

Thema: Prime-Mitglieder aufgepasst! – Amazon kündigt neues Shopping-Event im Oktober an

Beitrag: 1:37 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Die Weihnachtssaison rückt näher und damit auch die Vorbereitung auf die Festlichkeiten, das gemütliche Beisammensein und natürlich das alljährliche Geschenke-Shopping. Bei Amazon geht es in diesem Jahr besonders frühzeitig los, denn hier bekommen Prime-Mitglieder für gleich zwei ganze Tage – am 11. Und 12. Oktober – frühzeitigen Zugang zu tollen Angeboten von Top-Marken aus allen Kategorien! Was die Kundinnen und Kunden erwartet und worauf sie sich beim neuen Shopping-Event mit dem Titel „Prime Exklusive Angebote“ besonders freuen können, weiß meine Kollegin Jessica Martin.

Sprecherin: Amazon hat zum ersten Mal „Prime Exklusive Angebote“ angekündigt, die bei einem zweitägigen Shopping-Event in 15 Ländern weltweit zelebriert werden,

O-Ton 1 (Patrick Müller, 14 Sek.): „Somit können sich Prime-Mitglieder am 11. und 12. Oktober auf zahlreiche Angebote aus allen Kategorien wie zum Beispiel Elektronik, Spielzeug, Beauty oder Fashion freuen. Und da ist mit Sicherheit für jeden etwas dabei – sogar für diejenigen, die jetzt schon für Weihnachten planen.“

Sprecherin: So Patrick Müller, Head of Marketing bei Amazon Deutschland. Welche konkreten Angebote es da geben wird, ist natürlich noch streng geheim.

O-Ton 2 (Patrick Müller, 30 Sek.): „Was ich aber verraten kann: Ein paar der Angebote sind bereits vor dem Shopping-Event verfügbar. Dazu zählen unter anderem Deals auf Prime Video, denn vom 7. bis zum 9. Oktober können Prime-Mitglieder in Deutschland bis zu 80 Prozent bei neuen und beliebten Filmen sparen. Oder, Prime-Mitglieder, die zum Beispiel Amazon Music Unlimited noch nicht ausprobiert haben, erhalten den Service vier Monate kostenlos – mit 90 Millionen Songs ohne Werbung sowie Millionen von Podcast-Episoden. Nicht-Prime-Mitglieder können den Service ebenfalls gratis testen, für ganze drei Monate.“

Sprecherin: Und das Beste: Diesmal ist es so einfach wie nie, alle Deals im Blick zu behalten und wirklich nichts zu verpassen.

O-Ton 3 (Patrick Müller, 25 Sek.): „Dafür haben wir Dinge integriert wie personalisierte Erinnerungen, individuell zugeschnittene Produktempfehlungen und das Einstellen von Benachrichtigungen. Somit ist es wirklich einfacher als je zuvor, sich auf das zweitägige Shopping-Event vorzubereiten. Prime-Mitglieder, die dann wirklich kein Angebot verpassen möchten, können sich Produkte zu ihrer Wunschliste oder ihrem Warenkorb hinzufügen. Alexa benachrichtigt Mitglieder dann bis zu 24 Stunden vorab, bevor diese Artikel als Angebot verfügbar sind.“

Abmoderationsvorschlag: Übrigens – auch wer bisher noch kein Prime-Mitglied ist, kann bei den „Prime Exklusiven Angeboten“ dabei sein. Dafür können Kundinnen und Kunden sich einfach online anmelden und den Service 30 Tage lang gratis nutzen und erhalten damit Zugriff auf alle Angebote, Deals und alle weiteren Vorteile. Weitere Informationen rund um die Mitgliedschaft und das Shopping-Event gibt es unter www.amazon.de/prime.

Thema: Prime-Mitglieder aufgepasst! – Amazon kündigt neues Shopping-Event im Oktober an

Interview: 1:54 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Die Weihnachtssaison rückt näher und damit auch die Vorbereitung auf die Festlichkeiten, das gemütliche Beisammensein und natürlich das alljährliche Geschenke-Shopping. Bei Amazon geht es in diesem Jahr besonders frühzeitig los, denn hier bekommen Prime-Mitglieder für gleich zwei ganze Tage – am 11. Und 12. Oktober – frühzeitigen Zugang zu tollen Angeboten von Top-Marken aus allen Kategorien! Was die Kundinnen und Kunden erwartet und worauf sie sich beim neuen Shopping-Event mit dem Titel „Prime Exklusive Angebote“ besonders freuen können, weiß Patrick Müller, Head of Marketing bei Amazon Deutschland, hallo!

