

PRESSEINFORMATION

17. Oktober 2022

Seite 1 / 4

VON PROGRAMMIEREN BIS PROJEKTMANAGEMENT: DISCOVER INDUSTRY ZEIGT IN ÖHRINGEN BERUFSCHANCEN IN DER INDUSTRIE

Maschinen „sprechen“ miteinander, digitale Zwillinge bilden Prozesse virtuell ab und Anlagen weisen auf ihren Reparaturbedarf hin – die Industrie 4.0 ist digital und datengesteuert. Um diese Prozesse zu koordinieren, braucht es Zukunftsmacherinnen und Zukunftsmacher, die neben technischem Verständnis und IT-Know-how auch Teamgeist und Kreativität mitbringen. Der Erlebnis-Lern-Truck DISCOVER INDUSTRY – ZUKUNFT MIT DRIVE zeigt von Montag, 24. Oktober, bis Mittwoch, 26. Oktober 2022, am Hohenlohe-Gymnasium in Öhringen, wie abwechslungsreich die Berufe in der Industrie sind. An fünf Arbeitsstationen können die Schülerinnen und Schüler mit 3D-Scannen, Robotik, Virtual Reality und vielem mehr in die industrielle Produktion eintauchen.

Öhringen – Der zweistöckige Ausstellungstruck, der als einer von „100 Orten für die Industrie 4.0 in Baden-Württemberg“ ausgezeichnet wurde, ist ein gemeinsames Angebot der Baden-Württemberg Stiftung, des Arbeitgeberverbands SÜDWESTMETALL und der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit.

„Die Digitalisierung verändert auch die Arbeitswelt in der Industrie. Wir wollen den Jugendlichen mit DISCOVER INDUSTRY Perspektiven aufzeigen, diesen Strukturwandel mitzugestalten“, erklärt Christoph Dahl, Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung. Stefan Küpper, Geschäftsführer des Arbeitgeberverbands SÜDWESTMETALL, ergänzt: „Die Metall- und Elektrobranche ist ein wichtiges Standbein für Baden-Württemberg. Deswegen brauchen wir genug Fachkräfte-Nachwuchs, der digitale Kompetenzen und das Interesse für technische Themen mitbringt.“

Vom Scanner bis zur Datenbrille – Industrie entdecken

Zu Beginn des Rundgangs gehen die Schülerinnen und Schüler mit den Coaches Ingenieurin Katinka Biebrich und Chemiker Dr. Domenic Kratzer auf Streifzug durch die Geschichte der industriellen Revolutionen und erfahren, dass Dampfmaschine, Fließband, Computer und die Digitalisierung die Industrie jeweils grundlegend verändert haben. Wie Produkte in der Industrie heute entstehen, erleben die Jugendlichen anschließend. Sie schlüpfen in die Rolle von Gründerinnen und Gründern, die ein selbst erdachtes Produkt auf den Markt bringen möchten. Ausgerüstet mit Tablets erkunden sie an fünf Arbeitsstationen die wichtigsten Produktionsschritte.

An Station eins scannen sie Objekte ein, um von ihrem „Prototypen“ CAD-Daten zu erhalten, mit denen weitergearbeitet werden kann. An Station zwei prüfen sie mit einem Digitalmikroskop Werkstücke und Materialien oder drucken mit dem 3D-Drucker Prototypen aus. An der dritten Station lotsen sie einen Industrieroboter durch ein Koordinatensystem. Im

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg



SÜDWESTMETALL
macht Bildung



**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT

PRESSEINFORMATION

17. Oktober 2022

Seite 2 / 4

nächsten Schritt programmieren sie eine smarte Abfüllanlage, um sich individuelle Farbkugelmischungen einfüllen zu lassen. An der letzten Station tauchen sie mit einer VR-Brille in das Thema Intralogistik ein, indem sie in einer virtuellen Lagerhalle Teile für einen Motorblock suchen und einbauen. Wer noch mehr wissen will, kann an Exponatwänden zum Beispiel eine Motorsäge mithilfe von Augmented Reality warten oder eine Datenbrille ausprobieren.

Im Obergeschoss folgen vertiefende Workshops zur Programmierung, in denen die Jugendlichen eine eigene Handy-App gestalten. Informationen zu Wegen in einen technischen Beruf ergänzen das Programm.

Der Erlebnis-Lern-Truck ist mit einem flexiblen, mehrstufigen Hygienekonzept unterwegs.

INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Ein Besuch von DISCOVER INDUSTRY in Öhringen zur Berichterstattung ist **leider nicht möglich**. Gerne erstellen wir Ihnen bei Bedarf aber einen Nachbericht.

Informationen zum Hygienekonzept finden Sie hier:

<https://www.coaching4future.de/programm/service/downloads>

Weitere Informationen und honorarfreies Bildmaterial zum Download finden Sie im Pressebereich unter: www.coaching4future.de/news-presse

Besuchen Sie uns auch auf:

www.facebook.com/COACHING4FUTURE

www.twitter.com/expedition_digi

www.instagram.com/coaching4future/

www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE

Informationen an die Redaktion:

DISCOVER INDUSTRY ist ein kostenfreies Angebot für Schülerinnen und Schüler ab der 7. Jahrgangsstufe an allgemeinbildenden und beruflichen Gymnasien sowie an Realschulen in Baden-Württemberg. Im Rahmen des erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet das Angebot einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung. Die Jugendlichen erwartet eine zweistündige, praxisnahe Entdeckungsreise in den Produktentstehungsprozess zahlreicher Branchen wie etwa der Automobilindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Medizintechnik oder der Umwelttechnologie. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis dreitägigen Besuch unter www.discoverindustry.de anfragen. Der Einsatz von DISCOVER INDUSTRY

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEINFORMATION

17. Oktober 2022

Seite 3 / 4

wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden.

Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt *expedition d* informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform www.expedition.digital können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]^{MINT}. 14 Arbeitspakete können unter www.coaching4future.de heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator. Auch alle Coaches von COACHING4FUTURE sind [hier](#) aufgelistet.

Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: www.bwstiftung.de

SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: www.suedwestmetall.de und www.suedwestmetall-macht-bildung.de

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEINFORMATION

17. Oktober 2022

Seite 4 / 4

Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: www.arbeitsagentur.de

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt die Baden-Württemberg Stiftung ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

Medienkontakt

Projektagentur
FLAD & FLAD Communication GmbH
i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH
Verena Küstner
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-231
Fax +49 (0) 126 275-275
presse@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de