



Mobilfunk-Analyse in den Sommerferien zeigt

Die Deutschen reisen wieder mehr und weiter

- Starker Mobilfunk-Datenanstieg in den innerdeutschen Ferienregionen und beim Roaming im Ausland
- Ostsee ist beliebteste deutsche Ferienregion und Handy-Hochburg Deutschlands 2022
- Roaming: Urlauber vor allem im südeuropäischen Ausland unterwegs – Italien liegt vor Spanien
- Roaming-Aufsteiger sind die skandinavischen Länder sowie Großbritannien und Irland

Düsseldorf, 17. August 2022 – **Sind die Deutschen nach mehr als zwei Jahren Corona-Pandemie wieder im Reisefieber? Oder haben viele Menschen ihren Urlaub erneut zu Hause verbracht? Und was waren die beliebtesten Reiseziele in den Sommerferien? Hinweise gibt eine exklusive Mobilfunkdaten-Analyse von Vodafone. Denn das Smartphone ist auch im Urlaub ein treuer Begleiter und wird allerorten rege genutzt. Die Datenanalyse zeigt: In den zehn beliebtesten Ferienregionen Deutschlands stieg das Datenvolumen während der Sommerferien deutlich an. Auch beim Roaming wuchs der Datenverkehr in vielen EU-Ländern. Besonders stark stiegen die Roaming-Daten in den skandinavischen Ländern sowie in Großbritannien und Irland – in die Top 10 schaffte es allerdings nur Dänemark.**

Für Vodafone ist die Handy-Hochburg Deutschlands in diesem Jahr die Ostseeregion rund um Usedom und Rügen. Hier rauschten während der Sommerferien mehr als doppelt so viele Daten durchs Netz wie in der Vor-Ferienzeit. Auf dem zweiten Platz landet die nördliche Ostseeregion mit Scharbeutz, Travemünde und dem Timmendorfer Strand. Dort stieg die übertragene Datenmenge um 60 Prozent. Es folgen die Ostfriesischen Inseln und die benachbarten Nordseegebiete (Sylt, Amrum, Föhr, Cuxhaven). Aber auch Berchtesgaden war mit einem Anstieg von 32 Prozent in diesem Jahr ein gern aufgesuchtes Urlaubsgebiet.

Im europäischen Ausland waren gemäß der Nutzungsdaten vor allem Klassiker wie Italien, Spanien und Österreich als Reiseziele besonders beliebt. Verstärkt hat es die Deutschen in den Norden Europas gezogen: In den skandinavischen Ländern hat sich das Datenwachstum insgesamt verdoppelt. Den höchsten Zuwachs beim Roaming verzeichnete Vodafone in England und Irland. Dort hat sich das Datenwachstum verfünffacht. Dass viele Deutsche in diesem Jahr auch wieder Fernreisen unternommen haben, zeigt sich unter anderem an der Verdoppelung des Datenwachstums in den USA.

Im Corona-Jahr 2020 zeigten die Mobilfunkdaten von Vodafone ein ganz anderes Bild. So wurden weiter entfernt liegende Urlaubsziele wie Spanien oder die Türkei eher gemieden und stattdessen benachbarte Länder wie die Niederlande und Österreich als Reiseziele bevorzugt. Im Inland zog es die Deutschen 2020 vor allem in die Berge – Handy-Hochburg Deutschlands war vor zwei Jahren noch das Allgäu. Im vergangenen Jahr zog es die Urlauber dagegen wieder verstärkt ans Meer.

Tanja Richter, Technikchefin von Vodafone Deutschland: „In den vergangenen zwei Jahren ist das Gesamtdatenvolumen im Vodafone-Netz in der Urlaubszeit deutschlandweit jeweils um rund neun Prozent gestiegen. In diesem Jahr liegt das Wachstum bei nur vier Prozent. Ein Indiz dafür, dass immer mehr Menschen ihren Urlaub wieder im Ausland verbringen. In 2022 zog es viele Deutsche ans Meer – sowohl im Inland als auch im Ausland. Die diesjährige Handy-Hochburg Deutschlands ist die Ostsee-Region. Bei den europäischen Reisezielen liegt Italien vorn.“

Hintergrundinformationen zur Auswertung

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
twitter.com/vodafone_medien
vodafone-deutschland.de

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://www.vodafone.de/pflichtangaben)



Für die innerdeutsche Auswertung haben die Mobilfunk-Spezialisten von Vodafone für 2022 einen dreiwöchigen Zeitraum vor Beginn der Sommerferien (27.4. bis 17.5.) und eine ebenso lange Zeitspanne innerhalb der Ferienzeit (20.7. bis 9.8.) betrachtet. Analysiert wurde das Datenvolumen an den Mobilfunkstationen in den Ferienregionen. Für die internationale Roaming-Auswertung hat Vodafone Daten aus dem Zeitraum 1. Juli bis 8. August herangezogen und mit dem Vorjahreszeitraum verglichen.

Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne Deutschlands. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen als Vodafone. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 53 Millionen Mobilfunk-Karten, fast 11 Millionen Breitband-, 14 Millionen Fernseh-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 12 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz fast 24 Millionen Haushalte, davon über 21 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 98% aller Haushalte in Deutschland. Vodalones Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und wird 2020 damit rund 10 Millionen Menschen erreichen. 2021 wird Vodafone 5G für 20 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 27 Millionen Festnetz- und über 22 Millionen TV-Kunden.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Vodafone arbeitet an seiner Vision einer digitalen Gesellschaft, die soziales wie wirtschaftliches Handeln fördert, alle Menschen einbezieht und in der Entscheidungen nicht auf Kosten unseres Planeten getroffen werden. Dafür will Vodafone bis 2025 das Leben von einer Milliarde Menschen verbessern und seinen ökologischen Fußabdruck halbieren.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
twitter.com/vodafone_medien
vodafone-deutschland.de

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben