



Pressemitteilung

Nr. 2 vom 18. Januar 2023
Seite 1 von 2

„All Cops Are Beautiful“

Nach der Veröffentlichung unserer Plakate auf dem Alexanderplatz in Berlin und dem Beginn der begleitenden Social-Media-Kampagne zur Nachwuchswerbung, erreichten die Pressestellen der Bundespolizei verschiedene Anfragen nach dem Grund, warum wir diesen Slogan nutzen.

Wir werben mit diesem Slogan, weil:

- WIR vielfältig sind
- WIR international sind
- WIR 24/7 für euch da sind
- WIR alle gleich behandeln
- WIR flexibel sind
- WIR sportlich sind
- WIR vielseitig sind
- WIR den Rechtsstaat schützen
- WIR tierlieb sind
- WIR zuverlässig sind
- WIR überall sind
- WIR spontan sind
- WIR schnell sind
- WIR modern sind
- WIR für Sicherheit sorgen
- WIR hilfsbereit sind
- WIR offen sind
- WIR teamfähig sind
- WIR mutig sind
- WIR mobil sind
- WIR olympisch sind
- WIR spannend sind
- WIR professionell sind
- WIR musikalisch sind
- WIR schwindelfrei sind
- WIR loyal sind
- WIR die Demokratie schützen
- WIR innovativ sind
- WIR technikverliebt sind
- und WIR voller Hingabe sind.

Gero von Vegesack (V. i. S. d. P.)

BUNDESPOLIZEIPRÄSIDIUM
LEITUNGSSTAB 2- PRESSE-
UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Heinrich-Mann-Allee 103
14473 Potsdam

Tel.: +49 331 97997-9410
Fax: +49 331 97997-9321

presse@polizei.bund.de
www.bundespolizei.de





Nr. 7 vom 18. Januar 2023
Seite 2 von 2

Weitergehende Informationen:

Schönheit liegt bekanntlich im Auge des Betrachters, aber die Bundespolizei ist mit Sicherheit „beautiful“, weil sie ein moderner Arbeitgeber mit einem attraktiven Aufgabenspektrum ist.

Mit dem Plakat „All Cops Are Beautiful“ und der begleitenden Social-Media-Kampagne sollen junge, interessierte Menschen auf die Bundespolizei mit ihren vielfältigen Beschäftigungsfeldern und spannenden Aufgaben aufmerksam gemacht werden. Denn wir sind nicht nur ein attraktiver Arbeitgeber, sondern auch ein großer Arbeitgeber mit knapp 55.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Und die Bundespolizei wächst weiter. Somit haben wir stets ein großes Interesse an qualifizierten Bewerberinnen und Bewerbern. Da sind teilweise neue Wege erforderlich, um Aufmerksamkeit zu erzeugen. So entstand auch der Gedanke für diese Plakatwerbung. Wir möchten durch diesen „Hingucker“ neue Zielgruppen erreichen und dafür werben, dass der Polizeiberuf eine schöne und sinnstiftende Tätigkeit ist.

Ein weiterer Aspekt ist, dass sich potenzielle neue Kolleginnen und Kollegen durchaus kritisch mit ihrer Berufswahl auseinandersetzen. Daher ist es für uns als Bundespolizei wichtig, im Rahmen eines erwachsenen Dialoges untereinander und miteinander durchaus kontrovers, aber stetes auf Augenhöhe und mit gegenseitigem Respekt positive wie negative Aspekte des Polizeiberufes zu diskutieren. Dabei scheuen wir auch ein kleines Augenzwinkern nicht.

Das Plakat wurde am 16. Januar 2023 auf dem Alexanderplatz in Berlin platziert und soll im Rahmen der Nachwuchskampagne das Interesse an der Bundespolizei steigern.

Aktuell kann sich jeder und jede für eine Ausbildung oder ein Studium bei der Bundespolizei bewerben. Wer schnell ist, kann noch in diesem Jahr seine oder ihre Karriere starten.

Alle weitergehenden Informationen zu Einstellungs Voraussetzungen und den Aufgabenbereichen der Bundespolizei finden sich unter der Karrierewebsite: www.komm-zur-bundespolizei.de

Für Rückfragen steht Ihnen die Pressestelle im Bundespolizeipräsidium gerne zur Verfügung.