



## **Presseinformation**

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

### **Digital einkaufen, rund um die Uhr: tegut... teo seit heute auch in Johannesberg**

Johannesberg, 27. September 2022. Der Landkreis Aschaffenburg darf sich über „teo“ freuen. Nachdem das Konzept im Juli bereits im Hauptbahnhof an den Start gegangen ist, haben heute Vertreter des Landkreises Aschaffenburg, der Gemeinde Johannesberg und des Lebensmitteleinzelhändlers tegut... gemeinsam mit zahlreichen interessierten Bürgerinnen und Bürgern einen neuen „teo“ in der Mühlbergstraße in Johannesberg eröffnet.

Das Besondere am Vertriebskonzept tegut... teo: Dank digitaler Verkaufstechnologie können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. Mit Hilfe von installierten Selbstscanning-Kassen und einer eigens entwickelten App wird das Einkaufen zur Nebensache, weil das Bezahlen quasi im Vorbeigehen erfolgt, ohne Wartezeit an der Kasse. Mit einem Sortiment von über 950 Produkten auf 50 Quadratmetern ist der teo gut sortiert, und die Kundinnen und Kunden finden alles, was sie für den täglichen Bedarf benötigen.

Im November 2020 ist der erste tegut... teo in Fulda an den Start gegangen und erobert seitdem immer mehr Regionen. Mittlerweile gibt es bereits 20 Standorte – die meisten im Großraum Fulda. In den vergangenen Monaten sind aber auch immer mehr Standorte im Rhein-Main-Gebiet hinzugekommen, unter anderem in Hanau am Hauptbahnhof, in Sulzbach im Main-Taunus-Zentrum und in Darmstadt.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass es uns gelungen ist, teo nach Johannesberg zu holen, erklärt Bürgermeister Peter Zenglein (CSU). Und weiter: „Der teo ist die ideale Lösung, um unserem Anspruch und unserem gemeindlichen Auftrag gerecht zu werden, die Einzelhandelsversorgung hier in Johannesberg sicherzustellen.“ Und Landrat Dr. Alexander Legler (CSU) ergänzt: „Märkte dieser Art, so auch der neue Markt in Johannesberg, sorgen für eine Stärkung der Lebensmittelversorgung vor allem im ländlichen Bereich - insbesondere dort, wo eine großflächige Nahversorgung oft bereits aus Platzgründen nicht in Betracht kommt. Damit erreicht wird zugleich eine Steigerung der Lebensqualität für die Bevölkerung vor Ort, worüber ich mich sehr freue und wofür ich sehr dankbar bin, sowohl der Gemeinde als auch dem Betreiber.“

Der Zugang zum teo ist denkbar einfach: Kundinnen und Kunden können sich entweder die tegut... teo-App aus dem App- oder Google Play-Store herunterladen oder ihre Girokarte für den Zutritt nutzen, und schon kann der Einkauf losgehen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume

ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung.

Auch Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo freut sich sehr darüber, dass der teo in Johannesberg heute endlich an den Start gehen konnte und weiß, dass der teo in der Mühlbergstraße seine Stärken voll ausspielen kann: „Der teo ist die ideale Lösung für einen Standort, an dem ein stationärer Supermarkt mit vielen hundert Quadratmetern Verkaufsfläche in der Regel wirtschaftlich solide nicht zu betreiben ist. Das Vertriebskonzept tegut... teo versorgt die Menschen mit guten Lebensmitteln – dann, wann sie es brauchen, dort, wo sie es brauchen, rund um die Uhr, sieben Tage die Woche. Wir schließen damit nicht nur eine Nahversorger-Lücke, sondern wir überzeugen unsere künftigen Kundinnen und Kunden mit einem Konzept, das hundertprozentig auf die Lebensgewohnheiten und Einkaufsbedürfnisse der Menschen im 21. Jahrhundert ausgelegt ist, die ihre Einkäufe nicht mehr bis ins Detail aufwändig planen müssen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung.“

**Bildunterschrift:** Drückten gemeinsam den symbolischen, digitalen Buzzer zur Türöffnung des neuen teos für die Kundinnen und Kunden (von links): Dr. Alexander Legler (Landrat Kreis Aschaffenburg), Peter Zenglein (Bürgermeister Johannesberg), Alexander Fuchs (Grundstückseigentümer) und Thomas Stüb (Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen).

**Bildnachweis:** tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Ben Pakalski

---

#### Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

#### Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

#### Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

#### Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter [www.tegut.com](http://www.tegut.com), [www.facebook.com/tegut](https://www.facebook.com/tegut) und [www.instagram.com/tegut](https://www.instagram.com/tegut)

**tegut... Unternehmenskommunikation** – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: [presse@tegut.com](mailto:presse@tegut.com),  
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda