

### WWW-Weihnachtsgewinnspiel

## Gewinnerin freut sich über 500-Euro-Gutschein

Hauptpreise gezogen / Fast 2.000 Teilnehmer:innen aus der Region / Strahlende Gesichter bei der Preisübergabe / Gutscheine einlösen bei über 200 lokalen Anbietern

**Weilburg, im Januar 2023. Fast 2.000 Teilnehmer:innen haben bis Ende Dezember am beliebten Weihnachtsgewinnspiel der Wirtschafts-Werbung Weilburg (WWW) teilgenommen. Jetzt wurden die Hauptpreise aus allen vollständig ausgefüllten Gewinnspielkarten gezogen: 500, 250 und 100 Euro. Gewonnen haben Anette Paul und Irmgard Hammer aus Weilburg sowie Katharina Britner aus Löhnberg. Bereits im Dezember konnten sich 21 Wochen-Gewinner:innen über Sachpreise im Wert von bis zu 50 Euro freuen. „Unser Weihnachtsgewinnspiel ist wieder auf gute Resonanz gestoßen. Herzlichen Dank an Interliving Zeller, Horne - Mode, die Spaß macht, Der kleine Lor-bass, Bianca Christen Fotografie und die Residenzbuchhandlung, die Preise zur Verfügung gestellt haben“, sagt Wolfgang Eck, Vorsitzender der WWW.**

Die Gewinnerinnen haben die Möglichkeit ihren Gewinn bei über 200 Geschäften in Weilburg, Löhnberg und Umgebung einzulösen. Vom Bauartikel bei Obi, Kleidung von Horne – Mode, die Spaß macht, dem Weltladen ZWEI, Wolf Moden oder Intersport, Accessoires oder Möbel bei Interliving Zeller bis hin zur Autowäsche, einer Tankfüllung, einem aromatischen Kaffee oder entspannenden Massagen. Für viele unterschiedliche Waren und Dienstleistungen kann der Gutschein genutzt werden. „Das ist übrigens auch eine gute Geschenkidee“, so Eck. Wer genau weiß, was Beschenkte haben wollen, kauft gerne einen konkreten Geschenkgutschein eines Anbieters. Mit dem WWW-Gutschein kann man den Beschenkten die volle Auswahl lassen. Erhältlich ist der Gutschein bei vielen Verkaufsstellen – unter anderem bei der Kreissparkasse Weilburg, Frankfurter Volksbank und Volksbank Mittelhessen, Residenzbuchhandlung, Weilburger Reisecenter auf dem Marktplatz oder online auf der Seite [www.weilburg-oberlahn.de](http://www.weilburg-oberlahn.de).

Die Anbieter finden Sie unter [www.wirtschafts-werbung-weilburg.de](http://www.wirtschafts-werbung-weilburg.de) sortiert nach Branchen und Themen:

Apotheken, Autokauf & Service, Bäckereien, Metzgereien, Lebensmittel, Banken, Finanzen, Versicherungen, Bauen, Renovieren, Service, Beauty, Wellness, Blumen, Floristik, Catering, Partyservice, Imbiss, Dienstleistungen, Druckereien, Verlage, Medien, Einrichten, Fahrschulen, Gastronomie, Geschenke, Bücher, Zeitschriften, Tabakwaren, Gesundheit, Fitness, Hotels, IT, Web- und PC-Services, Immobilien, Mode, Schuhe, Wäsche, Nähzubehör, Nachhilfe, Schulung, Optik, Brillen, Akustik, Fotografie, Reisen, Mobilität, Taxi, Sachverständige, Anwälte, Berater, Agenturen, Schmuck, Juweliere, Schreibwaren, Kopierdienste, Sport, Spiel, Unterhaltung, Freizeit, Tanken und Heizen, Tierbedarf, Zweiräder



BU: Olaf Horne (2. Vorsitzender), WWW-Vorsitzender Wolfgang Eck und die Gewinnerinnen Anette Paul, Irmgard Hammer aus Weilburg sowie in Vertretung der Lebensgefährtin von Katharina Britner aus Löhnberg, WWW-Vorständin Sabine Gorenflo, Foto: Margit Bach.

## Über die WWW

Die Wirtschafts-Werbung-Weilburg (WWW) ist ein 1952 gegründeter Zusammenschluss der Händler, Handwerker, Gastronomen, Dienstleister und Industrieunternehmen der Region. Die WWW will die Attraktivität der Stadt Weilburg an der Lahn als Einkaufsstadt erhöhen und damit die Zufriedenheit der Kunden steigern sowie neue Kunden gewinnen. Vorhandene Kaufkraft soll in der Region bleiben, um Arbeitsplätze zu sichern und unsere Region für die Menschen attraktiv zu machen. Sowohl die Kunden als auch die Unternehmen sollen von den Aktivitäten profitieren.

Mit rund 150 Mitgliedern gibt die WWW der Wirtschaft Weilburgs eine Stimme und organisiert im guten Einvernehmen mit der Stadt und anderen Initiativen viele Events und Aktionen. Die WWW ist Interessenvertreter der Region "Weilburg an der Lahn" und ist für alle an der Region Interessierten offen.