Begrüßung: „Hallo, ich grüße Sie!“

1. Herr Müller, was hat es denn mit dem neuen Shopping-Event bei Amazon auf sich?

O-Ton 1 (Patrick Müller, 21 Sek.): „Amazon hat zum ersten Mal ‚Prime Exklusive Angebote‘ angekündigt, ein zweitägiges Shopping-Event in 15 Ländern weltweit. Somit können sich Prime-Mitglieder am 11. und 12. Oktober auf zahlreiche Angebote aus allen Kategorien wie zum Beispiel Elektronik, Spielzeug, Beauty oder Fashion freuen. Und da ist mit Sicherheit für jeden etwas dabei – sogar für diejenigen, die jetzt schon für Weihnachten planen.“

2. Klingt gut, was ist der Anlass für die Angebotstage?

O-Ton 2 (Patrick Müller, 15 Sek.): „Wir wissen, dass Kundinnen und Kunden günstige Preise schätzen. Und daher sind wir natürlich immer auf der Suche nach Möglichkeiten, diese zu realisieren. Mit unserem neuen Event ‚Prime Exklusive Angebote‘ präsentieren wir unseren Prime-Mitgliedern tolle Deals von Top-Marken aus allen Kategorien.“

3. Welche Angebote wird es dabei konkret geben?

O-Ton 3 (Patrick Müller, 33 Sek.): „Tja, das kann ich natürlich im Detail noch nicht verraten. Was ich aber verraten kann: Ein paar der Angebote sind bereits vor dem Shopping-Event verfügbar. Dazu zählen unter anderem Deals auf Prime Video, denn vom 7. bis zum 9. Oktober können Prime-Mitglieder in Deutschland bis zu 80 Prozent bei neuen und beliebten Filmen sparen. Oder, Prime-Mitglieder, die zum Beispiel Amazon Music Unlimited noch nicht ausprobiert haben, erhalten den Service vier Monate kostenlos – mit 90 Millionen Songs ohne Werbung sowie Millionen von Podcast-Episoden. Nicht-Prime-Mitglieder können den Service ebenfalls gratis testen, für ganze drei Monate.“

4. Welchen Tipp haben Sie noch, damit einem wirklich kein Deal entgeht?

O-Ton 4 (Patrick Müller, 29 Sek.): „Wir bei Amazon möchten es unseren Nutzerinnen und Nutzern natürlich möglichst einfach machen. Und dafür haben wir Dinge integriert wie personalisierte Erinnerungen, individuell zugeschnittene Produktempfehlungen und das Einstellen von Benachrichtigungen. Somit ist es wirklich einfacher als je zuvor, sich auf das zweitägige Shopping-Event vorzubereiten. Prime-Mitglieder, die dann wirklich kein Angebot verpassen möchten, können sich Produkte zu ihrer Wunschliste oder ihrem Warenkorb

hinzufügen. Alexa benachrichtigt Mitglieder dann bis zu 24 Stunden vorab, bevor diese Artikel als Angebot verfügbar sind.“

Patrick Müller von Amazon über das neue Shopping-Event für Prime-Mitglieder. Vielen Dank für das Gespräch!

Verabschiedung: „Ich bedanke mich auch und wünsche einen schönen Tag!“

Abmoderationsvorschlag: Übrigens – auch wer bisher noch kein Prime-Mitglied ist, kann bei den „Prime Exklusiven Angeboten“ dabei sein. Dafür können Kundinnen und Kunden sich einfach online anmelden und den Service 30 Tage lang gratis nutzen und erhalten damit Zugriff auf alle Angebote, Deals und alle weiteren Vorteile. Weitere Informationen rund um die Mitgliedschaft und das Shopping-Event gibt es unter www.amazon.de/prime.