

Coca-Cola GmbH

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Germany

Kontakt:
Julia Grothe
j.grothe@coca-cola.com

Pressestelle
+49 (0) 30 22 606 9800
presse@coca-cola-gmbh.de

Weihnachten findet immer einen Weg: Coca-Cola startet neue Weihnachtskampagne

- **Mit der Weihnachtskampagne „Weihnachten findet immer einen Weg“ und vielfältigen Aktionen schafft Coca-Cola unvergessliche Momente der Gemeinschaft**
- **Der Coca-Cola Weihnachtsspot zeigt die Magie, die entsteht, wenn Menschen zusammenkommen**
- **Die traditionellen Coca-Cola Weihnachtstrucks touren wieder durch ganz Deutschland**

Berlin, 03. November 2022 – Mit der diesjährigen Weihnachtskampagne „Weihnachten findet immer einen Weg“ zelebriert Coca-Cola in diesem Jahr Gemeinsamkeit und Lebensfreude.

Coca-Cola erinnert mit der Markenbotschaft unter dem Kampagnendach „Real Magic“ daran, dass Weihnachten trotz möglicher Hindernisse immer einen Weg findet, um uns zusammenzubringen und magische Momente gemeinsam zu erleben. Dabei umfasst die Weihnachtskampagne in diesem Jahr neben dem TV-Spot, Out-of-Home Werbemotiven und weihnachtlicher Promotion am Point-of-Sale viele weitere Aktivitäten.

POS: Pünktlich zur Weihnachtszeit erscheinen auch in diesem Jahr die Flaschen und Multipacks von Coca-Cola Original und Coca-Cola Zero Sugar sowie die Umverpackung der Coca-Cola Zero Sugar Zero Koffein in festlichem „Gewand“ mit dem ikonischen Santa Claus Design.

- Out-of-Home:** Der OOH Flight mit verschiedenen weihnachtlichen Motiven der Kampagne startet in KW 48 in deutschen Stadtgebieten und bringt Konsumentinnen und Konsumenten bereits in Festtagsstimmung und entfacht die weihnachtliche Vorfreude.
- AV:** Dass Weihnachten immer einen Weg findet, zeigt auch der [Kurzfilm](#) von Regisseur Sam Brown (Rogue Films), welcher bereits im letzten Jahr die Vorfreude auf das Zusammensein zelebriert und die Magie von Weihnachten zeigt, die in den Momenten liegt, die wir miteinander erleben. Der Kurzfilm erzählt die aufmunternde Geschichte eines Jungen, der mit seiner Fantasie und seinem Einsatz Menschen aus der Nachbarschaft zu einem gemeinsamen festlichen Essen und einer eiskalten Coke zusammenbringt. Ab KW 45 wird der Werbespot im TV, Kino sowie über digitale Medien ausgestrahlt.
Ergänzt wird die Weihnachtskampagne durch drei weitere Kurzfilme, die über Amazon Prime erscheinen werden.
- Digital:** In der Coke App lädt das Spiel zu Weihnachten Nutzerinnen und Nutzer dazu ein, Gems zu sammeln und an magischen Gewinnspielen teilzunehmen.
- PR und Social Media:** Weihnachten findet auch über vielfältige PR und Social-Media-Maßnahmen sowie über Kooperationen mit Influencer_innen und Radio den Weg zu den Konsumentinnen und Konsumenten. Für das unvergessliche Erlebnis von weihnachtlichen Momenten warten auf Konsument_innen einzigartige Gewinnspielkooperationen und Rezeptideen für eine magische Weihnachtszeit.

Truck Tour 2022: Die [Coca-Cola Weihnachtstrucks](#) touren 2022 wieder durch Deutschland und werden insgesamt acht Städte besuchen.

Die Coca-Cola Weihnachtstour im Überblick:

- 27. November 2022, 15:00 - 20:00 Uhr: **Marktplatz, Heide**
- 01. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr: **Kurpark, Horn-Bad Meinberg**
- 04. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr: **Otto-Fuchs-Platz, Meinerzhagen**
- 07. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr: **Enklerplatz, Homburg**
- 10. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr: **Hockenheimring, Hockenheim**
- 13. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr: **Lange Zeile, Erding**
- 16. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr: **Festplatz, Kirchberg**
- 22. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr: **Mercedes Platz, Berlin**

Besucherinnen und Besucher tauchen vor Ort in die wundervolle Weihnachtswelt ein und können sich von den Lichtern, Gerüchen und Erlebnissen verzaubern lassen. Zusätzlich gibt es wieder die Möglichkeit, eine personalisierte Coca-Cola Glasflasche als kleines (Vor-)Weihnachtsgeschenk mit nach Hause zu nehmen.

Credentials:

TVC

dentsuMB, UK

Deutsche Adaption

Hogarth, Berlin

Media

MediaCom, Düsseldorf

PR und Social Media

fischerAppelt relations, Hamburg

Event

W-com, Köln

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Mit Topo Chico Hard Seltzer gehört seit 2021 erstmals auch ein alkoholhaltiges Getränk zum Sortiment. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.

Hinweise für Journalisten

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola_De oder LinkedIn: www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.