



Melitta® Barista Classic Range in neuem Design

Bremen, August 2022. Die beliebte Barista Range von Melitta® bekommt ein Design-Update und erhält außerdem den Zusatz „Classic“.

Kerstin Kühn
PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 414
kerstin.kuehn@melitta.de



Unkomplizierte und großartige Genussmomente, die einfach selbst zuzubereiten sind – dafür steht die Barista Range seit vielen Jahren. Jetzt wurde das Verpackungsdesign aufgefrischt. Die Rezepturen der drei Sorten, Espresso, Crema und Crema Forte bleiben unverändert. Auch die Sortenfarben bleiben beim neuen Design erhalten – so finden Konsumenten ihre Lieblingssorte im Regal auch mit dem neuen Design problemlos wieder. Insgesamt wirkt die neue Verpackung aufgeräumter und klarer, was die Positionierung als unkompliziertes und einfach leckeres Barista-Erlebnis unterstreicht. „Melitta Barista Classic garantiert kleine Glücksmomente im Alltag und einen Geschmack, der selbst Baristi begeistert. Das soll sich auch im Packungsdesign widerspiegeln“, erklärt Julius Hoffmann, Marketing Manager Ganze Bohne bei Melitta Kaffee. „Leicht verständliche Zubereitungsempfehlungen auf der Packung garantieren perfekten Genuss und runden das Design ab“, so Hoffmann weiter.

Kleine Anpassungen – großer Effekt

Der bekannte, schwarze Hintergrund und der Kreideeffekt finden sich auch im neuen Design wieder. Der Barista-Schriftzug wurde angepasst und mit dem Zusatz Classic versehen. Auch beim Tray gibt es eine Anpassung.

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de

Dieses wird – wie bereits bei anderen Kaffees geschehen – auf Graspapier umgestellt.

	<ul style="list-style-type: none"> • Barista Classic Crema • Ausgewogener, harmonischer Caffè Crema • Stärke 3 • 1.000 g
	<ul style="list-style-type: none"> • Barista Classic Crema Forte • Kräftiger, vollmundiger Caffè Crema • Stärke 4 • 1.000 g
	<ul style="list-style-type: none"> • Barista Classic Espresso • Kraftvoller, würziger Espresso • Stärke 5 • 1.000 g

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Die Kaffee-Marke Melitta® steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur und Instant-Kaffees.



Weitere Informationen unter:

www.melitta.de



<https://www.facebook.com/Melitta>



https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an mich:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
PR Managerin (Marke & Produkt)
Kerstin Kühn
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel: 0421 5188-414
E-Mail: kerstin.kuehn@melitta.de