



GEMEINSCHAFTSWERK DER
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291
Fax: 069-580 98-254
E-Mail: tspille@gep.de

PRESSEINFORMATION

chrismon beim ICMA-Award ausgezeichnet - Evangelisches Magazin gewinnt vier internationale Designpreise

Frankfurt am Main, den 31. Januar 2023 - Beim **13. International Corporate Media Award (ICMA)** räumt **chrismon** gleich vierfach ab: Das evangelische Monatsmagazin gewinnt in der Kategorie „Magazines“ jeweils einen Award in Gold und in Silber sowie zwei Awards of Excellence.

Der **ICMA-Award in Gold** geht an die Fotoreportage „Das ist wie 'ne Familie“ aus der Aprilausgabe 2022. Der Fotograf Toby Binder besuchte dafür den „Kiosk am Brückenplatz“ in Duisburg-Hochfeld, einem Stadtteil, in dem viele einsame und arme Menschen leben. „Es gelingt dem Fotografen, die Atmosphäre dieses Ortes einzufangen. Er kommt den Menschen nahe, aber er will sie dabei nicht bloßstellen, sondern sie nur zeigen, wie sie sind“, so die Jury.

Den **ICMA-Award in Silber** gewinnt **chrismon** in der Kategorie „Cover and Coverstory“ für das Juniheft 2022. Die Titelgeschichte handelt von Mädchen und jungen Frauen, die in einem Vorort von Kabul heimlich zur Schule gehen.

Einen der beiden **ICMA-Awards of Excellence** erhält **chrismon** in der Kategorie „Visualization“ für die Maiausgabe 2022. Hier wurde für den Artikel „Ist christliche Friedensethik überholt?“ das berühmte Peace-Zeichen mit goldenen Gewehrpatronen nachgebildet.

Der zweite **ICMA-Award of Excellence** in der Kategorie „Ukraine war“ geht an das Septemberheft von **chrismon** für die „einfühlsame Illustration“ der Reportage „Nach Hause in den Krieg“.

Der **ICMA** ist ein internationaler Designwettbewerb. Preise werden in den Kategorien für Zeitschriftendesign, Buchdesign, Logos, Corporate Design und Firmenpublikationen vergeben. Beim **13. ICMA** wurden **383 Arbeiten** aus **23 Ländern** eingereicht. Das Ziel des Wettbewerbs ist es, weltweite Designtrends zu zeigen und herausragende Arbeiten auszuzeichnen.

*Über 1,5 Millionen Menschen lesen **chrismon** regelmäßig. Das evangelische Monatsmagazin liegt vielen Tages- und Wochenzeitungen bei, zum Beispiel der „Zeit“, der „Süddeutschen Zeitung“ und der „FAZ“. **chrismon plus** ist die Abo-Ausgabe. Verlegt wird **chrismon** vom Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) mit Sitz in Frankfurt am Main. Das GEP ist das zentrale Medienunternehmen der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), ihrer Gliedkirchen, Werke und Einrichtungen. Es trägt neben den Redaktionen des evangelischen Magazins **chrismon** unter anderem die **epd-Zentralredaktion** und die des Internetportals **evangelisch.de**, organisiert die Rundfunkarbeit der EKD sowie das evangelische Contentnetzwerk **yeet**.*