

MEDIENINFORMATION

Der Frühling bringt abwechslungsreiche Events nach Miami und Miami Beach

Das neue Programm „Spring in Miami“ des Greater Miami Convention & Visitors Bureau, bietet Veranstaltungen rund um Kunst und Kultur, Kulinarik und Musik, Fitness, Sport und Lifestyle.



Miami/ Frankfurt am Main, 1. Februar 2023. Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) startet im Frühling das neue **„Spring in Miami“-Programm**, das alle Besuchenden willkommen heißt. Es umfasst einen vielfältigen Kalender mit Veranstaltungen und Ereignissen, die in dieser Saison rund um Miami und Miami Beach stattfinden. Die **Website des Programms** ist das Portal für alle Informationen dazu während der Saison.

„In diesem Frühjahr präsentieren Miami und Miami Beach eine Reihe von Veranstaltungen, die so vielfältig sind wie das Publikum, das wir empfangen“, sagte David Whitaker, Präsident und CEO des Greater Miami Convention & Visitors Bureau. „Wir sind stolz darauf, dass wir Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund und Lebensstil willkommen heißen – und gerade in diesem Frühjahr bieten wir ein Programm, das Gäste mit verschiedensten Interessen aus allen Gesellschaftsschichten begeistern wird.“

Im Frühling kehrt auch das Programm **Miami Beach Live!** im Jahr 2023 mit einem Monat voller Fitness- und Lifestyle-Programme zurück, darunter kostenlose Crunch-Fitnesskurse an allen Wochenenden sowie die folgenden Veranstaltungen.

MEDIENINFORMATION

- **Woche I (4.-6. März):** United First Responders Music Fest, Nike Fitnesskurse und Winter Party im Lummus Park.
- **Woche II (10.-12. März):** Einige der berühmtesten olympischen Volleyballspieler der Welt kommen bei der **King of the Courts Crown Series** zusammen
- **Woche III (17.-20. März):** Das **„Art on the Drive“ Event** erobert den Ocean Drive mit Live-Musik, Kinderunterhaltung und über 100 Künstlern, die ihre Kunst, ihr Kunsthandwerk und vieles mehr beim Straßenfest präsentieren.
- Volleyballbegeisterte können sich außerdem auf **Turniere der Association of Volleyball Professionals (AVP)** freuen, die ihr 40-jähriges Bestehen feiert, sowie auf das **FIU Surf & Turf Volleyball-Turnier**. Teil der Woche ist auch das **„Model Volleyball Turnier“**, das seit 2010 am Strand von Miami Beach stattfindet und zu einem weltweit bekannten Event geworden ist. An der kostenlosen und öffentlichen Veranstaltung, nehmen bekannte Top-Model-Agenturen teil, die in einem Beach-Volleyballturnier für Frauen gegeneinander antreten.
- **Woche IV (24.-26. März):** Das **Miami Beach Fitness Festival** powered by HYROX bietet neben verschiedenen Fitnessprogrammen auch allabendliche Live-Musik. Für alle Altersgruppen geeignet ist der **„Monster Obstacle Course“**, der größte aufblasbare Hindernisparcours der Welt mit Mega-Rutschen.

Musikliebhabende sollten sich das 17. jährliche **Jazz in the Gardens** (11.-12. März) nicht entgehen lassen, das als eine der wichtigsten jährlichen Live-Jazz- und R&B-Veranstaltungen der Welt gilt. Mary J. Blige, The Roots (mit Special Guest T-Pain), SWV, Stokely und Mark Allen Felton stehen ebenso auf dem Programm wie H.E.R, The Isley Brothers, Rick Ross, Johnathan McReynolds und Mike Phillips. Auch lokale Gruppen werden das ganze Wochenende über auftreten. Weitere Musikveranstaltungen, auf die Gäste sich freuen können, sind das Ultra Music Festival (24.-26. März) und die Miami Music Week (21.-26. März).

Zum „Spring in Miami“-Programm gehört auch das erste **„Rainbow Spring“-LGBTQ-Programm**, das die beliebtesten Veranstaltungen des Reiseziels vorstellt, darunter das Winter Party Festival, Miami Beach Pride, OUTshine LGBTQ+ Film Festival, Sizzle und viele mehr.

In Zusammenarbeit mit der Stadt Miami Beach und einer Reihe von Institutionen organisiert das Aspen Institute wieder eine mehrtägige Veranstaltung, bei der globale und lokale politische Entscheidungsträger während des Events **Aspen Ideas: Climate**, zusammenkommen, das vom 6. bis 9. März stattfindet.

Weitere Veranstaltungen für den Rest der Saison sind die **Miami Dade County Youth Fair** (16. März-9. April), das **Coconut Grove Food & Wine Festival** (19. März), die **Miami Open** (19. März-2. April), die **Miami Tech Week** (31. März-2. April), die **eMerge Americas Conference** (20.-21. April) und viele mehr.

MEDIENINFORMATION

Besuchende, die aktiv eine Reise nach Miami und Miami Beach planen, können sich auf der **neu gestalteten Website** informieren. Diese bietet das Modernste an Personalisierung und künstlicher Intelligenz sowie innovative Erlebnisse für ein tieferes Storytelling. Neu eingeführte Schlüsselwort-Tags ermöglichen den Nutzenden, die Website auf der Grundlage ihrer Interessensgebiete zu erkunden. Reisende, die ihre Tagungen und Meetings planen, können außerdem auf erweiterte Funktionen zugreifen, darunter detaillierte Partnerlisten und Zugang zu Tagungsraumdetails, Grundrisse und Bildergalerien sowie die Möglichkeit, Hotels und Veranstaltungsorte zu suchen.

Über das Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ist eine anerkannte, gemeinnützige Sales- und Marketing-Organisation mit dem Ziel, Urlauber und Geschäftsreisende für den Großraum Miami und Miami Beach zu gewinnen, die sich für Freizeit, Businessmeetings und Kongresse interessieren. Weitere Infos und Broschüren finden Interessierte auf der Website www.miamiandbeaches.de sowie auf den Social Media Kanälen [Facebook.com/VisitMiamiDE](https://www.facebook.com/VisitMiamiDE), und [Instagram.com/VisitMiamiDE](https://www.instagram.com/VisitMiamiDE).