

## **Le nouveau Castrol Learning Campus renforce les opportunités de formation et de développement pour les ateliers**

- *Des modules stimulants et intuitifs sont élaborés pour les utilisateurs individuels, qu'il s'agisse de techniciens de véhicules et de responsables d'ateliers ou de distributeurs et agents commerciaux*
- *Les modules comprennent des sujets tels que l'amélioration des niveaux de service au client, l'acquisition de connaissances sur les produits et le perfectionnement des compétences techniques*
- *Ils permettent aux membres du personnel d'acquérir des connaissances et d'affiner leurs compétences pour développer leurs carrières*
- *La plateforme facile d'accès est disponible sur n'importe quel appareil ; les utilisateurs peuvent apprendre où et quand cela leur convient*

Castrol a lancé le nouveau Castrol Learning Campus, une plateforme de formation numérique à la pointe de la technologie destinée aux ateliers et aux distributeurs. Ce Campus est facile à utiliser. Il a été conçu pour affiner les compétences, permettre aux membres du personnel de se connecter avec leurs pairs, renforcer les perspectives de carrière et les performances professionnelles, et partager les dernières données sur les produits et services de Castrol.

Une large gamme de modules stimulants et intuitifs est accessible. Tous les modules sont destinés aux utilisateurs individuels avec des tutoriels techniques pour les techniciens et les responsables d'ateliers, des sessions vidéo pour les agents commerciaux et le personnel de première ligne qui améliorent le service à la clientèle et boostent les ventes incitatives.

La nouvelle plateforme de formation a été conçue pour un accès facile et rapide sur n'importe quel appareil via une application Web unique, sans avoir à mémoriser de multiples connexions. Le contenu interactif permet également aux utilisateurs d'apprendre à leur rythme, où et quand cela leur convient, et le contenu récent assure que le matériel de formation est toujours à jour.

Gavin Collis, Future Skills and Learning Lead chez Castrol, a déclaré : « *Castrol Learning Campus aidera nos collaborateurs dans les ateliers et notre réseau de distributeurs à accroître leur confiance et leur performance. Qu'il s'agisse d'améliorer le service à la clientèle, d'acquérir des connaissances sur les produits ou de perfectionner des compétences techniques, les utilisateurs peuvent bénéficier de l'enseignement expert en ligne d'un partenaire fiable.* »

Castrol Learning Campus est une extension de la plateforme de formation existante Castrol Academy. Tous les modules et informations sur les utilisateurs existants, dont les détails concernant les progrès et la certification de chacun, ont été transférés automatiquement vers Castrol Learning Campus pour garantir une expérience transparente. Les sites Web Oil Essentials, iLearning et Castrol Zoom ont également été incorporés dans la nouvelle plateforme de formation en ligne, permettant ainsi aux utilisateurs d'y accéder en un seul endroit.



## À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche en innovations, la marque a toujours nourri le rêve des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus d'un siècle.

Aujourd'hui, Castrol contribue au développement durable avec sa [stratégie Path360](#) qui définit ses objectifs à l'horizon 2030 visant à réduire les déchets et les émissions de carbone et améliorer les vies.

Castrol fait partie du groupe BP et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, de l'industrie et de l'énergie. Nos produits sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe.

Pour en savoir plus sur Castrol, veuillez consulter [www.castrol.fr](http://www.castrol.fr)

### **Contacts presse :**

Peter & Associés : 01 42 59 73 40

Patricia Jeannette [pjeannette@peter.fr](mailto:pjeannette@peter.fr) – Sabrina Florek [sflorek@peter.fr](mailto:sflorek@peter.fr)