



## **DHL Express spendet 30.000 Euro für Projekte zur Krebsvorsorge**

- Spende an Awareness Deutschland gGmbH für Pink Ribbon und Blue Ribbon
- Health & Wellbeing integraler Bestandteil der DHL Express Unternehmensstrategie

**Bonn, 21. Februar 2023:** Wie im Vorjahr unterstützt DHL Express Deutschland mit einer Spende erneut Projekte von Pink Ribbon und Blue Ribbon zur Krebsvorsorge. Markus Reckling, Deutschlandchef von DHL Express, konnte dieses Mal 30.000 Euro an Katharina Dammer, Projektleiterin Awareness Deutschland gGmbH, übergeben. Diese Spendensumme kommt der Organisation zugute, um Aufklärungsprojekte zu Brustkrebs und Prostatakrebs umzusetzen und Betroffene zu unterstützen. Pink Ribbon Deutschland (Brustkrebs) und Blue Ribbon Deutschland (Prostatakrebs) firmieren unter dem Dach von Awareness Deutschland.

„DHL Express setzt sich wie der gesamte Konzern Deutsche Post DHL Group im Rahmen der Konzernstrategie für Gesundheit und Wohlbefinden aller Mitarbeitenden ein“, erklärt Markus Reckling. „Seit einigen Jahren steht deshalb in unserem Unternehmen der Oktober als „Pinktober“ im Zeichen der Brustkrebsvorsorge und der November als „Movember“ im Zeichen der Prostatakrebsvorsorge. Wir freuen uns sehr, die wichtigen Projekte von Awareness Deutschland jetzt mit dem Erlös aus den vielseitigen letztjährigen Aktionen zu unterstützen.“

Für die beiden Aktionsmonate hatte DHL Express Deutschland die exklusive „DHL x JOKOLADE“, eine Edition der Milkschokolade „Jokolade No 5“, in den Verpackungsfarben Blau und Pink produzieren lassen, die zudem innen aufgedruckt Fakten und Tipps rund um die Krebsvorsorge enthielt. Die Schokolade konnte online und u.a. in den Standorten von DHL Express Deutschland sowie im Post Tower in Bonn gekauft werden. Im Aktionsmonat „Movember“ waren außerdem alle Männer im Unternehmen dazu aufgerufen, sich einen „Mo“ (Moustache = Schnurrbart) wachsen zu lassen. Dafür hat DHL Express für jeden Mo ebenfalls gespendet. Somit kamen letztendlich insgesamt 30.000 Euro zusammen.

Awareness Deutschland freut sich sehr über diese weitere Spende von DHL Express Deutschland: „Wir sind einfach umgehauen von dem Engagement und den aufmerksamkeitsstarken Initiativen, die DHL Express auch in diesem Jahr wieder umgesetzt hat. Die wertvollen Spendengelder werden wir unter anderem für Informationspakete zum Thema Angehörige und Krebsprävention nutzen und freuen uns, diese so in 2023 umsetzen zu können“, so Katharina Dammer.

– Ende –

Seite 1 von 2

# Pressemitteilung



## **Hinweis an die Redaktionen:**

Bildquelle: Awareness Deutschland gGmbH

## **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Phone: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

Im Internet: [www.dpdhl.de/presse](http://www.dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [www.twitter.com/DeutschePostDHL](https://www.twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.