

PRESSE-INFORMATION

03.02.2023

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein: Im Herzen des Nordens lagern Schätze aus Schellack und Vinyl

Kiel. Fast eine Million Musiktitel zusammengedrückt auf knapp 200.000 Platten aus Schellack und Vinyl: Ein echter musikalischer Schatz lagert im Deutschen Schallplattenmuseum in der beschaulichen Kleinstadt Nortorf. In der aktuellen Podcast-Episode von „ShoreTime - Der Küstenschnack“ geht es um die Geschichte der Tonträger, die in Schleswig-Holstein in der Tat mitgeprägt wurde.

Im Deutschen Schallplattenmuseum, das nach langer Umbauphase im Herbst 2022 neu eröffnet wurde, sind nicht nur runde Raritäten zu sehen. Auch die spannende Entwicklung der Abspieltechnik lässt sich an alten wie neuen Geräten erleben. Dass die Nortorfer schon lange den richtigen Dreh raus haben, wird in der Podcast-Folge 33 „Schwarze Rillen, heiße Scheiben“ eindrucksvoll bewiesen: 850 Millionen Platten wurden hier am geografischen Mittelpunkt Schleswig-Holsteins bis 1989 gepresst. Heute bietet das runderneuerte Museum im historischen Kesselhaus der ehemaligen Schallplattenfabrik Teldec Zugang zu einer musikalischen Erlebniswelt.

„ShoreTime - Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode dauert etwa eine halbe Stunde und stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitags (15 Uhr) im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen wie Apple Podcasts, Spotify, YouTube, Google Podcasts, Deezer oder Podigee sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website sh-tourismus.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-Organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text: TA.SH-Pressestelle, Manuela Schütze, Philipp Queiser, Bente Petersdotter | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de | Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Presseinformationen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de