



Coca-Cola Europacific Partners
Deutschland GmbH

Marlen Knapp
Senior Manager Communications
Telefon: +49 151 613 70119
mknapp@ccep.com

www.ccep.com/de

Coca-Cola stärkt nachhaltige Lieferkette mit Finanzierungsprogramm für Zulieferer

- **Neues Finanzierungsprogramm honoriert Nachhaltigkeitsbemühungen von Zulieferern**
- **Es trägt zum Ziel der Klimaneutralität von CCEP bei, indem Emissionen entlang der Wertschöpfungskette reduziert werden**
- **Rabobank setzt das Finanzierungsprogramm um**

Berlin, 3. November 2022. Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) bietet Zulieferern ein Finanzierungsprogramm an, das nachhaltiges Wirtschaften honoriert. Es ist direkt verknüpft mit Nachhaltigkeitsbemühungen der Lieferanten und schafft damit Anreize, den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Das Programm ist in dieser Form eines der ersten in der Getränkeindustrie.

Das Finanzierungsprogramm wurde im August zuerst in Deutschland gestartet. Es soll maßgeblich dazu beitragen, dass CCEP in Europa bis zum Jahr 2040 entlang der gesamten Wertschöpfungskette klimaneutral sein wird. Bereits bis zum Jahr 2030 will CCEP den CO₂-Fußabdruck um 30 Prozent gegenüber 2019 reduzieren.

Mehr als 90 Prozent der Emissionen von CCEP in Europa entstehen außerhalb des eigenen Kerngeschäfts – bei Herstellern und Partnern entlang der Lieferkette. Mit dem neuen Programm profitieren CCEP Zulieferer von vorteilhaften Finanzierungsbedingungen, wenn sie sich insgesamt nachhaltiger aufstellen und ihre Nachhaltigkeitsratings verbessern. Das Festlegen eigener CO₂-Reduktionsziele anhand der Vorgaben der Science Based Targets Initiative und die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen für die Herstellung von Waren und Dienstleistungen für das Getränkeunternehmen gehören zu den wesentlichen Kriterien, die CCEP für strategische Lieferanten vorgibt.

Aufgesetzt und finanziert wird das Programm von der Rabobank, die auf die Lebensmittel- und Agrarindustrie spezialisiert ist. Die Nachhaltigkeitsbewertung der Unternehmen und auch der Verbesserungen nimmt EcoVadis vor.

Ralf Peters, Vice President Procurement bei CCEP: „Unser neues Finanzierungsprogramm ist eine weitere Maßnahme, mit der wir unsere Lieferanten und Partner dabei unterstützen, nachhaltiger zu wirtschaften und ihren Kohlenstoffausstoß wirksam zu reduzieren. Sie sind entscheidend auf unserem Weg, klimaneutral zu werden.“



2/2

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) ist mit einem Absatzvolumen von mehr als 3,5 Milliarden Litern (2021) das größte deutsche Getränkeunternehmen. CCEP DE ist für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich. Das Unternehmen betreut ca. 325.000 Handels- und Gastronomiekunden und beschäftigt gut 6.500 Mitarbeitende. CCEP DE ist Teil von Coca-Cola Europacific Partners (CCEP). Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.