



Mit Lichtgeschwindigkeit ins Internet:

## Rhein-Hunsrück-Kreis wird Vodafones nächste Glasfaser-Region

- Kooperationsvereinbarung zwischen Landkreis, Westenergie und Vodafone
- Gigabit-schnelles Internet für bis zu 21.000 Haushalte und Unternehmen
- Glasfaser-Vorvermarktung beginnt im Oktober; Ausbau startet Ende des Jahres

Alle reden über die Digitalisierung Deutschlands – mit ultraschnellen Internetanschlüssen. Der Energiedienstleister und Infrastrukturanbieter Westenergie und die Tech-Company Vodafone Deutschland handeln jetzt und werden gemeinsam im Rhein-Hunsrück-Kreis ein hochmodernes Glasfaser-Netz für bis zu 21.000 Haushalte und Unternehmen errichten und betreiben. Die entsprechende Kooperationsvereinbarung unterzeichneten jetzt Volker Boch, Landrat des Rhein-Hunsrück-Kreises, Robin Weiland, Geschäftsführer Westenergie Breitband und Rolf-Peter Scharfe, Leiter Glasfaserkooperationen von Vodafone Deutschland. Die Projekt-Aufgaben sind klar verteilt: Westenergie wird die passiven Glasfasernetze errichten. Vodafone stellt den Anschluss an seine aktive Netzinfrastruktur bereit, übernimmt den Betrieb sowie Vermarktung und Bereitstellung der Dienste wie Telefonie, Internet und TV. Schon im Oktober wird die Vorvermarktung der Glasfaser-Anschlüsse beginnen. Und noch in diesem Jahr starten die ersten Tiefbaumaßnahmen.

**Volker Boch, Landrat des Rhein-Hunsrück-Kreises:** „Ich freue mich, dass dieses Kooperationsmodell zwischen der Fa. Westenergie Breitband und der Fa. Vodafone zustande gekommen ist. Beide Partner haben sich uns gegenüber verbindlich verpflichtet, bis Ende 2026 Anschlüsse im Rhein-Hunsrück-Kreis mit Glasfaser zu versorgen. Das Breitbandprojekt ist ein Meilenstein für die Zukunft des Landkreises. Die Adressen, die nicht im Ausbaupaket der beiden Partner enthalten sind, will der Landkreis mit Fördermitteln des Bundes und des Landes Rheinland-Pfalz in den nächsten Jahren gigabitfähig ausbauen. Hier stellt unser Rhein-Hunsrück-Kreis derzeit die Weichen. Die weitere Stärkung der digitalen Struktur im Landkreis und die Versorgung der Region mit Breitband forciert die Kreisverwaltung mit großem Nachdruck.“

**Rolf-Peter Scharfe, Leiter Glasfaserkooperationen bei Vodafone Deutschland:** „Der Rhein-Hunsrück-Kreis schreibt Zukunft. Denn er geht jetzt mit großen Schritten ins Gigabit-Zeitalter und ist damit Vorzeigemodell für viele weitere Regionen Deutschlands. Wir sind sehr zuversichtlich, dass hier die Nachfrage nach gigabitschnellem Internet sehr groß sein wird. Mit dem hochmodernen Glasfaser-Netz wird die Grundlage geschaffen, dass Leben und Arbeiten im Rhein-Hunsrück-Kreis auch im digitalen Zeitalter sehr gut vereinbar ist.“

**Robin Weiland, Geschäftsführer Westenergie Breitband:** „Im Schulterschluss mit unseren kommunalen Partnern treiben wir die Digitalisierung voran – insbesondere im ländlichen Raum. Dabei setzen wir auf Kooperationen. Gemeinsam mit Vodafone gehen wir nun die letzte Glasfasermeile in die Häuser. Darauf freuen wir uns.“

### Medienkontakt

Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

### Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom  
vodafone.de/unternehmen  
twitter.com/vodafone\_medien

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://www.vodafone.de/pflichtangaben)



Die Vorvermarktung der Glasfaser-Anschlüsse beginnt schon im Oktober. Alle im Ausbaubereich liegenden Haushalte und Unternehmen werden dann mit persönlichen Anschreiben über das speziell für die Vorvermarktung geltende Tarif-Angebot informiert. Anwohner, die im Rahmen der Vorvermarktung einen Glasfaser-Tarif von Vodafone neu bestellen, erhalten den Hausanschluss sowie das Installationspaket im Gegenwert mindestens 1.599,- Euro kostenlos dazu. Bestandskunden mit bestehendem Glasfaser-Anschluss können ebenfalls auf Gigabit-Geschwindigkeit wechseln.

