



PRESSE-INFORMATION

Bioland-Brote von Backkultur bei Qualitätsprüfung prämiert

Die Bioland-Brote Dinkelbrot und Schrot und Korn erhalten Gold und Silber bei jährlicher Prüfung

Offenburg/03.11.2022 - Bei der jährlich stattfindenden Bioland Qualitätsprüfung haben zwei Brote von Backkultur, einem Produktionsbetrieb von Edeka Südwest, erneut Auszeichnungen erhalten: Das Bioland Dinkelbrot und das Bioland Schrot und Korn überzeugten die Fachjury und erhielten Gold und Silber.

Die Bioland Qualitätsprüfung wird einmal im Jahr von unabhängigen Fachleuten durchgeführt. Auch Backkultur hat sich mit den zwei Broten Bioland Dinkelbrot und Bioland Schrot und Korn, die in angeschlossenen Markt-Bäckereien in den Edeka-Märkten im Südwesten erhältlich sind, der freiwilligen Kontrolle gestellt und dabei mit Gold und Silber hervorragend abgeschnitten. Untersucht wurden die äußerlichen Eigenschaften eines Brotes, wie Krustenfarbe und Bestreuung sowie das Brotinnere. Auch Geruch und Geschmack wurden kritisch geprüft.

„Wir freuen uns, dass wir mit der Qualität unserer Brote nun bereits zum dritten Mal in Folge überzeugen konnten“, so Jana Koppermann, stellvertretende Geschäftsleiterin Backkultur. „Bei der Verarbeitung unserer Bioland-Brote setzen wir ausschließlich auf Mehle regionaler Mühlen sowie auf natürliche Zutaten.“ Damit erfüllen die Brote die strengen Bioland-Richtlinien.

Bei der Bioland-Brotprüfung ließen deutschlandweit 20 Bioland-Bäckereien ihre insgesamt 100 Brote von einer unabhängigen Fachjury unter anderem nach Geschmack, Geruch, Aussehen, Kruste, Krumenbild und Struktur überprüfen.

Zusatzinformation-Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2021 einen Verbund-Außenumsatz von 10,2 Milliarden Euro. Mit rund 1.120 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 44.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.