

## New Beats in the City of Hamburg

2026 bringt die Deutsche Hospitality das Lifestyle-Konzept House of Beats über ein Quartiers-Projekt der Immobilienentwickler GBI und NORD PROJECT nach Deutschland

*Frankfurt am Main, 14. September 2022*

Beats-Debüt in der Hansestadt: Im ersten Quartal 2026 eröffnet die Deutsche Hospitality planmäßig ein Hotel der neuen Marke House of Beats in der Hansestadt Hamburg. Das neue Lifestyle-Hotelkonzept macht das Hotel zur Heimat kunst- und kulturinteressierter, weltoffener und modeverrückter Reisender – oder kurz: House of Beats macht das Hotel zum Catwalk.

„Die lebendige Mode-, Kultur- und Musikszene macht Hamburg zu unserem Wunsch-Standort für ein Haus der Marke House of Beats“, so Denis Hüttig, Senior Vice President Operations Deutsche Hospitality. „Direkt im Zentrum der norddeutschen Metropole gelegen und in unmittelbarer Nachbarschaft zur Elbphilharmonie, zu Sankt Pauli und dem Portugiesenviertel bieten wir mit House of Beats solchen Gästen ein einzigartiges Hotelerlebnis, die auf den Laufstegen und Bühnen dieser Welt zuhause sind. In den nächsten Jahren werden wir das House of Beats Portfolio um weitere Standorte wie Mailand und andere internationale Weltstädte erweitern.“

Die Eröffnung des House of Beats in Hamburg ist ein Meilenstein für die Deutsche Hospitality auf dem Weg, sich mit einer neuen, modernen Hotelmarke zu etablieren: Das 263-Zimmer starke Hotel entsteht im Rahmen der Immobilienentwicklung „Meltingport“ in der Versmannstraße im Quartier Elbbrücken in der HafenCity. Neben 200 Apartments für Studierende und Auszubildende aus der GBI-Markenfamilie SMARTments und rund 4.600 Quadratmetern Bürofläche, ist House of Beats zentraler Bereich des Bauprojekts der Immobilienentwickler GBI und NORD PROJECT und des Projektsteuerers Reos. „Meltingport“ verfolgt den innovativen Ansatz, eine Immobilie CO2-sparend und mit möglichst vielen wiederverwertbaren Kreislauf-Produkten zu bauen und anschließend dank digitaler Steuerung effizient, ressourcenschonend und nachhaltig zu bewirtschaften.

„Wir wollen für jeden Standort die bestmögliche Nutzungsmischung für ein lebenswertes Umfeld und eine nachhaltige Stadtentwicklung finden, Mono-Strukturen sind zu vermeiden“, so Anja Bachmann, Head of Development der GBI Holding AG. „In einem für die Stadt wichtigen Bereich wie der HafenCity muss das ein grundlegendes Ziel sein.“ Für Jürgen Paul, Geschäftsführer der

NORD PROJECT GBI Beteiligungsgesellschaft, ist die Mischung im Quartier Elbbrücken besonders effektiv: „Mit dem House of Beats sowie den Apartments für Studierende und Auszubildende werden wir viel junges Publikum in die HafenCity locken. Davon wird weit über das Baufeld hinaus die gesamte HafenCity profitieren.“

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).**

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung.

### Pressekontakt

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: [sven.hirschler@deutschehospitality.com](mailto:sven.hirschler@deutschehospitality.com)



[www.deutschehospitality.com/de](http://www.deutschehospitality.com/de)