



Platzhirsch SportSpar

Größter Trikotsponsor Deutschlands kleidet 1.000 Fußballteams ein

Eilenburg, im September 2022. Auf Deutschlands Fußballplätzen regiert Schwarz und Weiß. Das Sportfashion-Outlet [SportSpar.de](https://www.sportspar.de) beendet die größte Sponsoring-Aktion der Firmengeschichte und feiert einen überwältigenden Erfolg: 1.000 neue Trikotsätze in Schwarz und Weiß kamen am 6. September in einer Online-Show live unter den Hammer. Mehr als 7.000 Vereine bewarben sich innerhalb eines Monats auf <https://www.sportspar.de/trikot-gewinnspiel> um die schmucken Outfits mit dem SportSpar-Brustprint. Dieser clevere Spielzug untermauert die Position des E-Commerce-Unternehmens als größter Trikotsponsor Deutschlands.

Über Rasen rasen

Von FSV NordOst Rostock über TuS Eudenberg bis SpVgg Fechenheim 03 verfolgten viele Sportler die unterhaltsame Live-Show auf Instagram. Das Mitfiebern hat sich gelohnt: 1.000 Mannschaften aus ganz Deutschland freuen sich über neue Sportkleidung, in der sie ab Ende September auflaufen. Ein Siegerpaket besteht aus 16 Sets mit Kurzarmtrikots, Shorts und Stutzen für Feldspieler. Als offizieller Ausrüster fungiert die SportSpar-Eigenmarke Jalex. Ob als Heim-, Auswärts- oder Ausweichkluft: Schwarze und weiße Trikotsätze beinhalten Konfektionsgrößen von S bis XXL. Überraschungsartikel runden das Paket ab.

Klamme Klubs

Die letztjährige Trikotsponsoring-Aktion mit 500 Gewinnerteams konnte SportSpar um das Doppelte übertreffen. „Viele klamme Klubs stecken in einer schwierigen Situation. Wir wollen ihnen eine Stütze sein und freuen uns, vielen Fußballspielern helfen zu können. Der große Ansturm bestätigt uns“, so Geschäftsführer Jevgenij Borisenko stolz.

Über SportSpar.de

Gegründet 2010, entwickelte sich die Sportspar GmbH beständig und organisch wachsend zu einem der führenden deutschen Online-Outlets für Sportbekleidung. Geschäftsführer Jevgenij und Aleksandr Borisenko setzen für ihr Erfolgskonzept auf den Verkauf von Vorjahreskollektionen namhafter Markenhersteller. Preisgünstige Trikots, Sneaker, Poloshirts und Co. finden über den Onlineshop [SportSpar.de](https://www.sportspar.de) ihren Weg zu qualitätsbewussten Schnäppchenjägern. Am Standort Eilenburg bei Leipzig stapeln sich auf 12.000 m² Lagerfläche über 15.000 Markenartikel. Über 100 Mitarbeitende geben Restposten durch den bundesweiten und internationalen Versand eine zweite Chance. Mehr Informationen auf [www.SportSpar.de](https://www.sportspar.de)

Pressekontakt

Claudia Bendrat & Jörg Wiedebusch • Borgmeier Public Relations • Rothenbaumchaussee 5 • 20148 Hamburg •
Tel.: 040/4130 960 • Mail: wiedebusch@borgmeier.de