickeln und die Marke in neuen Zielgruppen etablieren. Erst kürzlich erwarb die Sebapharma GmbH & Co. KG Teile der Produktionsstrecke der Rudolf Dankwardt GmbH in Norderstedt, nahe Hamburg. Hardtke wird zukünftig ebenfalls Teile der Produktentwicklung verantworten – von der Analyse, über die Ideenentwicklung, dem Design bis hin zur Markteinführung.

„Die Sebapharma GmbH & Co. KG blickt auf eine beeindruckende, langjährige und fundierte Forschung im Bereich der Hautpflege

Sebapharma GmbH & Co. KG
Binger Str. 80, 56154 Boppard
Tel: 06742 900 – 0
Fax: 06742 900 – 230
Email: info@sebamed.de
Internet: www.sebamed.de

Pressekontakt:
Jeschenko MedienAgentur Köln
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln
Tel: 0221 30 99 – 0
Fax: 0221 30 99 – 200
Email: info@jeschenko.de

zurück: Hier besteht aus meiner Sicht ein hohes Storytelling-Potenzial. Ich freue mich darauf, die Marke sebamed mithilfe innovativer Kommunikationsstrategien in bestehenden und neuen Zielgruppen zu platzieren – mit einer einheitlich ausgesteuerten, kanalübergreifenden Kommunikation im Sinne einer gelungenen Customer Journey, die der Philosophie der Marke gerecht wird“, so Nils Hardtke, neuer Marketing-Leiter für sebamed.

Über das Unternehmen Sebapharma

Die Sebapharma GmbH & Co. KG, gegründet 1983 von Dr. med. Heinz Maurer, ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit Sitz in Boppard am Rhein. Unter dem bekannten Markennamen sebamed werden Produkte der medizinischen Hautreinigung und -pflege ausschließlich in Deutschland hergestellt. Aktuell ist sebamed mit über 100 Produkten in mehr als 100 Ländern erhältlich.

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten an: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln, Tel.: 0221/3099-0, Fax: 0221/3099-200, E-Mail: info@jeschenko.de



Sebapharma GmbH & Co. KG
Binger Str. 80, 56154 Boppard
Tel: 06742 900 – 0
Fax: 06742 900 – 230
Email: info@sebamed.de
Internet: www.sebamed.de

Pressekontakt:
Jeschenko MedienAgentur Köln
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln
Tel: 0221 30 99 – 0
Fax: 0221 30 99 – 200
Email: info@jeschenko.de