

22. SEPTEMBER 2022

## VON POLL IMMOBILIEN verstärkt Digitalisierung und intensiviert Zusammenarbeit mit onOffice

- *Zusatzvereinbarung zwischen den Unternehmen beinhaltet Neuentwicklung digitaler Module und Applikationen in der Maklersoftware, um administrative Aufgaben und Prozesse entlang der Wertschöpfungskette der Immobilienvermittlung effizienter, transparenter und schneller zu gestalten*
- *VON POLL IMMOBILIEN entwickelt eine eigene digitale All-in-One-Plattform rund um die Immobilie, um Anforderungen der Käufer, Verkäufer und Eigentümer auf höchstem Niveau zu bedienen*
- *Durch die erweiterte Partnerschaft mit onOffice werden viele Teile der Maklerprozesse automatisiert, wodurch für die Makler weniger administrative Aufgaben anfallen und sie mehr Zeit für das Wesentliche, also eine qualitativ hochwertige Kundenberatung, haben*

**Frankfurt am Main/Aachen 22. SEPTEMBER 2022** – In Anlehnung an die strategischen Ziele innerhalb der Digitaloffensive bei VON POLL IMMOBILIEN ([www.von-poll.com](http://www.von-poll.com)) intensiviert das renommierte Maklerhaus seine Zusammenarbeit mit onOffice, dem CRM-Software-Anbieter zur Verwaltung von Immobilien. Die Unternehmen streben im Rahmen einer Zusatzvereinbarung neue digitale Funktionen in der Maklersoftware an, um Services und Prozesse in der Immobilienvermittlung effizienter, transparenter und schneller zu gestalten. Neben den zahlreichen digitalen Initiativen zählt auch das neueste Projekt auf das Ziel ein, dass sich VON POLL IMMOBILIEN zu einem der führenden tech-enabled Broker im Premiumsegment Europas entwickelt.

„Wir schaffen für unsere Kunden eine eigene digitale All-in-One-Plattform rund um die Immobilie. Auf diesem VON POLL IMMOBILIEN Kundenportal können wir in direkter Verzahnung mit den Immobilienexperten die Anforderungen der Käufer, Verkäufer und Eigentümer bedienen“, sagt Wolfram Gast, Chief Digital Officer bei VON POLL IMMOBILIEN. Und weiter: „Außerdem modularisieren und automatisieren wir unsere internen Prozesse für eine höhere Servicequalität, Schnelligkeit und Skalierbarkeit. Ziel ist es, dass für unsere Makler weniger administrative Aufgaben anfallen und sie mehr Zeit für das Wesentliche haben, also eine qualitativ hochwertige Kundenberatung. Die Intensivierung der Zusammenarbeit mit onOffice ist daher ein logischer Schritt innerhalb unserer Digitalstrategie.“

Marius Siegmund, Director Customer Management Departments bei onOffice, ergänzt: „Mit onOffice enterprise lassen sich interne Prozesse, Projekte und Aufgaben digital abbilden, so dass Immobilienmakler effizienter, zeitsparender und erfolgreicher arbeiten können. Gerade große Netzwerke wie VON POLL IMMOBILIEN haben besondere Anforderungen und Wünsche, die mit onOffice enterprise optimal

**von Poll Immobilien GmbH**Franka Schulz  
Head of Public Relations**E-Mail:**  
[presse@von-poll.com](mailto:presse@von-poll.com)**Telefon:**  
+49 (0)69-26 91 57-603



umgesetzt werden können. Dabei stehen wir stets bei Fragen mit persönlichen Ansprechpartnern zur Seite.“

Die richtigen Anforderungen an eine Maklersoftware als wesentliches Tool entlang der gesamten Wertschöpfungskette bei der Immobilienvermittlung und die strategisch passenden Technologiepartner sind bei der Weiterentwicklung entscheidend. Mit onOffice hat VON POLL IMMOBILIEN seit 2012 einen langjährigen Partner an der Seite und bereits in enger Zusammenarbeit die Produktentwicklung der Maklersoftware vorangetrieben. Somit ist sichergestellt, dass die strategischen Anforderungen seitens VON POLL IMMOBILIEN an digitale Optimierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen garantiert sind. Auch mit Blick auf die nahtlose API-basierte Verzahnung der digitalen All-in-One-Plattform mit der Maklersoftware können entlang der Customer Journey neue Kundenerlebnisse mit echtem Mehrwert geschaffen werden.

