



Spread the love!

Neuer Eistee *Love & Peace Tea* von Pop Beverage ab August im Vertrieb von Lekkerland

München, August 2022. Erst Ende Juli gelauncht, rangiert Eistee *Love & Peace Tea* des Münchner Getränkeherstellers Pop Beverage seit August bereits unter den Vertriebsprodukten von Lekkerland. Die Distributoren mit Fokus auf Unterwegskonsum beliefern Convenience-Stores, Bäckereien, Lebensmittelhändler und Quick Service Restaurants – und über 5.000 ihrer Point of Sale-Stations bieten seit diesem Monat den Soft Drink mit dem piecigen Logo an.

Friedliche Erfrischung

Vor Ort in München produziert, löscht *Love & Peace Tea* in den beiden Flavours „Pear“ oder „Garden Mint“ den Durst. Nicht so süß, spricht er die Geschmacksnerven verschiedener Altersgruppen an. Die Aufmachung der von Pop Beverage selbstgestalteten 330 ml-Dosen nimmt das Motiv des Friedens auf: In sonnigem Gelb oder tiefem Grün gehalten, prangt ein buntes Peacesymbol im Logo und erinnert an das, was wirklich wichtig ist. Liebe zur Umwelt unterstreicht das Material der Dosen – sie bestehen aus recyceltem Aluminium. Wer sich für das neue Erfrischungsgetränk interessiert, findet Informationen und Kontaktdaten unter www.pop-beverage.com.

Wiederholungstäter

„Wir freuen uns, dass wir Lekkerland schon zum zweiten Mal für unsere Eigenkreationen gewinnen konnten“, unterstreicht Christian Eiber, Inhaber der vier Pop Beverage-Marken. 2021 schaffte es Premium-Energy-Drink *Crowns* ins Portfolio und hält seitdem an rund 8.000 Tankstellen müde Fahrende wach. Das Versprechen Love and Peace hält der Eishockeyherr und Clubbetreiber aus Leidenschaft ein und unterstützt mit seiner Harmonie zum Trinken zahlreiche Charity Events.

Über POP Beverage GmbH

Die 2020 gegründete POP Beverage GmbH mit Sitz in München produziert Premiumgetränke und vertreibt sie über den Lebensmitteleinzelhandel, Convenience Stores und gastronomische Einrichtungen. Darüber hinaus stattet sie Charity- und Szene-Events im In- und Ausland mit DJs, Models, Show Cars, Equipment und Getränken aus. Zu ihren Marken zählen Eistee *Love & Peace*, *Crowns Premium Energy Drink*, *Crowns Prosecco* sowie *Pop Up Beer* aus der innovativen Aluminiumflasche. Die Geschäfte führt Oliver Sekula, Christian Eiber ist Markeninhaber und kreativer Kopf des Unternehmens: Der Gründer und Clubbetreiber blickt auf knapp 30 Jahre Erfahrung auf dem Getränke- und Eventsektor zurück.

Mehr zu POP Beverage finden Interessierte unter: <https://www.pop-beverage.com/>

Pressekontakt

Borgmeier PR / Claudia Bendrat, Kristin Pries / Rothenbaumchaussee 5 / 20148 Hamburg
Tel.: 040/413096-10 oder -26 / E-Mail: bendrat@borgmeier.de, pries@borgmeier.de