

PRESSEMELDUNG

L'ORÉAL

MAYBELLINE
NEW YORK

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

DIE L'ORÉAL GRUPPE PRÄSENTIERT ERSTE VIRTUELLE BEAUTYLOOKS IM RAHMEN DER 1. MARKENÜBERGREIFENDEN BEAUTY-PARTNERSCHAFT MIT DER AVATAR-PLATTFORM „READY PLAYER ME“

Die Partnerschaft mit den Marken Maybelline New York und L'Oréal Professionnel stärkt das Engagement zur Förderung von Authentizität, Inklusivität und Kreativität in der Selbstdarstellung mit Avataren.

Düsseldorf, 16. November 2022 – Die L'Oréal Gruppe kündigt eine neue, markenübergreifende Beauty-Partnerschaft mit „Ready Player Me“ an, der führenden spieleübergreifenden Avatar-Plattform für das Metaverse. Die Marke Maybelline New York stellt exklusive Makeup-Styles für die Avatar-Erstellung auf Ready Player Me vor. L'Oréal Professionnel Paris stellt exklusive Haarstylings bereit. Die Styles können auf mehr als 4.000 Plattformen und Apps weltweit verwendet werden.

In Zusammenarbeit mit renommierten Make-up-Artists, Hairstylist:innen und 3D-Designer:innen werden beide Marken kuratierte Looks anbieten. Diese wurden vom renommierten 3D-Designer und -Entwickler Evan Rochette mitgestaltet. Maybelline New York, die weltweit führende Make-up-Marke, wird fünf Make-up-Looks anbieten, um jedem die Möglichkeit zu geben, sein Aussehen in einem virtuellen Kontext kreativ und vielfältig auszudrücken. L'Oréal Professionnel Paris, der weltweit langjährige Marktführer in der professionellen Haarindustrie und vertrauenswürdige Partner von Friseur:innen und ihren Kund:innen, bietet außerdem fünf inspirierende und trendorientierte Frisuren-Looks an, die die Kreativität für einen grenzenlosen Haarausdruck in der virtuellen Welt erweitert.

Alle Looks sind auf „Ready Player Me“ verfügbar. Diese Partnerschaft unterstreicht die Erforschung des Metaverse durch L'Oréal, um Verbraucher:innen mit neuen Produkten und Dienstleistungen besser zu erreichen.

*"Wir glauben, dass die Zukunft der Schönheit physisch, digital und virtuell sein wird", sagt **Asmita Dubey, Chief Digital & Marketing Officer L'Oréal Groupe**. "Unsere Marken schaffen neue, beeindruckende und virtuelle Erfahrungen, indem sie virtuelle Räume, maßgeschneiderte Gaming Erlebnisse, Werbung in der virtuellen Welt und virtuelle Botschafter:innen und Influencer:innen nutzen. Wir freuen uns sehr darauf, den Grundstein für die Zukunft der Schönheit im Web3 und im Metaverse zu legen."*

*"Die Make-up-Optionen von Maybelline New York und die Hair-Style von L'Oréal Professionnel Paris sind eine großartige Ergänzung für die Ready Player Me Plattform", sagt **Timmu Töke, CEO & Co-Founder von Ready Player Me**. "Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit der L'Oréal Gruppe und die Möglichkeit, ihre Avatar-Anpassungsoptionen in unseren Avatar-Creator und alle mit Ready Player Me kompatiblen Apps und Spiele, einschließlich Spatial, HiberWorld und VRChat, zu integrieren."*

Camille Kroely, Chief Metaverse3 Officer der L'Oréal-Gruppe, fügt hinzu: "Diese Partnerschaft gibt uns die Möglichkeit das Interesse seitens Konsumenten für virtuelle Beauty-Erlebnisse besser zu verstehen. Mit mehr als drei Milliarden Gamer:innen weltweit, ist es unser Ansatz die neuen Beauty-Codes zu erforschen und gleichzeitig die Erfahrung zugänglicher und inklusiver zu machen. Durch Kreativität, Technologie und die Schönheitsexpertise von L'Oréal wollen wir einen Raum für Selbstdarstellung bieten, der die Vielfalt unserer Welt jenseits des Physischen widerspiegelt."

