

Presseinformation



Das IKEA Festival geht in die nächste Runde: Neun Tage, neun Städte, zehn Themen für mehr Inspiration

- Vom 26. August bis zum 10. September findet das IKEA Festival in IKEA Einrichtungshäusern und online auf der ganzen Welt statt
- Unter dem Motto „From Dreaming to Doing“ feiert IKEA Kreativität und Erfindungsreichtum der Menschen zu Hause
- In Deutschland können sich Kund*innen auf Inspiration, Events, Gewinne, Liveshoppings, attraktive Angebote und mehr freuen

Hofheim-Wallau, 15. August 2022. Der IKEA Life at Home Report 2021 hat gezeigt, dass Hobbys und persönliche Projekte wichtig für das mentale Wohlbefinden vieler Menschen weltweit sind. Im Rahmen des IKEA Festivals lädt IKEA sie daher vom 26. August bis zum 10. September dazu ein, ihre Träume in Taten umzusetzen. Gemeinsam mit Content Creators und Menschen mit innovativen Ideen geht das IKEA Festival einmal rund um den Globus. IKEA heißt Kund*innen und Interessierte mit vielen Angeboten und zwei Wochen voller Inspiration in den IKEA Einrichtungshäusern sowie online willkommen.

Die Highlights des IKEA Festivals

An neun Highlight-Tagen sorgt das IKEA Festival in neun IKEA Einrichtungshäusern und IKEA City Stores in neun Städten weltweit rund um zehn Themen für mehr Inspiration: Von Essen über Sport, Gaming, Musik und Tanz bis hin zu Natur, Mode und Beauty, Sammelleidenschaft, Kunst und DIYs, Wellness und Achtsamkeit sowie Haustiere erwarten Interessierte zu vielen Bereichen des Alltags zu Hause inspirierende Beiträge. Das IKEA Festival kann vor Ort in den IKEA Einrichtungshäusern im Rahmen von Veranstaltungen erlebt werden sowie online in Form von Liveshoppings, inspirierenden Content Creators in den sozialen Medien und auf einer neuen Webplattform, die die Aktivitäten überall auf der Welt live überträgt.

Pressekontakt

IKEA Deutschland
GmbH & Co. KG

Corporate Communications
Denise Greiner
Tel.: +49(0)152 54405025
denise.greiner@ingka.ikea.com

Kim Steuerwald
Tel.: (06122) 585 5245
kim.steuerwald@ingka.ikea.com



Eröffnet wird das IKEA Festival am 26. August bei IKEA Round Rock in Austin, Texas. Hier dreht sich alles um Musik und wie das eigene Zuhause Raum zum Musikmachen bieten kann. Weiter geht es am 27. August bei IKEA Wien Westbahnhof. Das besondere Einrichtungshaus in der Wiener Innenstadt feiert sein einjähriges Bestehen sowie „45 Jahre IKEA in Österreich“. Am 28. August wird IKEA Xuhui in Shanghai der Austragungsort sein, wo das 25-jährige Bestehen von IKEA in China bevorsteht.

Am 2. September geht es zurück in die USA zu IKEA Brooklyn nach New York. Im Fokus stehen hier eine Modenschau und Tipps rund um Mode und Beauty. Am 3. September übernimmt IKEA Tempe in Sydney mit einem Tag voller Inspiration rund um die Themen Reisen, nachhaltige pflanzliche Ernährung und Musik. Stockholm lädt am 4. September zu einem Gaming-Tag mit der schwedischen Gaming-Nationalmannschaft in den neu eröffneten IKEA City Store im Gallerian-Einkaufszentrum ein und besucht sowohl eine Starköchin als auch einen ehemaligen Sportler zu Hause. Am 8. September besucht das IKEA Festival den IKEA City Store in Harajuku in Tokio in einem Viertel, das unter anderem für Streetstyle, Anime und Teenie-Pop-Kultur berühmt ist. Am 9. September steht bei IKEA San Sebastian de los Reyes in Madrid ebenfalls Gaming im Mittelpunkt. Den Abschluss des IKEA Festivals macht am 10. September IKEA Décoration, Paris Rivoli. In Paris werden die Zuschauer*innen kreative und inspirierende Menschen aus ganz unterschiedlichen Bereichen treffen.

