

PRESSEMITTEILUNG / EINLADUNG IFA-PRESSETREFFS

IFA zeigt wegweisende Trends für Besserhörer:

GN präsentiert neueste Hörtechnik von Jabra und ReSound – viele smarte Zusatzfunktionen und kommunikative Freiheit für alle

<Berlin/Münster, 31. August 2022> Endlich wieder IFA! Zu den Neuheiten, die aktuell auf der weltweit führenden Technik-Messe präsentiert werden, zählen auch neueste Trends für besseres Hören. Der dänische Kommunikationskonzern GN, globaler Technologieführer bei Hörgeräten sowie bei Kopfhörern und Headsets, stellt neueste Produkte seiner Marken Jabra und ReSound vor. GN ist seit Jahren auch mit smarten Hörgeräten auf der IFA vertreten. Erklärtes Ziel ist es, Berührungsängste gegenüber technischen Hörhilfen zu überwinden und jedem ein Maximum an kommunikativer Freiheit zu sichern. Alle Neuheiten für besseres Hören werden schon bald im bundesdeutschen Hörakustik-Fachhandel erhältlich sein. IFA-Besucher finden die smarten Hörlösungen am Stand von Jabra in IFA-Halle 1.2b.

Rund zehn Millionen Bundesbürger nehmen an sich selbst Einschränkungen der Hörfähigkeit wahr¹. Darunter sind viele, deren Hörverlust klar für eine Versorgung mit Hörgeräten spricht, und auch solche, die nur gelegentlich an Grenzen stoßen. – „Doch unabhängig vom Grad des Hörverlustes vermeidet jeder Zweite, das eigene Gehör durch Technik zu stärken“, so Christian Lücke, Geschäftsführer DACH der GN Hearing. „Nach wie vor bestehen alte Berührungsängste. Doch GN will das ändern. Wir wollen jedem zu kommunikativer Freiheit verhelfen – mit attraktiven Produkten sowie gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern im Hörakustik-Fachhandel. Dieses Ziel führt uns seit Jahren auch auf die IFA.“

Jabra Enhance – neuartige 3-in-1-Earbuds für alle, die noch keine Hörgeräte benötigen

Mit **Jabra Enhance** präsentiert GN eine neuartige Lösung für alle, die noch keine Hörgeräte brauchen, jedoch gelegentlich besser hören und entspannter verstehen wollen. Die kleinen, kompakten Earbuds verfügen über fortschrittliche Hörtechnologie. Diese kann der Nutzer in der Jabra Enhance App leicht und innerhalb weniger Minuten auf seine Bedürfnisse einstellen; Lautstärke und Hörmodus lassen sich je nach Situation ändern. Zugleich sichert Jabra Enhance Musikgenuss und Telefonate in exzellenter Qualität; der Sound wird true-wireless direkt vom iPhone übertragen.

„Ob bei geselligen Treffen und Meetings oder bei der Mediennutzung – die eleganten 3-in-1-Earbuds ermöglichen besseres Hören, Musikgenuss und entspannte Telefonate“, so Christian Lücke. „Hier bündeln wir das Know-how der beiden wichtigsten Tätigkeitsfelder von GN – einerseits wegweisende audilogische Produkte, andererseits führende Audio-Technik für den Consumer-Bereich. In Deutschland

wird die neuartige Lifestyle-Lösung schon bald erhältlich sein – insbesondere in Fachgeschäften für Hörakustik und Augenoptik.“

Smarte ReSound Hörgeräte – Spitzenmedizintechnik für bestes Hören sowie mit bester Vernetzung für iOS und Android

Ebenso am IFA-Stand in Halle 1.2b zu erleben sind die neuesten Hörgeräte von ReSound – Spitzenmedizintechnik mit smarter Vernetzung für iOS und Android, zahlreichen Zusatzfunktionen und vielfältigen Möglichkeiten zur fachkundigen Personalisierung im Hörakustik-Fachgeschäft.