„Neben zahlreichen Eigenentwicklungen setzen wir bewusst auf externe Kompetenzen spezialisierter PropTechs und Technologiepartner für unsere Prozesse. Mit onOffice haben wir einen Partner gefunden, mit dem wir einerseits die Maklerprozesse deutlich smarter aufbauen, viele Teile der Abläufe automatisieren und dadurch deutlich an Qualität und Servicegeschwindigkeit zulegen können“, erklärt Wolfram Gast von VON POLL IMMOBILIEN. Und weiter: „Ein Beispiel ist der Anfragenmanager, der die automatisierte Beantwortung von Exposé-Anfragen zukünftig erlaubt und somit Kaufinteressenten innerhalb weniger Minuten das Immobilien-Exposé sowie den Zugang zu unserem interaktiven Online-Exposé bereitstellt. Somit können sich Kunden nahtlos und ohne Zeitverlust innerhalb weniger Minuten ein umfassendes Bild zur Wunschimmobilie machen und dann besser entscheiden, ob eine Besichtigung lohnt.“

Darüber hinaus werden durch die Zusatzvereinbarung mit onOffice viele weitere Prozesse automatisiert: von Status-Updates zum Vermarktungsstand und Übersichten zur Nachfrageentwicklung der eigenen Immobilie bis hin zu Zinsentwicklungen für Käufer und vieles mehr. Durch den API-basierten Service, die umfassende Anzahl an Features, die langjährige Branchenerfahrung und die Möglichkeit, die Unternehmensstruktur mit über 350 Standorten in Gruppen und Regionen abzubilden, hebt sich VON POLL IMMOBILIEN weiter von seinen Mitbewerbern ab.

#### **Über von Poll Immobilien GmbH**

Die von Poll Immobilien GmbH ([www.von-poll.com](http://www.von-poll.com)) hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Vermittlung von wertbeständigen Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen. Geschäftsführende Gesellschafter sind Daniel Ritter und Sassan Hilgendorf. Zur Geschäftsleitung zählen Beata von Poll, Eva Neumann-Catanzaro, Tommas Kaplan, Dirk Dosch und Wolfram Gast. Mit mehr als 350 Shops und über 1.500 Kollegen ist VON POLL IMMOBILIEN, wozu auch die Sparten VON POLL COMMERCIAL, VON POLL REAL ESTATE sowie VON POLL FINANCE gehören, in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Portugal, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Frankreich und Luxemburg vertreten und damit eines der größten

Maklerunternehmen Europas. Der Capital Makler-Kompass zeichnete VON POLL IMMOBILIEN im Oktoberheft 2022 erneut mit Bestnoten aus.

#### **Über onOffice GmbH**

Das Familienunternehmen onOffice ([www.onOffice.com](http://www.onOffice.com)) wurde 2001 als Einzelunternehmen gegründet. Es ist zu 100 Prozent eigenfinanziert und wächst kontinuierlich aus eigener Kraft. Mittlerweile profitieren über 35.000 Anwender vom Experten der online-basierten Immobiliensoftware onOffice enterprise. Mit über 350 Mitarbeitern und Inhaber Stefan Mantl überzeugt das onOffice-Team mit seinem fundierten Know-how neben Immobilienmaklern, auch Banken, Makler-Netzwerke sowie Fertighaushersteller.

Der zweite Geschäftsbereich umfasst die Konzeption und Realisierung von Makler-Homepages. Neben der Umsetzung von komplexen Internetauftritten inklusive umfangreicher maklerspezifischer Funktionen werden von den erfahrenen Webdesignern auch mobile Seiten für Smartphones und Tablets realisiert.