

Berlinale nutzt das internationale Glasfasernetz von Colt und On-Demand Service in Singapur

Filmschaffende aus Asien können so besonders einfach und mit höherer Datensicherheit ihre Filme anliefern

Frankfurt/Berlin, 09.02.2023, Für die 73. Internationalen Filmfestspiele Berlin nutzt die Berlinale erstmals das internationale Glasfasernetz und den On-Demand-Service von Colt für die Anlieferung von Filmbeiträgen aus Asien über einen Hub in Singapur. Damit können Filmproduzenten aus der APAC-Region schneller und sicherer ihre Werke nach Berlin übertragen. Der Service unterstützt die Strategie der Berlinale, den Upload von Beiträgen aus aller Welt möglichst einfach zu gestalten, insbesondere dort, wo stabile Bandbreitenkapazitäten eine Herausforderung sind. Der Service erweitert den bisherigen High Bandwidth Service von Colt, eine direkte Leitung zwischen den Berlinale Servern und dem zentralen Internetknoten DE-CIX in Frankfurt, die von Studios aus aller Welt für den Upload verwendet wird.

Filmschaffende aus der APAC-Region laden ihre Werke über das Internet auf einen Server im Partner-Rechenzentrum in Singapur hoch. Von dort stellt Colt über das Ethernet eine Ende-zu-Ende-On-Demand-Verbindung zwischen dem Rechenzentrum und dem Colt Knoten in Berlin her, wo sich die Filmserver der Berlinale befinden. Das Berlinale Kinotechnik-Team beauftragt dazu einen sogenannten DC Cross Connect im Rechenzentrum in Singapur über das On-Demand-Portal von Colt, der den Server mit dem Colt Endgerät verbindet. Zur Übertragung der Daten nutzt die Berlinale die Funktion „Bandwidth-Boost“. Darüber kann die Bandbreitenkapazität zwischen 10 Mbit/s bis zu 1 Gbit/s flexibel dem Bedarf nach skaliert werden. Grundsätzlich sind mit der „Boost“-Option Datenraten von bis zu 10 Gbit/s möglich.

„Uns ist es wichtig, den Filmproduzenten die Anlieferung möglichst einfach zu machen und gleiche Bedingungen zu schaffen. Die Produzenten haben mehr Zeit für den Film und wir mehr Flexibilität, um auf mögliche Probleme mit der Filmdatei zu reagieren. Colt ist als globaler Anbieter digitaler Infrastruktur der ideale Partner, da wir den Service weltweit einheitlich ermöglichen möchten“, erklärt Ove Sander, Technischer Leiter Digitales Kino bei der Berlinale.

Die neue Verbindung steht auch sinnbildlich für die Strategie von Colt, mit seiner Expertise, dem globalen Partnernetzwerk sowie intelligenten Netzwerkservices seine Kunden in die Lage zu versetzen, ihr Geschäftsmodell weiter auszubauen. Dafür macht Colt seinen Kunden und Partnern das Universum digitaler Möglichkeiten zugänglich. Sie profitieren unter anderem von flexiblen und dem eigenen Bedarf nach skalierbaren On-Demand-Verbindungen sowie der globalen Netzwerkpräsenz von Colt, die insbesondere international agierenden Unternehmen eine einheitlich hohe Servicequalität bietet.

„Wir haben eine besondere Partnerschaft mit der Berlinale, einem der wichtigsten Filmfestivals der Welt und einem echten digitalen Pionier. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir in den vergangenen fünfzehn Jahren eine wichtige Rolle dabei gespielt haben, der Berlinale den Weg in die Ära des digitalen Kinos zu ebnen. Dieses Jahr ist ein Fest der globalen Talente, da Filmemacher aus ganz Asien ihre Vielfalt und Kreativität mithilfe unseres On Demand Services einem breiteren Publikum präsentieren können. Es ist ein perfektes Beispiel für technologische Innovation, die die Welt noch enger verbindet“, sagt Keri Gilder, CEO von Colt.

