

Coca-Cola GmbH

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Germany

Kontakt:
Julia Grothe
j.grothe@coca-cola.com

Pressestelle
+49 (0) 30 22 606 9800
presse@coca-cola-gmbh.de

Weihnachten findet immer einen Weg: Die Coca-Cola Weihnachtstrucks starten ihre Tour durch ganz Deutschland

- **Halt der Coca-Cola Weihnachtstour in acht deutschen Städten**
- **Besucherinnen und Besucher erwartet eine Weihnachtswelt für alle Sinne**

Berlin, 29. November 2022 – Seit mehr als 20 Jahren verzaubern die Coca-Cola Weihnachtstrucks die Menschen und stimmen sie auf eine besinnliche Weihnachtszeit ein.

In diesem Jahr halten drei der legendären Weihnachtstrucks am 10. Dezember am Hockenheimring in Hockenheim. Von 15 bis 20 Uhr wartet eine magische Welt voll festlicher Lichter, leckerer weihnachtlicher Düfte und einzigartiger Erlebnisse auf die Besucher_innen: Sie können sich unter anderem in einer übergroßen Schneekugel fotografieren oder Santa Claus treffen. Als kleines (Vor-)Weihnachtsgeschenk von Santa Claus kann jede_r Besucher_in eine Coca-Cola Glasflasche mit dem eigenen Namen oder dem Namen geliebter Menschen mit nach Hause nehmen.

Die Weihnachtstour führt in diesem Jahr außerdem noch nach Erding, Kirchberg und Berlin. Alle Termine und weitere Informationen gibt es unter coca-cola-deutschland.de/Xmas2022.

Die Stopps der Coca-Cola Weihnachtstour im Überblick:

10. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	Hockenheimring, Hockenheim
13. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	Lange Zeile, Erding
16. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	Festplatz, Kirchberg
22. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	Mercedes Platz, Berlin

Besucherinnen und Besucher der Coca-Cola Weihnachtswelt in Hockenheim, die mit dem Auto anreisen, können vor Ort auf dem Parkplatz P2 parken.

Weihnachten und Coca-Cola – eine besondere Tradition

Seit 1997 ist die alljährliche Weihnachtstour fester Bestandteil im Weihnachtsprogramm von Coca-Cola. Was als Idee für einen TV-Spot startete, ist mittlerweile für Millionen von Menschen eines der großen Highlights in der Weihnachtszeit. Entgegen bestehender Mythen ist der heutige Santa Claus jedoch keine Erfindung von Coca-Cola, denn: Niederländische Auswanderer brachten Anfang des 17. Jahrhunderts ihren Sinterklaas-Brauch mit über den Atlantik nach Nieuw Amsterdam, dem heutigen New York.

Von der Figur des Sinterklaas inspiriert, schuf die The Coca-Cola Company 1931 ihre ganz eigene Version des Santa Claus. Dieses von Coca-Cola neu interpretierte Bild des Santas prägt bis heute weltweit die Vorstellung des Weihnachtsmannes vieler Menschen.

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Mit Topo Chico Hard Seltzer gehört seit 2021 erstmals auch ein alkoholhaltiges Getränk zum Sortiment. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.

Hinweise für Journalisten

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola_De oder LinkedIn: www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.