

Repräsentative Umfrage: Auto-Abo kommt für jeden Dritten in Frage

Das neue Besitzmodell begeistert vor allem jüngere Fahrende unter 50 Jahren / Wichtig für die Interessierten: Günstige Monatsraten, stressfreie Fahrzeugrückgabe und Wartungs-Service

Grünwald, 2. November 2022. Ein Auto abonnieren, statt es zu kaufen – das können sich hierzulande immer mehr Autofahrende vorstellen. Das zeigt eine aktuelle, repräsentative Umfrage unter 1.001 Autohalter:innen, die das Marktforschungsinstitut Innofact im September im Auftrag von AutoScout24 durchgeführt hat. Demnach kommt ein Auto-Abo als Alternative zum klassischen Autokauf für jede:n dritte:n Autobesitzer:in in Frage. Aus der Umfrage geht zudem hervor, was den Autohalter:innen besonders wichtig wäre, wenn sie sich für ein Auto-Abo entschieden. Vor allem günstige Monatsraten sind demnach von Bedeutung, aber auch eine problemlose Rückgabe des Fahrzeugs und die Übernahme der Wartung des Autos durch den Anbieter.

Ein Auto mit allen Services abonnieren statt es als Eigentum zu besitzen – das ist die Idee des Auto-Abos. Hierbei wird das entsprechende Fahrzeug in der Regel für Zeiträume von 6 Monaten bis zu 2 Jahren zur Verfügung gestellt und anschließend wieder zurückgegeben. Ein Auto-Abo funktioniert dabei wie ein All-inclusive-Tarif, denn je nach Vertrag sind die meisten Nebenkosten mit der Rate bereits abgedeckt. Die Abonnent:innen müssen neben den Monatsraten somit lediglich den Sprit bzw. den Strom zusätzlich bezahlen. Laut aktueller AutoScout24-Umfrage kommt ein solches Rundum-Sorglos-Paket bei den Autofahrenden gut an: Auch wenn die Mehrheit mit 66 Prozent lieber am klassischen Besitzmodell festhalten will – 34 Prozent der Befragten sind aufgeschlossen und geben an, dass ein Auto-Abo für sie in Frage käme bzw. dass sie bereits ein Auto-Abo nutzen.

Vor allem für männliche und jüngere Fahrende ist das Auto-Abo eine Option. So kommt es für 38 Prozent der Männer in Frage, aber nur für 30 Prozent der Frauen. Und während die Idee des Auto-Abos 38 Prozent der Fahrenden bis 49 Jahren begeistert, können sich nur 28 Prozent der Autohalter:innen ab 50 vorstellen, ein Auto nicht als Eigentum in der Garage stehen zu haben.

Besonders wichtig: Geringe Gebühren und All-inclusive-Pakete

Doch welche Aspekte spielen aus Sicht der Verbraucher:innen die entscheidende Rolle, wenn es um den Abschluss eines Auto-Abos geht? Das wollte AutoScout24 speziell von dem Drittel der Befragten wissen, für die ein Auto-Abo generell in Frage kommt. Ergebnis: Vor allem das Finanzielle ist den Aufgeschlossenen wichtig. So legen 70 Prozent Wert auf günstige Monatsraten; und zwei Drittel (65 Prozent) wünschen sich, dass die Rückgabe des Fahrzeugs reibungslos funktioniert und dass hierbei keine weiteren Kosten anfallen. Auch andere Punkte betreffen finanzielle Aspekte bzw. die Kostentransparenz. So wünschen sich 62 Prozent, dass die Versicherung schon im Abo-Paket enthalten ist, während 53 Prozent möchten, dass die Kfz-Steuer inkludiert ist.

