



## EUROPA'S MARKTFÜHRER WIRD 15 ADAGIO APARTHOTELS Innovativ – Zukunftsweisend – Unkompliziert

15 Jahre nach Eröffnung des ersten Aparthotel Adagio - dem Aparthotel Adagio Paris Centre Tour Eiffel - ist die innovative Marke heute mit 125 Häusern auf vier Kontinenten vertreten. Und ist mit all ihrer Expertise bereit, ein neues Kapitel aufzuschlagen.



Kooperation: ADAGIO und das legendäre LONDON STADIUM



ADAGIO in MONOPRIX



COLIVING  
Das innovative ADAGIO Konzept



ADAGIO und THOMAS DELAGARDE –  
Multifunktionale Hotelmöbel ©\_Studio\_Shapiro\_

PARIS/MÜNCHEN, 14. November 2022 – Europas Marktführer der Aparthotellerie feiert Geburtstag! ADAGIO wird 15. Und hat in dieser Zeit viel bewegt. Sich immer an den Kundenwünschen orientiert und mutig wie verantwortungsvoll Orte geschaffen, die Menschen zusammenbringen. Neue Dienstleistungen und Konzepte kreiert, immer mit der Vision, eine neue Gastlichkeit zu prägen. So hat Adagio seit 2007 zahlreiche Herausforderungen gemeistert. Und sich vor allem als wichtiger Akteur positioniert, als Motor, der den Fortschritt in einem Segment, das unauffällig von Weiterentwicklung und Innovation geprägt ist, kontinuierlich vorantreibt.

### Neue Trends – aufmerksam an Kundenwünsche angepasst

Lebensgewohnheiten und Konsumverhalten befinden sich im stetigen Wandel. Adagio verfolgt das genau und bietet Produkte und Dienstleistungen an, die den neuen Trends entsprechen. So zum Beispiel Coworking, das in Kooperation mit mit Wojo angeboten wird. Oder auch das Coliving-Konzept, das Anfang 2022 eingeführt wurde.

### Ziel: Gutes Zusammenleben im Herzen der Städte

Als Vorreiter auf seinem Markt fordert Adagio sich selbst immer wieder heraus und überrascht. Dies gilt insbesondere für den Aufbau gewagter Partnerschaften, die Adagio sein Ziel erreichen lassen: Das gute Zusammenleben im Herzen der Innenstädte.

### Ein paar Beispiele allein aus 2022:

- Forschung und Entwicklung innovativer Hotelmöbel mit dem Designer Thomas Delagarde und Ligne Roset
- Partnerschaft mit Monoprix – gemeinsame Vision für Reisende für das Leben in der Stadt
- Kommerzielle Partnerschaft von internationaler Bedeutung mit dem London Stadium.
- Solidarisches Engagement bei Café Joyeux

Vor allem die einschneidenden Ereignisse und Entwicklungen der letzten Zeit haben Adagio's Fähigkeit gezeigt, sich immer wieder zu modernisieren und neu zu erfinden. Für 2023 kündigt das Unternehmen bereits umfangreiche Projekte an, die Adagio weiter voranbringen, neue Innovationen bieten und so den Status als Vorreiter und Marktführer in der Branche legitimieren.

### Das Adagio-Abenteuer geht weiter – weitere wegweisende Überraschungen werden folgen!

Bilderlink: <https://we.tl/t-x38l7anzfT>

Video: <https://youtu.be/KF5vBwlm6-Q>



**Xavier Desaulles,**  
CEO Adagio Aparthotels

*"Fünfzehn Jahre und mehrere Tausend "Willkommen" oder "Guten Aufenthalt", ebenso viele "Gute Nacht" und "Gute Reise", Ankünfte und Abreisen, Lächeln und ausgetauschte Blicke. So viele Fäden, die zwischen unseren Gästen und uns gesponnen, so viele gute Tipps, die ausgetauscht wurden. So viele Entdeckungen und Begegnungen. Da wir heute 15 Jahre Adagio feiern, können wir stolz auf diesen bewundernswerten Erfolg sein. Unser Ziel ist es, die Marke jeden Tag noch weiter nach vorne zu bringen. Herzlichen Glückwunsch zum Geburtstag an Sie, an uns, an Adagio!"*

### ÜBER APARTHOTELS ADAGIO

Aparthotels Adagio verbinden den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit. Hauptsächlich zu finden in Stadtzentren und in begehrten Regionen. Gegründet wurde das innovative Unternehmen Adagio 2007 in Frankreich als Joint Venture von Accor und Pierre & Vacances Center Parcs. Die Idee war, ein Konzept für die Bedürfnisse von Langzeitreisenden anzubieten. Aus ursprünglich 16 Aparthotels in zwei Ländern ist heute ein stark wachsendes Unternehmen geworden, das zum Ziel hat, sowohl in Europa als auch im Nahen Osten und in Lateinamerika vertreten zu sein. Heute ist Adagio europäischer Marktführer in der Aparthotellerie und strebt den Ausbau des Netzwerks auf insgesamt 200 Aparthotels mit 15.000 Apartments bis 2024 an. Die drei Produktlinien sind: Adagio, komfortable Mittelklasse-Aparthotels in zentraler Großstadtlage; Adagio access, smarte Economy-Aparthotels im urbanen Umfeld, sowie Adagio Premium, gehobene Aparthotels. [www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com)

### PRESSEKONTAKT

Schaffelhuber Communications GmbH

Christine Klimscha  
[christine.k@pr-sc.de](mailto:christine.k@pr-sc.de)

Iris Vogel  
[iris.v@pr-sc.de](mailto:iris.v@pr-sc.de)