

# Die umfangreiche Biographie des ersten Mercedes-Millionensellers!

Motor  
buch  
Verlag

Der Kultklassiker in Wort und Bild - ein Muss für Marken- und Youngtimerfans



**Alexander Franc Storz**, Jahrgang 1965, hat Geschichte, Deutsche Literaturwissenschaft und Philosophie studiert. Er arbeitet als Journalist im Bereich Automobilhistorie für verschiedene Fachmagazine. Im Motorbuch Verlag hat er bereits einige Titel veröffentlicht.

Alexander F. Storz

## **Mercedes-Benz/8 - Mercedes für Millionen**

ISBN: 978-3-613-04488-3

160 Seiten, 220 Bilder

Format: 210mm x 280mm

Preis: 19.95 €

Als der Strichacht 1968 erschien, kannte ihn schon bald jedes Kind: Die ausgewachsene Mittelklasse-Limousine war der Mercedes für Markeneinsteiger und insbesondere bei Taxibetreibern beliebt. Mit knapp zwei Millionen wurden von den Vier- und Sechszylinder-Baureihen so viele Fahrzeuge gebaut wie von allen vorangegangenen Mercedes-Nachkriegsbaureihen zusammen. Bis heute sind die schier unverwüstlichen Limousinen und Coupés noch nicht aus dem Straßenbild verschwunden. Mit diesem Band präsentiert Alexander F. Storz nun die umfassende Chronik des Millionen-Sellers mit allen historischen Fakten und technischen Daten.



**Ihr Ansprechpartner: Daniel Gotzen**  
Paul Pietsch Verlage, Hauptstätter Str. 149, 70178 Stuttgart  
Tel. 0711/210 80-40, Fax 0711/210 80 96, E-Mail: [d.gotzen@motorbuch.de](mailto:d.gotzen@motorbuch.de)