Inspiziert durch Leben: Das IKEA Festival in Deutschland

Zusätzlich zu diesen Städten wird das IKEA Festival auch unter dem Motto „Inspiziert durchs Leben“ in Deutschland gefeiert. Auf dem Programm stehen hierzulande zwei Wochen voller Inspiration, kreativer Ideen für das Zuhause, spannende Produktneuheiten, Workshops, tolle Gewinne, attraktive Angebote, exklusive Videos und vieles mehr. Mit dem neuen Liveshopping-Format zu verschiedenen Themen bietet IKEA Deutschland Inspiration für alle, die ihr Zuhause noch besser einrichten wollen. IKEA Expert*innen geben hier Tipps für



das Leben zu Hause, inspirierende Designbeispiele und einen einzigartigen Blick hinter die Kulissen von IKEA.

Um mehr über das IKEA Festival zu erfahren können Kund*innen und Interessierte die IKEA Einrichtungshäuser besuchen und sich auf der Website [IKEA.de](https://www.ikea.de/festival) unter [IKEA.de/festival](https://www.ikea.de/festival) informieren.

Mit dem IKEA Festival feiert IKEA das Leben zu Hause

Das erste IKEA Festival fand 2021 am 16. September statt und öffnete im Rahmen eines globalen 24-Stunden-Events mit neuen Erlebnissen und spannenden Einblicken die Türen für das Leben zu Hause. Weiter ging es mit dem zweiten IKEA Festival im Rahmen der Milan Design Week 2022 vom 6. bis zum 12. Juni 2022. Bei dem IKEA Festival in Mailand warteten viele spannende Programmpunkte, Produktneuheiten von IKEA, inspirative Design-Installationen und vieles mehr auf die Besucher*innen der Design-Messe. Marcus Engman, Chief Officer der Ingka Gruppe sagt: "Es war eine Freude, das IKEA Festival in den letzten Jahren wachsen zu sehen. Dieses Mal konzentrieren wir uns auf Menschen, die mehr Zeit mit ihren Hobbys und Leidenschaften verbringen wollen. Wir wollen zeigen, dass ein bisschen Kreativität bei der Gestaltung des eigenen Zuhauses eine große Wirkung haben kann."

Ines Silva, Life at Home Leaderin bei IKEA, ergänzt: „Wir haben uns mit Kreativen und Innovatoren zusammengetan, um Menschen die Möglichkeit und den Raum zu bieten, sich zu treffen und ihre Gedanken in die Tat umzusetzen. Es ist ein Festival der ersten Male für IKEA, mit Liveshopping-Veranstaltungen in unseren Märkten und unserer ersten globalen TikTok-Kampagne. Wir haben uns mit aufstrebenden Content Creators aus den neun Gastgeberländern zusammengetan, die die Inspiration des Festivals in die Realität umsetzen und zeigen werden, wie vielfältig unsere einfachen und erschwinglichen Produkte zu Hause genutzt werden können. Lasst euch diesen Spaß nicht entgehen und folgt #IKEAFestival.“



Über den Ingka Konzern

Der Ingka Konzern (Ingka Holding B.V. und ihre kontrollierten Einheiten) ist einer von 12 unterschiedlichen Konzernen, der IKEA Verkaufskanäle unter dem Franchise-Abkommen mit Inter IKEA Systems B.V. besitzt. Der Ingka Konzern besteht aus drei Geschäftsbereichen: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Er ist der weltweit größte Einrichtungseinzelhändler und betreibt 392 Einrichtungshäuser in 32 Ländern. Im Geschäftsjahr 2021 besuchten insgesamt 657 Millionen Menschen die IKEA Einrichtungshäuser und 4,6 Milliarden Menschen informierten sich auf unserer Website www.IKEA.com. Der Ingka Konzern betreibt Geschäfte mit der Vision, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen, indem er formschöne, funktionsgerechte und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie drei IKEA Planning Studios. In Deutschland beschäftigen wir rund 20.215 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter IKEA.de/newsroom oder auf unserem Unternehmensblog: ikea-unternehmensblog.de