Für Aufsehen sorgte bereits im Vorfeld der IFA ein maßgefertigtes Im-Ohr-Hörgerät im Earbud-Design. Äußerlich ist das **Custom made by ReSound** nicht von einem trendigen Earbud zu unterscheiden. Doch der Eindruck täuscht: Das kleine System, das von früh bis spät komfortabel im Ohr des Trägers sitzt, bietet fortschrittlichste Medizintechnik für bestes Verstehen und hervorragende Klangqualität, eine Akkulaufzeit von bis zu 24 Stunden sowie bestes Streaming von iPhone und iPad oder Android™ Smartphones. Alternativ wird Custom made by ReSound auch als winziges, maßgefertigtes Completely-in-Canal-Hörgerät (CIC) vorgestellt; hier verschwindet die Technik nahezu vollständig im Gehörgang.

Und pünktlich zur IFA präsentiert GN ein weiteres richtungsweisendes Hörgerät: **ReSound OMNIA** meistert die „Königsdisziplin“ für gutes Hören, das Verstehen von Sprache in lauter Umgebung, in bislang unerreichter Weise. Ob auf Partys, in Meetings oder im Restaurant – verglichen mit anderen aktuellen Lösungen wird bis zu 150 Prozent mehr Sprachverstehen erreicht². Das Hörgerät mit externem Hörer kann vom Hörakustiker vielfältig für den jeweiligen Träger personalisiert werden. Zur Auswahl stehen drei Bauformen, wahlweise mit leistungsstarkem Akku, sowie fünf Hörer, darunter auch der M&RIE-Hörer mit zusätzlichem drittem Mikrofon im Ohr. Mit iPhone und iPad lassen sich Telefongespräche auch freihändig führen, einfach per Tastendruck³. Glasklares, direktes Soundstreaming ist mit Android Smartphones ebenso möglich.

Frühzeitiger Gang ins Hörakustik-Fachgeschäft: „Niemand muss Einschränkungen der Hörfähigkeit hinnehmen.“

Nicht zuletzt informiert ReSound über eine neue Funktion der ReSound Smart 3D Hörgeräte-App. – Mit **ReSound Check My Fit** kann der Nutzer selbst überprüfen, ob sein Hörgerät optimal sitzt. Ist dies nicht der Fall, so können dem Ohr bis zu elf Dezibel der wichtigen Verstärkung fehlen – ein beträchtliches Defizit⁴. Doch ReSound Check My Fit zeigt den Sitz der Geräte anhand eines Selfies vom eigenen Ohr. – Die Funktion kann ab sofort für alle ReSound Hörgeräte mit externem Hörer genutzt werden.

„Ob die smarten, fachkundig angepassten Hörgeräte von ReSound oder die 3-in-1-Earbuds von Jabra – lässt die natürliche Hörfähigkeit nach, so bieten wir heute moderne Technik für jeden“, so Christian Lücke abschließend. „Auf der IFA sind

diese Lösungen längst keine Nischenprodukte mehr, sondern echte Trendsetter: Medizin- und Audio-Technik rücken näher zusammen, was unsere Neuheiten eindrucksvoll belegen; ebenso richtungsweisend ist der hohe Grad der Personalisierung von Hörgeräten, den das Hörakustiker-Handwerk seit langem bietet. Diese Trends wollen wir den Besuchern und insbesondere den vielen Medienvertretern auf der IFA vorstellen. Einschränkungen der Hörfähigkeit muss heute niemand mehr hinnehmen. Jeder sollte sich frühzeitig für besseres Hören und für den Besuch bei unseren Partnerinnen und Partnern im Hörakustik-Fachgeschäft entscheiden.“

1 - EuroTrak Germany 2022

2 - 4.36dB SNR Verbesserung beim Sprachverstehen verglichen mit Hörgerät ReSound ONE. Jespersen et al (2022)

3 - Hands-free Telefonate sind mit kompatiblen iPhone 11 oder höher, iPad Pro 12,9 Zoll (5. Generation), iPad Pro 11 Zoll (3. Generation), iPad Air (4. Generation) und iPad mini (6. Generation) möglich. Erforderlich ist weiterhin ein Software-Update auf iOS 15.3 und iPadOS 15.3 oder höher.