Services: Anbieter sollten Wartung und TÜV übernehmen

Aber auch viele weitere Services, die ein Auto-Abo je nach Paket enthält, spielen eine herausragende Rolle für die potenziellen Kund:innen. So legen 64 Prozent der Auto-Abo-Interessierten Wert darauf, dass sie sich nicht selbst um die Wartung des Fahrzeugs kümmern müssen; 55 Prozent wollen, dass ihnen die Fahrt zum TÜV abgenommen wird und 45 Prozent möchten, dass der Reifenwechsel vom Anbieter übernommen wird. Immerhin für jede:n Zweite:n (51 Prozent) von Bedeutung: Dass das neue Fahrzeug bereits zugelassen geliefert wird. Trotz der aktuellen Lieferengpässe bei Neuwagen, ist eine schnelle Lieferzeit des

abonnierten Fahrzeugs nur für jede:n Dritte:n (33 Prozent) von Belang. Wichtiger sind andere vertragliche Details. So ist es für 55 Prozent entscheidend, dass die Laufzeiten flexibel gestaltet werden können. Und 46 Prozent achten bei einem Auto-Abo-Vertrag gezielt darauf, dass möglichst viele Inklusiv-Kilometer mit dabei sind.

Mehr zum Thema Auto-Abo auf AutoScout24 unter <https://www.autoscout24.de/auto-abo/>

Jeder Dritte am Auto-Abo interessiert

Frage: Immer häufiger entscheiden sich Autofahrende für ein Auto-Abo, statt eines klassischen Autokaufs. Hierbei wird das entsprechende Fahrzeug in der Regel für Zeiträume von 6 Monaten bis zu 2 Jahren zur Verfügung gestellt. Ein Auto-Abo funktioniert wie ein All-inclusive-Tarif, denn alle Nebenkosten sind in der Rate bereits enthalten. Der Abonnent muss lediglich den Sprit – oder beim E-Auto den Strom – zahlen. Nutzen Sie bereits ein Auto-Abo oder käme ein Auto-Abo auch für Sie in Frage? Und wenn ja: Welche Aspekte sind Ihnen besonders wichtig?

Anteil der (potenziellen) Nutzer von Auto-Abos

	Gesamt	Männer	Frauen
Nein, keine Nutzung und kommt auch nicht in Frage	66%	62%	70%
Ja, Nutzung / kommt in Frage	34%	38%	30%

* Quelle: www.autoscout24.de / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von 1.001 Autohaltern zwischen 18 und 65 Jahren; Befragungszeitraum: 30. August – 1. September 2022.

Diese Aspekte sind den Auto-Abo-Interessierten am wichtigsten

Besonders wichtig ist mir dabei, ...	Gesamt	Männer	Frauen
dass die Monatsraten günstig sind	70%	67%	74%
dass die Rückgabe des Autos reibungslos funktioniert und hierbei keine weiteren Kosten entstehen	65%	62%	70%
dass ich mich nicht um die Wartung kümmern muss	64%	62%	66%
dass die Versicherung im Abo-Paket enthalten ist	62%	58%	66%
dass die Vertragslaufzeiten flexibel gestaltet werden können	55%	54%	58%
dass ich mich nicht um den TÜV kümmern muss	55%	55%	54%
dass die Kfz-Steuer im Abo-Paket enthalten ist	53%	53%	52%
dass das Auto bereits zugelassen geliefert wird	51%	50%	52%
dass möglichst viele Inklusiv-Kilometer im Abo-Paket enthalten sind	46%	47%	45%
dass ich mich nicht um den Reifenwechsel kümmern muss	45%	40%	50%
dass das Fahrzeug schnell geliefert wird	33%	31%	36%
etwas anderes	1%	1%	0%

* Quelle: www.autoscout24.de / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von insgesamt 1.001 Autohaltern zwischen 18 und 65 Jahren, hierbei wurden nur die 341 Befragten berücksichtigt, die Auto-Abo-Nutzer bzw. Auto-Abo-Interessenten sind; Befragungszeitraum: 30. August – 1. September 2022.

Auto Scout24

Medieninformation

AutoScout24 ist mit rund 1,5 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) oder [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit AutoScout24 ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzern seit Kurzem den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. AutoScout24 engagiert sich zudem für mehr Sicherheit im Internet und ist Gründungsmitglied der 2007 gegründeten Initiative „[Sicherer Autokauf im Internet](#)“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Anne-Kathrin Fries

Public Relations Manager

Fon +49 89 444 56-1227

presse@autoscout24.de