

Vergnügliche Texte für Kinder von einem der besten politischen Humoristen der deutschen Gegenwart.

BÜCHERmagazin über »Der Tag, an dem die Oma das Internet kaputt gemacht hat«

Marc-Uwe Klings erfolgreiche Hörbuchreihe um Tiffany und ihre Familie im Alltagschaos geht weiter

Nachdem Tiffanys Oma das Internet kaputt gemacht, ihr Opa den Wasserkocher auf den Herd gestellt und ihr Papa ein heikles Gespräch geführt hat, erscheint nun der vierte Band von Marc-Uwe Klings herrlich ehrlicher Familienreihe. In »Der Tag, an dem Tiffany das Wasser aus der Wanne geschaukelt hat« steht nun die jüngste Familientochter im Mittelpunkt – und sorgt für großen Trubel im Badezimmer. [[Hörprobe](#)]



Alltagsgeschichten, die die ganze Familie zum Lachen bringen

Mama, Luisa und die Oma wollen sich entspannen und machen einen Wellness-Tag mit Sauna und so. Tiffany kommt nicht mit. Mit fremden, nackten Menschen in einem viel zu engen Raum sitzen, um nicht zu reden, ist nicht gerade, was sie als Spaß bezeichnen würde. Tiffany bleibt also mit Papa, Max und dem Opa zu Hause. Eigentlich will sich auch Papa entspannen, doch dann bekommt er nasse Füße. Ob die Schwingkraft oder doch Angela Merkel daran Schuld haben, was die schlaue Waschmaschine dazu meint und warum das Badezimmer am Ende verdächtig sauber ist, davon handelt das neue Hörbuch über Tiffany und ihre Familie.

Eine Geschichte, zwei Fassungen – mit idealer Länge für ein Schaumbad

»Der Tag, an dem Tiffany das Wasser aus der Wanne geschaukelt hat« enthält sowohl die inszenierte Studio-Fassung mit schrägen Geräuschen und Musik von Boris Löbsack als auch eine Live-Lesung für Fans von Momentaufnahmen und Situationskomik – beide wieder unvergleichlich gelesen von Marc-Uwe Kling.

Das Hörbuch »Der Tag, an dem Tiffany das Wasser aus der Wanne geschaukelt hat« ist ab dem 29. September 2022 als CD sowie rein digital verfügbar. Die Buchausgabe erscheint zeitgleich bei Carlsen.

Für Rezensionsexemplare und Fragen wenden Sie sich gerne an: presse@hoerbuch-hamburg.de

Hörbuch Hamburg HHV GmbH

Hörbuch Hamburg wurde 1999 gegründet und entwickelte sich rasch zu einem erfolgreichen Unternehmen. Seit 2006 gehört dieses zur schwedischen Bonnier-Gruppe. Unter der Geschäftsführung von Johannes Stricker ist Hörbuch Hamburg heute mit ca. 2.500 lieferbaren Titeln einer der führenden Hörbuchverlage in Deutschland. In den Imprints Hörbuch Hamburg, Osterwoldaudio und Silberfisch erscheinen jährlich über 400 Neuheiten.

Für weitere Informationen:

Hörbuch Hamburg PRESSE

Julia Bergemann und Laura Bottin

Telefon: (040) 897 207 8 15

E-Mail: presse@hoerbuch-hamburg.de