

**PRESSEINFORMATION**



Heidelberg ist im TOP 100-Deutschland-Ranking gleich zwei Mal vertreten, mit Stadt und mit Schloss © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

## Heidelberg punktet bei ausländischen Gästen

TOP 4 bei Schlössern, TOP 6 bei Städten

**Heidelberg/Frankfurt. Deutschland ist ein Land der Attraktionen. Einzigartige Sehenswürdigkeiten ziehen Gäste aus aller Welt magisch an. Doch welche Bauwerke und Naturschönheiten sind die beliebtesten? Mit dieser offen gestellten Frage wandte sich die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) direkt an die internationalen Gäste. Rund 15.000 Menschen aus der ganzen Welt haben 2021/2022 ihren persönlichen Favoriten gewählt und so die TOP 100 der deutschen Sehenswürdigkeiten bestimmt.**

„Ich bin mächtig stolz, dass es Heidelberg bei der Wahl der TOP 100-Sehenswürdigkeiten in Deutschland gleich zwei Mal weit nach vorne geschafft hat. Wenn man die Umfrage bereinigt und nur die Städte bzw. die Sehenswürdigkeiten als Vergleich heranzieht, dann liegen wir mit Schloss Heidelberg auf dem vierten, mit der Altstadt auf dem 6. Platz“, freut sich Heidelberg-Marketing-Geschäftsführer Mathias Schiemer.

So musste sich Heidelberg im Städteranking nur Rothenburg ob der Tauber, Berlin, Dresden, Hamburg und München geschlagen geben, bei den Schlössern und Burgen lagen Schloss Neuschwanstein, Schloss Hohenschwangau und die Burg Eltz vor dem Heidelberger Wahrzeichen.

---

### Über die Heidelberg Marketing GmbH

Die Heidelberg Marketing GmbH ist eine 100%ige Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg. Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel. Darüber hinaus betreibt Heidelberg Marketing die Tourist Informationen und ist als Veranstalter sämtlicher Großevents wie Weihnachtsmarkt, Heidelberger Herbst, Heidelberger Weindorf und die Schlossbeleuchtungen etc. tätig.

Geschäftsführer der Heidelberg Marketing GmbH ist Mathias Schiemer, Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner.

Ergänzende Informationen finden Sie unter [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg

Pressekontakt: Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, [kommunikation@heidelberg-marketing.de](mailto:kommunikation@heidelberg-marketing.de)

---

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir folgende **Fotos** zur redaktionellen Verwendung an:



Bild 1



Bild 2

[Fotos zum Download](#)

#### **Bildunterschriften:**

Bild 1: Die wohl schönste Schlossruine der Welt, Schloss Heidelberg © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 2: Einer der großen Publikumsmagneten Deutschlands – die Heidelberger Altstadt © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.