

PRESSE NEWS

Deutscher Tourismuspreis: unter fünf Nominierten gleich zwei Allgäuer EMMI aus Bad Hindelang und AzubiTopHotels Akademie

Kempton (AG, 19.10.2022) – Jubel in Bad Hindelang und in Kempton: 72 Bewerbungen wurden für den Deutschen Tourismuspreis 2022, der als „Oscar“ der nationalen Tourismusbranche gilt, eingereicht. Und gleich zwei Allgäuer Projekte schafften es unter die fünf Nominierten. Emmi-Mobil, das neue On-Demand-Elektromobil in Bad Hindelang, welches den ÖPNV ergänzt und die AzubiTopHotels Akademie für wertschätzenden Umgang und Persönlichkeitsentwicklung.

EMMI – emissionsfrei, mobil, individuell: On-Demand-Elektromobilität in Bad Hindelang

Die Marktgemeinde Bad Hindelang ist für ihre innovative Mobilitätslösung „EMMI-MOBIL“ nominiert worden. EMMI steht für emissionsfrei, miteinander, individuell und ist die nahtlose Ergänzung des kostenfreien Linienverkehrs und schließt die Lücken im Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV). Als Rufbus konzipiert, bringen zwei elektrische Kleinbusse Gäste und Einheimische innerhalb des Gemeindegebiets ohne festen Fahrplan und ohne feste Route entweder zum nächsten Busanschluss oder direkt ans Ziel. Mit der Gästekarte ist EMMI sogar kostenfrei.

Eine Akademie für Azubis: AllgäuTopHotels bereichern Ausbildung

Neun Allgäuer Hotels haben sich in der Ausbildungsoffensive „AzubiTopHotel“ zusammengeschlossen, um die Qualität ihrer Ausbildung zu steigern. Das neue Herzstück: eine eigene Akademie für Azubis. Auf dem Lehrplan stehen Persönlichkeitsentwicklung, Teamarbeit und Führung. Die neun Hotels stellen mit ihrer Ausbildungsoffensive und der eigenen Akademie den wertschätzenden Umgang und die Persönlichkeitsentwicklung von Azubis in den Mittelpunkt. Die Azubis wiederum werden gestärkt in wichtigen Themen von Selbstfindung über Kommunikation und Konflikt, Arbeiten im Team bis hin zum Selbstmanagement. Damit erhalten die jungen Menschen ein wichtiges Handwerkszeug sowohl für ihre persönliche als auch berufliche Zukunft.

Neben den drei Jurypreisen wird auch in diesem Jahr wieder der ADAC-Publikumspreis verliehen. Bis zum 9. November kann man auf www.deutschertourismuspreis.de den persönlichen Favoriten auswählen.

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Bernhard Joachim
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 31
joachim@allgaeu.de