



Service-App-Test der *connect*: Gesamtsieg für die 1&1 Control-Center-App

Montabaur, 18. Januar 2023. 1&1 belegt beim Service-App-Test der alternativen Mobilfunkanbieter der Fachzeitschrift *connect* (2/2023) mit dem 1&1 Control-Center den ersten Platz. Mit 956 von 1.000 möglichen Punkten und dem Testurteil „überragend“ hat sich die 1&1 Control-Center-App den Gesamtsieg gesichert. Das 1&1 Control-Center überzeugt durch hohe Punktzahlen in allen Testkategorien. Für „Funktionalität und Handhabung“ wurden 295 von 300 Punkten vergeben, für den „Service“ erhielt das 1&1 Control-Center 197 von 200 möglichen Punkten. In der Testkategorie „Service“ wurde beispielsweise abgefragt, ob ein Kundenservice-Kontakt über die App via Hotline/Rückruf möglich ist, oder ob Bedienungsanleitungen/Hilfevideos/FAQs in die App integriert sind. Gegenüber dem Vorjahresergebnis hat sich das 1&1 Control-Center in der Testkategorie „Sicherheit“ von 438 (2022) auf 464 Punkte (2023) deutlich verbessert. *connect* hebt außerdem hervor, dass die gut gegliederte App trotz der Vielfalt an Funktionen schnell und flüssig läuft. Insgesamt konnte sich das 1&1 Control-Center gegen die Service-Apps von neun anderen Mobilfunkanbietern durchsetzen.

Die renommierte Fachzeitschrift *connect* führt den jährlichen Service-App-Test in Zusammenarbeit mit umlaut – einem globalen Full-Service-Unternehmen und Teil von Accenture – durch. Die Redaktion von *connect* hat Funktionalität und Handhabung der Service-Apps getestet, bei umlaut lag der Fokus auf dem Thema Sicherheit. umlaut hat vier Sicherheitskategorien überprüft – Datenschutz, Verbindungssicherheit und Verschlüsselung, Identitätsdiebstahl sowie Sicherheit des Quellcodes.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG. 1&1 bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband-Zugängen an. Außerdem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart Home-Lösungen oder IPTV. Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an der 5G-Frequenzauktion baut 1&1 als Neueinsteiger und vierter deutscher Netzbetreiber das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der innovativen OpenRAN-Technologie.