4 - World Health Organization (2021) Deafness and hearing loss. Factsheet. <https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/deafness-and-hearing-loss>. Accessed on May 26, 2022.

Die IFA, Weltleitmesse für Consumer und Home Electronics, findet in diesem Jahr vom 2. bis 6. September 2022 auf dem Berliner Messegelände am Funkturm statt. GN präsentiert seine neuesten Lösungen für besseres Hören am Stand von Jabra in Halle 1.2b, Stand 216. Weitere Informationen zur smarten Hörtechnik von GN sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Medienvertreter informieren wir gerne auch im Rahmen von individuellen Preseterminen über die wegweisenden Trends für Besserhörer – während der offiziellen Messetage vom 2. bis 6. September sowie an den beiden Presetagen 31. August und 1. September. Zur Abstimmung eines ca. 30-minütigen Preetreffs wenden Sie sich bitte an: Martin Schaarschmidt, Tel. 0177 625 88 86, martin.schaarschmidt@berlin.de.

Unsere Pressefotos dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden:

Bildunterschrift Foto 1 und 2: Neuartige 3-in-1-Earbuds Jabra Enhance – situativ bestes Hören, Musikgenuss und entspanntes Telefonieren für alle, die noch keine Hörgeräte benötigen

Bildunterschrift Foto 3 und 4: Maßgefertigtes Im-Ohr-Hörgerät im Earbud-Design – Custom made by ReSound bietet fortschrittlichste Medizintechnik, einen leistungsstarken Akku und exzellentes Soundstreaming

Bildunterschrift Foto 5: Meistert die „Königsdiziplin“ für gutes Hören – Hörgerät ReSound OMNIA sichert bis zu 150 Prozent mehr Sprachverstehen in lauter Umgebung

Bildunterschrift Foto 6: Den optimalen Sitz der Hörgeräte per Selfie prüfen – die neue Funktion ReSound Check My Fit in der ReSound Smart 3D Hörgeräte-App

Fotos: GN Hearing

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörakustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

Jabra ist eine weltweit führende Marke für Audio-, Video- und Collaboration-Lösungen, die sowohl private als auch geschäftliche Anwender:innen unterstützen. Als stolzer Teil der GN Group bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein Portfolio, mit dem Nutzer:innen mehr erreichen können, als sie je für möglich gehalten hätten. Mit 150 Jahren Pionierarbeit innerhalb von GN steht Jabra für technologische Höchstleistung. So stellt das Unternehmen Produkte für Contact Center, Büros und Zusammenarbeit her, die Mitarbeitenden dabei helfen, produktiver zu arbeiten - ganz gleich, wo sie sich befinden. Mit den kabellosen Kopfhörern und Earbuds können private Nutzer:innen Anrufe, Musik und Medien besser genießen. Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig und steht für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. GN beschäftigt mehr als 7.000 Mitarbeiter:innen, ist an der Börse in Kopenhagen gelistet und erzielte 2021 einen Jahresumsatz von 15,8 Milliarden DKK. Auf GN Audio entfallen 10,4 Mrd. DKK. „GN makes life sounds better.“ - www.jabra.com/de

© 2022 GN Hearing A/S. Alle Rechte vorbehalten. ReSound ist ein Warenzeichen der GN Hearing A/S. Beltone ist eine Marke der GN Hearing Care Corporation. Apple, das Apple-Logo, iPhone, iPad und FaceTime sind Marken der Apple Inc. und in den USA und anderen Ländern eingetragen. App Store ist eine Dienstleistungsmarke von Apple Inc. und in den USA und anderen Ländern eingetragen.



1



2



3



4



5



6