

MEDIENINFORMATION

Greater Miami and the Beaches:

Neue Convention Sales Direktorin für internationale Kunden

Die erfahrene Expertin in der Reisebranche, Vianny Mancebo, verstärkt ab sofort die wachsende Abteilung für den Vertrieb von Kongressen des Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB).

Miami/ Frankfurt am Main, 14. Dezember 2022. Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) hat vor kurzem Vianny Mancebo als Director of International Accounts in der Abteilung Convention Sales begrüßt. In dieser Funktion ist Mancebo dafür zuständig, den Großraum Miami und Miami Beach als eines der weltweit begehrtesten Ziele für Tagungen und Kongresse zu fördern.

„Der Wiederaufschwung von Greater Miami und Miami Beach als Freizeitreiseziel bietet einen deutlichen Vorteil bei der Positionierung dessen, was diesen Ort als internationalen Tagungs-, Geschäfts- und Kongressstandort so besonders macht“, sagte GMCVB-Präsident und CEO David Whitaker. „Die Aufnahme von talentierten Fachleuten wie Vianny, die Beziehungen aufbauen und sofort loslegen können, wird uns wirklich helfen, unsere organisatorischen Ziele und Bedürfnisse nach der Pandemie zu erfüllen.“

Mancebo wird GMCVB Senior Vice President of Convention Sales and Services, Carol Motley, bei der Entwicklung und Umsetzung strategischer Pläne zur Förderung internationaler Tagungen und Kongresse im Großraum Miami und Miami Beach unterstützen. „Internationale Tagungen und Kongresse kommen nicht nur wegen des warmen Wetters und der schönen Strände in unser Reiseziel, sondern auch, um die Chancen zu nutzen, die sich aus dem Wachstum neuer Märkte hier in den Bereichen Technologie, Medizin und Fertigung ergeben, um nur einige zu nennen“, so Motley. „Wir heißen Vianny willkommen, da wir unser Team weiter ausbauen und verstärken wollen um all die Weltklasse-Attribute präsentieren zu können, die den Großraum Miami und Miami Beach zu einem Top-Reiseziel machen, das Reisende aus der ganzen Welt willkommen heißt.“

Mancebo verfügt über fast 20 Jahre Vertriebserfahrung und umfangreiche Kenntnisse des Gastgewerbes in Miami-Dade. Zuletzt war sie als Senior Sales Manager im Hyatt Regency Miami tätig, wo sie Verkaufs- und Marketingprogramme für das Hotel und die Region umsetzte und zum Ausbau des internationalen Kundenportfolios von Hyatt beitrug.

Über Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ist eine anerkannte, gemeinnützige Sales- und Marketing-Organisation mit dem Ziel, den Großraum Miami für Urlauber, Geschäftsleute und Kongresse attraktiv zu machen. Weitere Infos und Broschüren finden Interessierte auf der Website www.MiamiandBeaches.de sowie auf den Social Media Kanälen [Facebook.com/VisitMiamiDE](https://www.facebook.com/VisitMiamiDE), und [Instagram.com/VisitMiamiDE](https://www.instagram.com/VisitMiamiDE).