Über L'Oréal

Seit über 110 Jahren widmet sich L'Oréal, der weltweit führende Anbieter von Schönheitsprodukten, nur einer Sache: der Erfüllung der Schönheitswünsche von Verbrauchern auf der ganzen Welt. Unser Ziel, die Schönheit zu kreieren, die die Welt bewegt, definiert unseren Ansatz für Schönheit als inklusiv, ethisch, großzügig und der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit verpflichtet. Mit unserem breiten Portfolio von 35 internationalen Marken und den ehrgeizigen Nachhaltigkeitsverpflichtungen unseres Programms L'Oréal for the Future bieten wir jedem Menschen auf der ganzen Welt das Beste in Bezug auf Qualität, Wirksamkeit, Sicherheit, Aufrichtigkeit und Verantwortung, während wir die Schönheit in ihrer unendlichen Vielfalt feiern.

Mit 85.400 engagierten Mitarbeiter:innen, einer ausgewogenen geografischen Präsenz und Verkäufen über alle Vertriebsnetze (E-Commerce, Massenmarkt, Kaufhäuser, Apotheken, Friseursalons, Marken- und Reiseeinzelhandel) erwirtschaftete die Gruppe im Jahr 2021 einen Umsatz in Höhe von 32,28 Milliarden Euro. Mit 20 Forschungszentren in 11 Ländern auf der ganzen Welt und einem engagierten Forschungs- und Innovationsteam von über 4.000 Wissenschaftler:innen und 3.000 Technologieexpert:innen konzentriert sich L'Oréal darauf, die Zukunft der Schönheit zu erfinden und ein Beauty Tech Powerhouse zu werden. Auch in Deutschland ist L'Oréal Kosmetikmarktführer. Die Gruppe ist hierzulande an fünf Standorten vertreten, darunter mit Fabriken in Karlsruhe und Salzhemmendorf. In Deutschland und Österreich beschäftigt L'Oréal rund 2.800 Mitarbeiter:innen.

Weitere Informationen: <https://mediaroom.loreal.com/>

Über Maybelline

Maybelline New York ist die Nummer eins unter den Kosmetikmarken der Welt und in über 120 Ländern erhältlich. Durch die Kombination von technologisch fortschrittlichen Rezepturen mit trendigem Know-how und New Yorker Flair ist es das Ziel von Maybelline New York, innovative, leicht zugängliche und mühelose Kosmetik für alle anzubieten. Jedes Produkt, das wir herstellen, wird unseren Werten gerecht: Vielfältig. Fleißig. Unkompliziert. Am Puls der Zeit. Wir kreieren Make-up, das die modische Sensibilität und den Puls von New York City in die Welt trägt.

Weitere Informationen: <https://www.maybelline.de>

Über L'Oréal Professionnel Paris

L'Oréal Professionnel Paris bietet professionelles Schönheits-Know-how und kann dabei auf über 110 Jahre Wissen und Unterstützung für die Friseurbranche zurückgreifen. Die weltweit führende professionelle Marke für Friseure arbeitet weltweit mit 1,5 Millionen Friseur:innen und über 300 000 Salons zusammen. Ihr komplementäres, breit gefächertes Portfolio besteht aus Haarpflegeserien für alle Haartypen, professionellen Colorationen sowie erweitertem Beauty-Tech-Zubehör. Im Rahmen der ehrgeizigen Nachhaltigkeitsverpflichtungen des Programms L'Oréal for the Future bietet L'Oréal Professionnel Paris in 66 Ländern auf der ganzen Welt das Beste in Bezug auf Wissenschaft, Qualität, Wirksamkeit und Verantwortung. Die Marke wird über Online- und Offline-Kanäle verkauft (Friseursalons, Einzelhandel und E-Commerce).

Weitere Informationen: <https://www.lorealprofessionnel.com/>

KONTAKTE
L'ORÉAL

Anne BEDOY
Head of Corporate Brand & Engagement
Tel.: +49 176 1885 1215
Mail: anne-kathrin.bedoy@loreal.com