

PRESSE-INFORMATION

22.11.2022

Schleswig-Holstein-Tourismus entwickelt sich weiterhin positiv. Bilanz 2022 für 9 Monate liegt vor. Verhaltene Prognose für das Restjahr

Kiel. Der Schleswig-Holstein-Tourismus hat laut Statistikamt Nord im Monat September diesen Jahres 3 967 853 Übernachtungen (inkl. Camping) verzeichnet. Das übertrifft das Niveau vom Vor-Corona-Jahr 2019 (3 636 106 Übernachtungen), ist aber im Vergleich zu 2021 ein Minus von 11,5 Prozent. Betrachtet man den Zeitraum Januar bis September 2022, wurden 31 384 402 Übernachtungen (inkl. Camping) generiert. Das sind 22,1 Prozent mehr Übernachtungen als im Vorjahr (2021: 25 709 051 Übernachtungen) und auch 5,4% mehr als im Vor-Corona-Jahr 2019 mit 29 786 054 Übernachtungen.

Die Aufenthaltsdauer hat sich generell leicht erhöht, die Gäste sind auch im Jahr 2022 länger geblieben. Im Monat September 2022 waren es 4,3 Tage, kumuliert in den ersten drei Quartalen 4,4 Tage. Im Jahr 2019 betrug die Aufenthaltsdauer im Monat September 4,2 Tage, kumuliert Januar bis September 2019 4,1 Tage.

Aus Dänemark kommend wurden für die ersten drei Quartale 334 861 Übernachtungen verzeichnet; im Jahr 2019 waren es noch 547 115 Übernachtungen.

Nach wie vor sind deutlich weniger Übernachtungen von ausländischen Gästen in Schleswig-Holstein zu verzeichnen als vor der Pandemie. Der Anteil liegt aktuell bei 4,3 Prozent.

Tourismusminister Claus Ruhe Madsen sagt:

- „Es liegen mit den Septemberzahlen insgesamt drei Quartale des Tourismusjahres 2022 vor. Die Erhebungen des Statistikamtes Nord beweisen erneut, dass Schleswig-Holstein weiterhin ein sehr attraktives Reiseziel ist und

sicherlich auch bleibt. Das Übernachtungsniveau von 2019 haben wir erneut übertroffen. Auch die Aufenthaltsdauer ist auf das Dreivierteljahr bezogen ggü. 2021 und auch ggü. 2019 gestiegen. Doch nicht nur die Aufenthaltsdauer ist ein wichtiger Faktor für das Reiseland Schleswig-Holstein.

- Die Zukunft gehört dem nachhaltigen Qualitätstourismus. Hier ist die gesamte Tourismusbranche am Zuge, sich mit innovativen Konzepten für die Fachkräftegewinnung bis zu attraktiven Beherbergungs- und ganzjährigen Freizeitangeboten zukunftsfähig aufzustellen.“

Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH):

- „Im ersten Dreivierteljahr konnten wir in Schleswig-Holstein wieder viele Gäste aus nah und fern begrüßen, die ihren Urlaub, ihren Städtetrip, ihre Tagung hier realisiert haben. Dank des Engagements der gesamten Branche und der breiten Akzeptanz in der Bevölkerung fühlen sich unsere Gäste auch in diesem Jahr sehr wohl. Kostensteigerungen und Konsum- wie auch partielle Buchungszurückhaltung für die nächsten Monate lassen aber vermuten, dass die Tourismusbranche im Winter und im nächsten Jahr national und international vor große Herausforderungen steht.“
- „Für die Zukunft gilt es, unser touristisches Angebot qualitativ weiterzuentwickeln, die Wünsche nach nachhaltigen Services zu erfüllen, notwendige Verbesserungen der Infrastruktur gemeinsam auf den Weg zu bringen und uns in der Außenkommunikation als attraktives Ganzjahresziel langfristig zu positionieren“, so Bunge abschließend.

Erstes bis drittes Quartal 2022: Übernachtungen und Ankünfte

Jan - Sep 2022	Übernachtungen*	Ankünfte*
2022	31 384 402	7 181 439
2021	25 709 051	4 975 132
2019	29 786 054	7 232 491

*(inkl. Camping)

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketingorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 25-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie des Landes im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.