

## PRESSEINFORMATION

2. November 2022

Seite 1 / 5

### **FIT FÜR MORGEN: EXPEDITION D BRINGT DIGITALE TECHNOLOGIEN NACH FELLBACH**

**Gestensteuerung, Sprachassistenten, Sensorik, Virtual Reality – digitale Technologien begegnen uns an vielen Stellen. Doch wie funktionieren sie eigentlich? Wofür braucht man sie und welche Berufe arbeiten mit ihnen? Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt die Bildungsinitiative *expedition d – Digitale Technologien | Anwendungen / Berufe*. Von Montag, 7.11., bis Dienstag, 8.11., macht sie auf Einladung von „Südwestmetall macht Bildung“ mit einem zweistöckigen Erlebnis-Lern-Truck an der Andreas Maier GmbH & Co. KG (AMF) in Fellbach und von Mittwoch, 9.11., bis Freitag, 11.11.2022, am Friedensschulzentrum in Fellbach-Schmid Station. Junge Coaches nehmen Fellbacher Schülerinnen und Schüler mit in die Welt der Digitalisierung und zeigen ihnen spielerisch, wie spannend Tech- und IT-Berufe sind. Der Bildungstruck ist ein gemeinsames Angebot der Baden-Württemberg Stiftung, des Arbeitgeberverbands SÜDWESTMETALL und der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit.**

**Fellbach** – Was ist eine Blockchain? Wie funktionieren Sensoren? Was macht eine Künstliche Intelligenz aus? Unsere Gesellschaft wird immer digitaler. Umso wichtiger ist es, digitale Anwendungen und Technologien nicht nur bedienen zu können, sondern sie auch zu verstehen. Die Bildungsinitiative *expedition d* ist für das Programm **COACHING4FUTURE** unterwegs und bringt digitale Schlüsseltechnologien auf die Schulhöfe Baden-Württembergs. „Wir wollen die Jugendlichen für die Umwälzungen durch die Digitalisierung, für die Chancen, aber auch für die Herausforderungen sensibilisieren“, so Christoph Dahl, Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung.

„Die Arbeitswelt der Zukunft ist digital, das sehen wir in unseren Betrieben jeden Tag“, ergänzt Stefan Küpper, Geschäftsführer des Arbeitgeberverbands SÜDWESTMETALL. „Damit wir diesen Strukturwandel meistern können, brauchen wir Fachkräfte im technischen Bereich und in der IT. Mit dem Erlebnis-Lern-Truck wollen wir die Schülerinnen und Schüler für digitale Berufe begeistern.“ Dafür macht der Erlebnis-Lern-Truck in Fellbach bei AMF und am Friedensschulzentrum Station. Vertreterinnen und Vertreter von AMF und des Virtual Dimension Centers stehen den Jugendlichen im Truck für Gespräche zur Verfügung.

### **Technologien erkunden, Innovationen entwickeln**

Zu Beginn des Rundgangs diskutieren die Schülerinnen und Schüler mit den Coaches Chemikerin Marie-Christin Quillmann, Erziehungswissenschaftlerin Aurelia Stein und Molekularbiologin Dr. Orfeas Dintsis, wo ihnen digitale Technologien begegnen. Anschließend erhalten sie den Auftrag, eine eigene Innovation zu entwickeln wie zum

#### **Projektagentur**

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
www.coaching4future.de  
www.expedition.digital

2. November 2022

Seite 2 / 5

Beispiel eine Fitness-App oder einen digitalen OP-Assistenten. Welche Technologien sie dafür brauchen, finden sie im „**Raum der Technologien**“ im Erdgeschoss des Trucks heraus. An Stationen zu Robotik, Sensorik, Machine Learning, Coding, Virtual Reality und vielem mehr erfahren sie mehr über die jeweilige Technologie, lösen praktische Aufgaben und knifflige Quizfragen. Gemeinsam programmieren sie einen Cobot oder die Lichtenanlage im Truck, entschlüsseln Codes, steuern Sensoren, sortieren in der virtuellen Realität Planeten oder spielen mithilfe ihrer eigenen Biosignale Pingpong. Die Jugendlichen arbeiten dabei mit Tablets, an einer Multimedia-Wand, aber auch an vielen Hands-on-Stationen.

Im „**Raum der Ideen**“ im Obergeschoss halten sie in einem „**DigiPoster**“ fest, welche Technologien und Berufe sie für ihre digitale Innovation benötigen. Dabei kommt es vor allem auf Teamwork, Kreativität und Kommunikation an – wichtige Kompetenzen für die digitale Welt. Workshops zum Thema Programmierung und MINT-Berufe im Wandel der Digitalisierung ergänzen das Programm.

