

DHL und Cainiao bündeln Kräfte in Polen: In erster Phase Investition von 60M Euro in den Aufbau des größten Out-of-Home Zustellnetzwerks

- Partnerschaft adressiert das Wachstumspotenzial des polnischen Marktes für Out-of-Home (OOH) Zustellungen, der sich in den letzten drei Jahren nahezu verdreifacht hat
- Die Kooperation wird die Netzdichte für Kunden beider Partner signifikant erhöhen und eine unvergleichliche Online-Shopping-Erfahrung bieten

Bonn, 6. Februar 2022: DHL eCommerce Solutions, der E-Commerce-Logistikspezialist von Deutsche Post DHL Group, und Cainiao Network, globaler Anbieter für smarte Logistik und Logistikarm der Alibaba Group, haben eine Vereinbarung unterzeichnet, gemäß der DHL einen Teil der Anteile der Cainiao Tochtergesellschaft in Polen erwerben soll. Ziel der Partnerschaft ist es, die Qualität und Geschwindigkeit von Außer-Haus-Zustellungen in Polen zu verbessern. In der ersten Phase nach der Transaktion wollen beide Unternehmen 60 Millionen Euro in die Errichtung von Packstationen investieren, mit dem Ziel letztendlich eines der größten OOH Zustellnetzwerke im Land entwickeln.

„Der polnische E-Commerce-Markt wächst so schnell wie kaum ein anderer in Europa und dürfte sich bis 2027 verdoppeln. Darüber hinaus bevorzugen 40 Prozent der Verbraucher die Zustellung in eine Packstation. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Cainiao stärken wir unsere Position als vertrauenswürdiger Paketdienstleister und schaffen ein umfassendes Netz an modernsten Packstationen. Auf diese Weise können wir unseren Kunden ein optimales Versanderlebnis bieten, zusätzlich zu unseren bestehenden Möglichkeiten der Haustürzustellung“, so Pablo Ciano, CEO von DHL eCommerce Solutions.

Gleich von Beginn an werden beide Partner ihre vorhandenen Packstation-Netzwerke zusammenlegen, um Verbrauchern den sofortigen und nahtlosen Zugang zu den Angeboten von DHL und Cainiao zu ermöglichen. Die beiden Unternehmen betreiben bereits insgesamt 1.200 Paketstationen in Polen. Darüber hinaus werden die beiden Unternehmen auf Basis des bereits bestehenden DHL-Netzes von Paketshops und Abhol- und Anlieferstationen im ersten Schritt 60 Millionen Euro in die Errichtung moderner Paketstationen mit benutzerfreundlichen Schnittstellen an zentralen Zugangspunkten investieren. Ziel ist es, Polens führendes Netz von Packstationen aufzubauen, welches nicht nur die erste und letzte Meile nahtlos abdeckt, sondern auch das bereits umfangreiche Netz von DHL in Europa mit insgesamt über 90.000 Zugangspunkten ergänzt.

Cainiao hat in den letzten Jahr ein regionales Drehkreuz in Lüttich, Belgien sowie Sortierzentren in den wichtigsten europäischen Märkten errichtet. Ergänzt wird dies durch ein Netzwerk von Packstationen in Polen, Spanien und Frankreich, um eine effizientere und nahtlose Logistik in ganz Europa zu ermöglichen.

„Während wir das große Potential des europäischen E-Commerce-Marktes erschließen, ist Cainiao bestrebt, durch die Vertiefung der Zusammenarbeit mit unseren lokalen Partnern zum Wachstum eines nachhaltigen Logistik-Ökosystems beizutragen. Wir freuen uns, dass wir mit DHL einen so starken und etablierten Partner gefunden haben, der unsere Vision teilt. Durch die Kombination der Logistik-, Technologie- und E-Commerce-Expertise beider Unternehmen wollen wir unseren Kunden einen hervorragenden Service bieten und ein unvergleichliches Online-Shopping-Erlebnis für Verbraucher schaffen“, erklärt William Xion, Chief Strategy Officer und Generalmanager Europa und Südostasien, Cainiao Network.

Die Transaktion unterliegt den Genehmigungen der zuständigen Kartellbehörden in bestimmten Ländern, die in den kommenden Monaten erwartet werden.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über

Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Netto-Null-Emissionen-Logistik an.

Cainiao Network

Communication Manager, Cainiao Network Europe

Xiaohan SHI

E-mail: xiaohan.xiaohanshi@alibaba-inc.com

Über Cainiao Network

Das 2013 gegründete Cainiao Network ("Cainiao") ist ein globales smartes Logistikunternehmen und der Logistikzweig der Alibaba Group. Im Rahmen seines Engagements für die Schaffung von Kundennutzen verfolgt das Unternehmen einen kollaborativen Ansatz, der darauf abzielt, die Effizienz und das Kundenerlebnis für alle Akteure entlang der Lieferkette zu verbessern. Cainiao führt die Mission von Alibaba fort, Geschäfte überall einfach zu machen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://www.cainiao.com/en/index.html>.