Seit 15 Jahren stellt Colt als Digital Cinema Partner der Berlinale Netzwerkservices mit hohen Bandbreiten von bis zu 10 Gbit/s und Internetzugänge zur Verfügung, damit eine Übertragung und Verteilung von Filmdaten vom Colt Netzwerkknoten in Berlin in die 20 Spielstätten mit 47 Sälen in höchster Qualität möglich ist. Über den Anschluss an das On-Demand-Portal von Colt kann die Berlinale zudem die Bandbreite einzelner Verbindungen nahezu in Echtzeit selbst erhöhen oder verringern. Neben der technologischen Weiterentwicklung des digitalen Kinos treibt Colt auf der Berlinale auch Innovationen im eigenen Glasfasernetz voran wie zuletzt die quantenbasierte Verschlüsselung.

Nicht nur zur Berlinale, auch zur Hauptstadt selbst besteht für Colt eine besondere Verbindung: Rund 1.900 Kilometer Glasfaser hat Colt in Berlin und Potsdam verlegt. Insgesamt sind rund 2.600 Firmengebäude angebunden. Colt unterstützt zudem die Gigabit-Strategie des Landes Berlin und wird bis zum Jahr 2025 weitere 350 Gewerbekunden anschließen. Außerdem arbeitet Colt mit dem Berliner Breitband Portal zusammen, einer Initiative der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin, über das Unternehmen ihren Bandbreitenbedarf anmelden können. Berlin spielt auch eine wichtige Rolle in der Erweiterung des Colt Netzwerks nach Osteuropa. Die deutsche Hauptstadt ist Bestandteil eines Netzwerkrings, der die Städte Warschau, Krakau, Brunn, Prag und Dresden umfasst.

Mehr über die Digitalisierung des Filmmanagement-Prozesses der Berlinale erfahren Sie unter <https://www.colt.net/de/berlinale-2023/> sowie in unserer Fallstudie unter <https://www.colt.net/de/resources/berlinale-case-study/>.

Über Colt

Colt Technology Services (Colt) ist ein globaler Anbieter digitaler Infrastruktur, der ausgezeichnete Verbindungen schafft und Unternehmen zum Erfolg verhilft. Angetrieben von außerordentlich kompetenten, erfahrenen und motivierten Menschen sowie gleichgesinnten Partnern verfolgt Colt das Ziel, seinen Kunden das ganze Universum digitaler Möglichkeiten zugänglich zu machen, damit sie es einsetzen können, wo, wann und wie sie es möchten.

Seit 1992 zeichnet sich Colt durch ein starkes Engagement für seine Kunden aus und ist von seinem Hauptsitz in der Londoner City auf mehr als 60 Niederlassungen auf der ganzen Welt gewachsen. Das leistungsstarke Colt IQ Network verbindet 222 Städte und 32 Länder mit mehr als 1.000 Rechenzentren, 51 Metropolitan Area Networks und über 31.000 Gebäuden in den größten Wirtschaftszentren Europas, Asiens und Nordamerikas. Colt befindet sich in Privatbesitz und ist eines der finanziell solidesten Unternehmen in der Branche. Colt hat es sich zur Aufgabe gemacht, branchenführende Kundenerfahrungen zu bieten und lässt sich dabei von seinem Engagement für Kundeninnovationen, seinen Werten und seiner Verantwortung gegenüber Kunden, Partnern, Menschen und der Umwelt leiten.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.colt.net/de.

Pressekontakt:

Fauth Gundlach & Hübl

Lea Friedmann

Tel.: +49 (0) 611 172142 00

E-Mail: friedmann@fgundh.de

Colt Technology Services GmbH

Gervinusstraße 18-22

60322 Frankfurt am Main

www.colt.net/de

Sitz und Registergericht: Amtsgericht Frankfurt/Main HRB 46123

Geschäftsführer: Richard Tilbrook, Pieter Veenman