In Zeiten von Corona ist der Erlebnis-Lern-Truck mit einem flexiblen, mehrstufigen Hygienekonzept unterwegs.

#### **EINLADUNG AN DIE REDAKTION:**

Zum Besuch von *expedition d* in Fellbach sind Sie herzlich eingeladen. Gerne stehen Ihnen die Coaches Marie-Christin Quillmann (M.Sc. Chemie), Aurelia Stein (M.A. Education) und Dr. Orfeas Dintsis (Diplom-Biologe, Vertiefung Molekularbiologie) für Fragen zur Verfügung.

**Auf Anfrage erstellen wir auch gerne einen Nachbericht.**

**Corona-Hinweis:** Bitte beachten Sie, dass es sich um geschlossene Veranstaltungen handelt. Wenn Sie daran teilnehmen möchten, **melden Sie sich bitte mindestens zwei Tage vorher beim unten angegebenen Pressekontakt an**. Bei unseren Veranstaltungen bitten wir externe Besucherinnen und Besucher außerdem darum, **eine medizinische Maske** zu tragen.

Informationen zum Hygienekonzept finden Sie hier:

<https://www.coaching4future.de/programm/service/downloads>

#### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

2. November 2022

Seite 3 / 5

## Die Termine im Überblick:

**Andreas Maier GmbH & Co. KG** (Waiblinger Str. 116, 70734 Fellbach)

**Stellplatz:** auf dem Parkplatz Eingang Süd (Bruckstr.)

**Montag, 7.11., bis Dienstag, 8.11.2022**

## Friedensschulzentrum Fellbach-Schmid

**Stellplatz:** auf dem Parkplatz der Festhalle Schmid (Hofäckerstr. 2, 70736 Fellbach)

**Mittwoch, 9.11., bis Freitag, 11.11.2022**

**Programm:** zum Download in der Presseemail

Hinweis für TV- und Fotojournalisten: Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Aufnahmen die Bildrechte von Schülerinnen und Schülern. Gerne unterstützen wir Sie vorab dabei.

Weitere Informationen sowie honorarfreies Bild-, Audio- und Videomaterial zum Download finden Sie im Pressebereich unter: [www.coaching4future.de/news-presse](http://www.coaching4future.de/news-presse) oder [www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

Besuchen Sie uns auch auf:

[www.facebook.com/COACHING4FUTURE](https://www.facebook.com/COACHING4FUTURE)

[www.twitter.com/expedition\\_digi](https://www.twitter.com/expedition_digi)

[www.instagram.com/coaching4future/](https://www.instagram.com/coaching4future/)

[www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE](https://www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE)

## Informationen für die Redaktion:

**expedition d** ist ein kostenfreies Angebot für alle Schularten ab Klassenstufe 7 in Baden-Württemberg und erreicht rund 11.000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr. Im Rahmen des erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet **expedition d** einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung im Bereich Digitalisierung. Die Jugendlichen erwartet eine 90-minütige Expedition zu der Frage, wie die Digitalisierung unsere Berufswelt verändert und wie junge Menschen sie mitgestalten können. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis dreitägigen Besuch unter [www.expedition.digital](http://www.expedition.digital) anfragen. Der Einsatz von **expedition d** wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden. Der Erlebnis-Lern-Truck wurde unter anderem mit dem 2. Platz in der Kategorie ‚Society‘ des DIGITAL LEADER AWARD 2020, mit einem Siegel des Comenius-EduMedia-Awards 2020 und mit dem delina Award 2021 der LEARNTEC in der Kategorie „Frühkindliche Bildung und Schule“ ausgezeichnet.

### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

2. November 2022

Seite 4 / 5

## Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt *expedition d* informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform [www.expedition.digital](http://www.expedition.digital) können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]<sup>MINT</sup>. 14 Arbeitspakete können unter [www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de) heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator. Auch alle Coaches von COACHING4FUTURE sind [hier](#) aufgelistet.

## Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: [www.bwstiftung.de](http://www.bwstiftung.de)

## SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: [www.suedwestmetall.de](http://www.suedwestmetall.de) und [www.suedwestmetall-macht-bildung.de](http://www.suedwestmetall-macht-bildung.de)

### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

2. November 2022

Seite 5 / 5

## Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: [www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt die Baden-Württemberg Stiftung ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

## Medienkontakt

Projektagentur  
FLAD & FLAD Communication GmbH  
i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH  
Verena Küstner

Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-231  
Fax +49 (0) 126 275-275  
[presse@coaching4future.de](mailto:presse@coaching4future.de)  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

## Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
[info@coaching4future.de](mailto:info@coaching4future.de)  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)