



## Hintergrund

### **Die Bewegerrinnen und Bewegerr: Neuer Preis der Deutschen Rheuma-Liga für Medienschaffende und Influencer**

Zum ersten Mal verleiht die Deutsche Rheuma-Liga am 11. November 2022 in Berlin den Preis „Bewegerrinnen und Bewegerr des Jahres“. Es werden zwei Kategorien ausgelobt: Journalistinnen und Journalisten sowie Influencerinnen und Influencer. Ausgezeichnet werden Medienschaffende, die mit informativen, sachlichen und spannenden Beiträgen über Rheuma berichten, sowie Menschen, die in den sozialen Medien über das Thema aufklären. Für die Ausschreibung relevant sind Beiträge, die von Januar 2020 bis März 2022 veröffentlicht wurden. Die Preise sind jeweils mit 2.500 Euro dotiert und werden von AbbVie Deutschland GmbH und Pfizer Pharma GmbH unterstützt. Einsendeschluss war der 31. Juli 2022.

#### **„Informationsbedürfnisse jüngerer Menschen berücksichtigen“**

Die Deutsche Rheuma-Liga legt damit den renommierten Herta-Seebaß-Medienpreis neu auf. Von 1998 bis 2018 zeichnete der Selbsthilfeverband damit 18 Medienschaffende aus, die zum Beispiel über die Themen „Arthrose“, „Versorgung“, „Therapie“ bis hin zu „Selbsthilfe“ berichtet haben. „In den vergangenen 20 Jahren haben wir mit dem Herta-Seebaß-Medienpreis erfolgreich auf gehaltvollen Journalismus zum Thema Rheuma aufmerksam gemacht. Nun möchten wir unser Spektrum erweitern. Die Rheuma-Liga selbst bietet seit ja einigen Jahren umfangreichen Content in den sozialen Medien an und verfolgt einige digitale Projekte.

Da ist es nur konsequent, auch den Medienpreis um die Zielgruppe der Influencerinnen und Influencer zu erweitern. Schließlich möchten wir auch die Informationsbedürfnisse jüngerer Menschen mit Rheuma berücksichtigen“, erläutert Marion Rink, Vizepräsidentin der Deutschen Rheuma-Liga und Sprecherin des Juryteams.

### **Fachkundige Jury entscheidet**

Neben Marion Rink wirken bei der Jury mit: der TV-Moderator und Botschafter der Deutschen Rheuma-Liga, Jörg Pilawa; die Radiojournalistin, Hörbuchautorin und Podcasterin Sandra Doedter; Dr. med. Martin Krusche, Rheumatologe und Sprecher der AG Junge Rheumatologie bei der Deutschen Gesellschaft für Rheumatologie (DGRh); Mara Kaldeweide, Vorstandsmitglied der Deutschen Rheuma-Liga und Bundesjugendsprecherin sowie Britta Klasen, Onlineredakteurin und Influencerin für die Deutsche Rheuma-Liga.

### Die digitalen Kanäle der Deutschen Rheuma-Liga:

- [www.rheuma-liga.de](http://www.rheuma-liga.de)
- [www.facebook.com/DeutscheRheumaLiga](https://www.facebook.com/DeutscheRheumaLiga)
- [www.twitter.com/DtRheumaLiga](https://www.twitter.com/DtRheumaLiga)
- [www.youtube.com/RheumaLiga](https://www.youtube.com/RheumaLiga)
- [www.instagram.com/deutsche\\_rheuma\\_liga](https://www.instagram.com/deutsche_rheuma_liga)
- [Der Rheuma-Podcast \(podigee.io\)](https://podigee.io)