### **Besonderheit Laudert und Kesselbach**

In den Ortsgemeinden Kesselbach und Laudert versorgt Vodafone schon seit vielen Jahren auf der Glasfaser-Infrastruktur von Westenergie rund 580 Haushalte mit Internet-Anschlüssen bis maximal 50 Mbit/s. Im Zuge der landkreisweiten Ausbaumaßnahme wird Vodafone dieses Netz ebenfalls modernisieren und auf Gigabit-Geschwindigkeit bringen. In Kesselbach und Laudert beginnt Vorvermarktung bereits zum 15. September.

Details zum Netzausbau und den Glasfaser-Tarifen veröffentlicht Vodafone unter: [www.vodafone.de/rhk](http://www.vodafone.de/rhk)

### **Glasfaser ist DSL deutlich überlegen**

Anschlüsse über VDSL bietet Übertragungsgeschwindigkeiten von maximal 100 Megabit pro Sekunde. Entscheidend ist hier auch die Länge der Kupfer-Leitung. Im schlechtesten Fall kommen so nur wenige hundert Kilobit beim Kunden an. Ein gigabit-schneller Glasfaser-Anschluss bietet um ein Vielfaches höhere Übertragungsgeschwindigkeiten. Diese Leistungsunterschiede machen sich insbesondere bei der Übertragung großer Datenmengen bemerkbar. Hinzu kommt: Glasfaser ist im Vergleich zu Kupfer weit weniger anfällig gegen äußere Störfaktoren und garantiert eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein.

### **Gigabit für Millionen Menschen in Deutschland**

Vodafone hat sich zum Ziel gesetzt, bis Ende dieses Jahrs rund zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen – und setzt dafür auf einen Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser. Mit einem Investitionsprogramm, das nicht nur das gesamte Kabel-Glasfasernetz im derzeitigen Verbreitungsgebiet des Düsseldorfer Kommunikationskonzerns aufrüstet, sondern auch mit zusätzlichen Projekten den Glasfaserausbau dort vorantreibt, wo er am nötigsten ist: auf dem Land, für die Bürger und für die Wirtschaft.

#### **Medienkontakt**

Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

#### **Weitere Informationen**

[vodafone.de/newsroom](http://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](http://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)



## Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorf liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorf. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. In 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 55 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 160 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO2-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de) oder [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com).

### Medienkontakt

Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

### Weitere Informationen

[vodafone.de/newsroom](http://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](http://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)



## Westenergie Breitband GmbH

Die Westenergie Breitband GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Westenergie AG, des größten regionalen Energiedienstleisters und Infrastrukturanbieters in Deutschland. Westenergie Breitband treibt seit 2010 den Ausbau des Breitbandnetzes in den Städten und Gemeinden voran. Mehr als 1 Million Privathaushalte und Betriebe wurden seitdem mit Breitband erschlossen. Insgesamt hat die Westenergie Breitband bereits über 10.000 Kilometer Breitbandkabel in Deutschland verlegt. Die Internetprodukte der Westenergie Breitband finden Kundinnen und Kunden unter der Marke E.ON Highspeed. Mehr Informationen unter: [www.westenergie.de/breitband/de/home.html](http://www.westenergie.de/breitband/de/home.html).

## Westenergie AG in Rheinland-Pfalz

Die Westenergie AG ist der führende Energiedienstleister und Infrastrukturanbieter in Deutschland mit rund 10.000 Mitarbeiter\*innen. Die 100-prozentige E.ON-Tochter vereint alle Aktivitäten des Konzerns in den Feldern Kommunen, Konzessionen und Netzkooperationen in Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen. In Rheinland-Pfalz verantwortet und betreibt die Westenergie-Gruppe rund 32.900 km Stromnetze, 2.050 km Gasnetze sowie 8.850 km Breitbandnetze und engagiert sich mit den Kommunen als Dienstleister im Bereich der Wartung und des Betriebes von insgesamt 125.729 Straßenleuchten. Im Bereich Netzservice entwickelt Westenergie intelligente Lösungen für eine zukunftsfähige Netzinfrastruktur von Kommunen, Unternehmen, Netzbetreibern und Verbandsgemeindewerken.

Außerdem versteht sich Westenergie vor Ort als Partner der Kommunen und Vereine. Westenergie fördert vielfältige regionale Projekte in den Bereichen Bildung, Sport, Klimaschutz, Kultur und Soziales. Beispielsweise unterstützt Westenergie das ehrenamtliche Engagement von Mitarbeiter\*innen in ihren Wohnorten mit der Initiative Westenergie aktiv vor Ort. So konnten allein in Rheinland-Pfalz seit 2005 über 6.800 Projekte mit über dreizehn Millionen Euro unterstützt werden

### Medienkontakt

Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

### Weitere Informationen

[vodafone.de/newsroom](http://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](http://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)