

PRESSEINFORMATION

Studie Nachhaltigkeit: Caramba ist Deutschlands bester Anbieter für Fahrzeugzubehör

Studie von Focus Money bestätigt Markenpopularität

Duisburg, 11.08.2022. In der breit angelegten Studie „Deutschlands Beste“ in der Kategorie Nachhaltigkeit, durchgeführt im Auftrag von Focus Money, konnte sich Caramba unter den „Automobilzubehörproduzenten“ den ersten Platz sichern.

Mithilfe einer Social-Listening-Analyse wurden für die vom Institut für Management- und Wirtschaftsforschung durchgeführte Studie 2,8 Mio. Nennungen in Online-Nachrichten und Social-Media-Adressen zu rund 19.000 Unternehmen ermittelt, auf ihre Tonalität überprüft und daraus ein Wert auf einer Skala bis 100 generiert. Ab einem Gesamtwert von 60 können sich Marken zu „Deutschlands Besten“ zählen. 100 Punkte erhält nur der jeweilige Branchensieger, der die Benchmark für die Konkurrenz setzt – darunter auch die Marke Caramba, die sich mit einem perfekten Score als Branchenprimus in der Kategorie „Automobilzubehörproduzenten“ durchsetzen konnte.

„Nachhaltigkeit geht uns alle an und stellt unsere Gesellschaft weltweit vor große Herausforderungen“, sagt Reiner Eckhardt, CEO der Caramba Chemie Gruppe. „Deutschlands bester nachhaltiger Anbieter im Bereich Fahrzeugzubehör zu sein, ist für uns eine Bestätigung, unseren Weg mit Innovationsfreude, Zuverlässigkeit und Qualität zielsicher weiterzugehen. Unser Anspruch ist es, nicht nur die Fahrzeugwäsche wirklich nachhaltig zu machen, sondern auch in anderen unternehmerischen Bereichen, vor allem in der Produktion unserer Produkte, alle Möglichkeiten zu nutzen, um uns als Unternehmen maximal umweltbewusst aufzustellen – für unsere Zukunft und für die Zukunft unserer Kinder.“

Die Auszeichnung ist ein weiterer Beweis für den hohen Qualitätsanspruch, den das Traditionsunternehmen seit fast 120 Jahren an sich stellt. Seit 2004 gehört Caramba zu den „Marken des Jahrhunderts“. Caramba steht damit für erstklassige Markenprodukte Made in Germany, die richtungsweisend für eine ganze Branche sind. Zudem kam der Chemiespezialist in diesem Jahr bei der Leserbefragung „Best Brands“ von Autohaus und asp Auto Service auf Platz 2. Bereits 2019 wurde der Chemiespezialist im „Deutschlandtest“ von Focus Money als eine von Deutschlands besten Marken ausgezeichnet.

Weitere Informationen zum Caramba Markenverständnis gibt es unter <https://www.caramba.eu/unternehmen/marke-des-jahrhunderts/>.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.125 Zeichen

Fotomaterial

Fotos/Abbildungen:



Bildunterzeile: In der breit angelegten Studie „Deutschlands Beste“ in der Kategorie Nachhaltigkeit, durchgeführt im Auftrag von Focus Money, konnte sich Caramba unter den „Automobilzubehörproduzenten“ den ersten Platz sichern.

Quelle: Caramba

Keywords: Caramba, Chemie, Chemie-Unternehmen, Marke des Jahrhunderts, Nachhaltigkeit

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Caramba Chemie

Caramba, ausgezeichnet als „Marke des Jahrhunderts“, ist einer der führenden Hersteller innovativer chemischer Spezialprodukte für Reinigungsprozesse sowie die Behandlung, Veränderung und den Schutz von Materialoberflächen.

Das Traditionsunternehmen mit drei Produktions- und Entwicklungs-Standorten in Deutschland bietet maßgeschneiderte Lösungen für Automobilhersteller, Betreiber von Fahrzeugwaschanlagen, Industriedienstleister und Logistikunternehmen sowie industrielle Produzenten von Metall-, Glas- und Kunststoffbauteilen.

Als Teil der internationalen Berner Group ist Caramba ein Geschäftsfeld der Caramba Chemie Gruppe. Die Gruppe beschäftigt rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 7 europäischen Ländern.

Pressekontakt:

Stefany Krath
Tel: +49 172 290 21 15